

УДК 338.48

АНАЛИЗ МОТИВАЦИИ ПУТЕШЕСТВИЙ СТУДЕНТОВ ФАКУЛЬТЕТА ЛЁГКОЙ И ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

*Артёмов Е.Н., доктор технических наук
Козлова В.А., аспирант
Орловский государственный технический
университет, Орёл, Россия*

Туризм и экскурсии – это важная форма воспитания молодежи, организация её свободного времени, тем более, что состояние физического и нравственного здоровья вызывает серьёзное опасение и требует использования всех возможных средств по исправлению сложившейся в последние

годы ситуации. В этой связи особое внимание необходимо уделять молодёжному туризму.

Город Орёл по праву можно назвать студенческим. Он является типичным областным центром европейской части России, где имеется «традиционный набор» вузов различного профиля. Таким образом, молодёжный сегмент туристского рынка здесь достаточно велик.

Однако, к сожалению, немногие турфирмы нашего города специализируются на молодёжном туризме, считая его экономически нерентабельным, если не сказать убыточным. Ведь данная категория потребителей отдаёт предпочтение недорогим путешествиям с использованием менее комфортабельных средств размещения и транспорта.

Таким образом, с одной стороны мы видим турфирмы, не желающие заниматься организацией экономичных молодёжных туров и изучать особенности данной категории потребителей. С другой стороны – молодёжь, для которой характерна высокая туристская активность в силу стремления молодых людей к общению, познанию и наличию свободного времени (например, каникулы), но чьи потребности в путешествиях остаются не реализованы.

Таблица 1 – Основные характеристики респондентов

Характеристики респондентов	Численность от общего объема выборки, %
1. Пол	
Мужской	38%
Женский	62%
2. Возраст	
17-19 лет	61,8%
20-22 года	32,6%
23-25 лет	5,6%
3. Семейное положение	
Женат (замужем)	6,0%
Не женат (не замужем)	94,0%
4.Род занятий родителей	
Предприниматели	15,8%
Инженерно-технические работники	23%
Учителя (преподаватели)	10,9%
Медицинские работники	9%
Военнослужащие	4,2%
Юристы	4%
Экономисты	11%
Рабочие	33%
Гос. служащие	1,5%