

Философия социальных коммуникаций**Научно-теоретический журнал
Издается с февраля 2006 года**

Включен в Перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученых степеней доктора и кандидата наук по экономическим, философским, юридическим и социологическим наукам (решение Президиума Высшей аттестационной комиссии Минобрнауки России от 19.02.2010 № 6/6)

Учредители: *Негосударственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Новый институт социальных коммуникаций» (г. Москва);
Негосударственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Волгоградский институт экономики, социологии и права» (г. Волгоград).*

Главный редактор: *В. А. Юсупов, доктор юридических наук, профессор.*

Редакционная коллегия:

*Н. Г. Багдасарьян, доктор философских наук, профессор (г. Москва);
В. Р. Веснин, доктор экономических наук, профессор (г. Москва);
А. Н. Вырицкий, доктор педагогических наук, профессор (г. Волгоград);
О. В. Иншаков, доктор экономических наук, профессор (г. Волгоград);
Т. С. Караченцева, доктор философии (г. Иерусалим);
Р. Л. Лившиц, доктор философских наук, профессор (г. Комсомольск-на-Амуре);
Ю. Н. Стариков, доктор юридических наук, профессор (г. Воронеж);
Г. С. Табатадзе, доктор философских наук, профессор, зам. главного редактора (г. Волгоград);
Т. К. Фомина, доктор социологических наук, доцент (г. Волгоград).*

*За содержание и достоверность материалов статей редакция ответственности не несет.
Мнения авторов могут не совпадать с точкой зрения редакции.*

Адреса учредителей: *127411 г. Москва, ул. Учинская, 7,
Новый институт социальных коммуникаций;
400011 г. Волгоград, пр-т Университетский, 64,
Волгоградский институт экономики, социологии и права.*

Адрес редакции: *400011 г. Волгоград, пр-т Университетский, 64,
издательство Волгоградского института экономики, социологии и права.*

Телефон: *(8442) 46-68-42*

E-mail: *izdviesp@mail.ru*

*Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору за соблюдением
законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия.
Свидетельство о регистрации средства массовой информации
ПИ № ФС77-21300 от 8 июня 2005 года.*

Philosophy of Social Communications**Theoretical Scientific journal****Published in February 2006**

The Journal is included in the list of the leading peer-reviewed scientific journals and publications, which should be published by the main results of theses for the degree of doctor candidate of sciences in economic, philosophical, legal and sociological sciences (Decision of Presidium of the Higher Attestation Commission of Education and Science Ministry of the Russian Federation on the February 19 2010 № 6/6)

Founders: *Private Educational Institution of Higher Professional Education «The New Institute of Social Communication» (Moscow);
Private Educational Institution of Higher Professional Education «Volgograd Institute of Economics, Sociology and Law» (Volgograd).*

Editor in Chief: *V. A. Yussupov, doctor of law, professor.*

Editorial board:

*N. G. Bagdasarian, doctor of philosophy, professor (Moscow);
V. R. Vesnin, doctor of economics, professor (Moscow);
A. N. Vyrschikov, doctor of pedagogies, professor (Volgograd);
O. V. Inshakov, doctor of economics, professor (Volgograd);
T. S. Karachentseva, doctor of philosophy (Jerusalem);
R. L. Livshits, doctor of philosophy, professor (Komsomolsk-on-Amur);
Y. N. Starilov, doctor of law, professor (Voronezh);
G. S. Tabatadze, doctor of philosophy, professor, vice-editor in chief (Volgograd);
T. K. Fomina, doctor of sociology, associate professor (Volgograd).*

*Editorial is not responsible for the content or accuracy of materials.
Opinions of the authors may not coincide with the opinion of the editorial board.*

Addresses of founders: *127411 Moscow, Uchinskaya st., 7,
The New Institute of Social Communications;
400011 Volgograd, University av., 64,
Volgograd Institute of Economics, Sociology and Law.*

Editorial address: *400011 Volgograd, University av., 64,
Publishing house of Volgograd Institute of Economics, Sociology and Law.*

Telefon: *(8442) 46-68-42.*
E-mail: *izdviesp@mail.ru*

*The magazine is registered by the Federal Service for Supervision of Compliance with Legislation Governing Mass Communications and Protection of Cultural Heritage,
Certificate of Registration III № ФС77-21300 on June 8, 2005.*

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1 МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЙ СОЦИАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Тихомиров С. А.
Знак-жест, гипербола и символический обмен: практика и коммуникация 7

РАЗДЕЛ 2 КОНЦЕПЦИИ ПОЛИТИКО-ПРАВОВОГО РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА

Азарова Е. С.
Судебное усмотрение как метод познания в уголовном процессе 17

Артемова С. Ю.
Коллизии в региональном законодательстве и способы их преодоления 23

Голоманчук Э. В.
Конституционно-правовое регулирование основ социальной политики
в современной России (региональный аспект) 33

Каверина К. С.
Применение норм административного права в механизме их реализации 40

Карева И. А.
Федеральный закон «Об общих принципах организации местного
самоуправления в Российской Федерации» в системе источников правил
муниципальной правотворческой техники 45

РАЗДЕЛ 3 ПРАВОВЫЕ И НРАВСТВЕННЫЕ ИМПЕРАТИВЫ ЧЕЛОВЕКА

Прокофьева Г. П., Штейнберг А. Г.
Основные жизненные потребности женщины глазами российских философов 54

Ушакова И. А.
Физическая культура как средство и метод адаптации студентов 64

РАЗДЕЛ 4 ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ОБЩЕСТВА: НОВЫЕ ОРИЕНТИРЫ ПОЗНАНИЯ

Моисеева Д. В., Дулина Н. В.
Финансовая грамотность и повседневная финансовая практика населения
Волгоградской области (по материалам социологического исследования
«Волгоградский омнибус») 70