

УДК

Какузин В.А.

Основы менеджмента спортивной организации. Учебное пособие.

Рецензент: профессор, кпн Кутепов М.Е.

Новая система управления и хозяйствования развивается в условиях перехода к рыночной экономике. Главной фигурой в этом процессе стал специалист, обладающий глубокими и обширными знаниями в области современного менеджмента. Потребность в спортивных менеджерах, которые за короткий срок могут построить спортивную организацию с гибкой системой управления, способную к адаптации в постоянно меняющейся внешней среде и обеспечивающую эффективную деятельность, сомнений не вызывает.

В учебном пособии рассматриваются основы построения современной организации, как социальной системы с присущими функциями, организационной структурой и методами управления и руководства коллективом менеджерами.

Учебное пособие рассчитано на студентов, аспирантов, преподавателей, практиков, участвующих в формировании новой системы управления.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	8
I. МЕНЕДЖМЕНТ И УПРАВЛЕНИЕ	10
1.1. Определение менеджмента.....	10
1.2. Управленческий труд, его специфика.....	13
1.3. Развитие управления, школы управления, подходы управления	15
1.4. Наука управления, научный подход в управлении	27
II. ОРГАНИЗАЦИЯ И МЕНЕДЖМЕНТ	30
2.1. Понятие организации, внешняя среда организации.....	30
2.2. Внутренняя среда организации, миссии, цели, структура организации.....	32
2.3. Менеджер в организации.....	45
2.4. Взаимодействие человека и организации	49
2.5. Классификация организаций системы физической культуры и спорта	53
III. МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ	60
3.1. Определение и классификация методов управления	60
3.2. Организационные методы.....	61
3.3. Правовые методы.....	63
3.4. Социально-психологические методы	64
3.5. Экономические методы.....	66
3.6. Методология выбора методов управления	69
IV. ТЕХНОЛОГИЯ СПОРТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТА	70
4.1. Функции менеджмента.....	71
4.1.1. Планирование.....	71

4.1.2. Стратегическое планирование	72
4.1.3. Директивное планирование	82
4.2. Организация	84
4.2.1. Построение организаций	84
4.2.2. Взаимоотношения полномочий	89
4.3. Мотивация	93
4.3.1. Содержательные теории мотивации	97
4.3.2. Процессуальные теории мотивации	99
4.4. Контроль	103
4.4.1. Процесс контроля	104
4.4.2. Виды контроля	109
4.5. Технология принятия управленческого решения	115
4.5.1. Классификация управленческих решений	116
4.5.2. Этапы принятия управленческих решений	118
4.5.3. Реализация управленческих решений	122
4.5.4. Коммуникации в организациях. Информационное обеспечение процесса управления	128