

Вестник Московского университета

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

Основан в ноябре 1946 г.

Серия 14 ПСИХОЛОГИЯ

Издательство Московского университета

№ 1 • 2010 • ЯНВАРЬ–МАРТ

Выходит один раз в три месяца

СОДЕРЖАНИЕ

Асмолов А. Г., Асмолов Г. А. От Мы-медиа к Я-медиа: трансформации идентичности в виртуальном мире 3

Теоретические и эмпирические исследования

Александров Ю. И., Александрова Н. Л. Комплементарность культуроспецифичных типов познания 22

Моросанова В. И. Индивидуальные особенности осознанной саморегуляции произвольной активности человека 36

Корнилова Т. В. Интеллектуально-личностный потенциал человека в стратегиях совладания. 46

Знаков В. В., Турок Е. М. Понимание и переживание террористической угрозы. 58

Полонская Н. Н. Случай зрительной агнозии у больной с двусторонним нарушением мозгового кровообращения в задних мозговых артериях. Сообщение 2. Исследование нарушений зрительного узнавания лиц, пространства, цвета и букв 70

Спиваковский В. Е. О взаимосвязи уровня рефлексии групповой (командной) роли с типом организационной культуры 84

Методика

Дегтяренко И. А., Бурмистров И. В., Леонова А. Б. Методика оценки удовлетворенности пользователей интерфейсом интернет-сайта 94

Рождественская Н. А., Мамонова А. М. Формирование у подростков конструктивных стратегий поведения в конфликтных ситуациях 110

Психология — практике

Дэвид Ж., Глозман Ж. М. Российско-португальский опыт нейропсихологического обследования дошкольников. 117

Юбилеи

К 80-летию Юлии Борисовны Гиппенрейтер 125

К 70-летию Вячеслава Андреевича Иванникова 127

CONTENTS

Asmolov A. G., Asmolov G. A. From We-media to I-media: Identity transformations in the virtual world	3
<i>Theoretical and empirical studies</i>	
Alexandrov Yu.I., Alexandrova N.L. Complementarity of culture-specific types of cognition	22
Morosanova V. I. Individual differences of self-regulation of human voluntary activity	36
Kornilova T. V. Intellectual and personality potential of a person in coping strategies	46
Znakov V. V., Turok E. M. Understanding and experience of the terrorist threat	58
Polonskaya N. N. A case study of the visual agnosia of the patient with bilateral lesions after strokes in both the Posterior Stream the brain. Report 2. An investigation into visual face, topography orientation, vision color and letters cognition disorders	70
Spivakovsky V. E. On the interrelation between the level of reflection of the group (team) role and the type of corporate culture	84
<i>Methods</i>	
Degtiarenko I. A., Burmistrov I. V., Leonova A. B. An instrument for evaluation of user satisfaction with a web-site interface	94
Rozhdestvenskaya N. A., Mamonova A. M. Training of constructive behavioral strategies with adolescents	110
<i>Psychology to practice</i>	
David J., Glozman J. M. Neuropsychological assessment of preschool children in Russia and Portugal	117
<i>Anniversaries</i>	
To the 80 th anniversary of Yulia Borisovna Gippenreiter	125
To the 70 th anniversary of Vyachealav Andreevich Ivannikov	127

А. Г. Асмолов, Г. А. Асмолов

ОТ МЫ-МЕДИА К Я-МЕДИА: ТРАНСФОРМАЦИИ ИДЕНТИЧНОСТИ В ВИРТУАЛЬНОМ МИРЕ

Исходя из позиций культурно-исторического подхода Л.С. Выготского, авторы рассматривают блоги как платформу для конструирования виртуальной личности. В качестве примера процессов формирования виртуального «Я» представляются практики интернет-журналистики. Утверждается, что возникновение последовательной и стабильной «Я-репрезентации» в Интернете — необходимое условие для перемены в динамике развития социальных сетей: от мотивов, находящихся вне Интернета (в физическом пространстве), к ситуации, когда виртуальная личность достаточно полноценна, чтобы послужить мотивом для создания новых социальных интеракций в пределах Интернета. В результате виртуальная личность превращается в сетобразующий фактор, и Интернет теряет свою вторичность по отношению к физическому пространству.

Ключевые слова: виртуальная личность, культурно-историческая психология, блоги, интернет-журналистика, социальные сети, социальные медиа.

The blogs as the platform for a virtual personality construction are considered in the article on the assumption of the positions of L.S. Vygotsky's cultural-historical approach. Internet journalism practices are considered as the example for the processes of virtual «I» formation. The authors affirm that the appearance of consecutive and stable «I-representation» in Internet is the necessary condition for a change in dynamics of social nets development from motives which are out of Internet (in physical space) towards situation when a virtual personality is enough full-fledged to be a motive for new social interactions creation not leaving Internet. As a result a virtual personality turns into a net-creating factor and Internet loses its unoriginality in relation to physical space.

Key words: virtual personality, cultural-historical psychology, blogs, Internet journalism, social networks, social media.

Немного исповеди

Перед вами статья двух авторов, один из которых психолог, а другой журналист. При всей разнице профессий нас объединяет несколько моментов, определяющих логику и жанр этого исследования.

Асмолов Александр Григорьевич — докт. психол. наук, профессор, зав. кафедрой психологии личности ф-та психологии МГУ. *E-mail:* agas@mail.ru

Асмолов Григорий Александрович — науч. сотр. Института информационной дипломатии им. Аспера Междисциплинарного Центра в Герцлии (Израиль). *E-mail:* gregory.asmolov@gmail.com