

Аннотация

Работа посвящена исследованию организации и продвижения экскурсионно-познавательного маршрута «Байкальское море» во внутреннем туризме». Работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка литературы, списка источников и приложений.

В теоретической части работы приведена структура и основные характеристики экскурсионно-познавательного туризма. Выявлена сущность экскурсионно-познавательного, и основные принципы формирования туров. Проанализирован туристский потенциал Байкальского региона.

Во второй главе проводится анализ туроператоров и агентств, занимающихся экскурсионно-познавательным туризмом, рассматриваются тенденции в развитии экскурсионно-познавательных туров, а так же основные проблемы организации экскурсионно-познавательных туров во внутреннем туризме.

В практической части работы на основе полученных знаний и проведенных анализов разрабатывается тур «Байкальское море». В туре предусмотрена насыщенная экскурсионная программа. Особенность тура – это новизна, оригинальность, экскурсионная программа и комфортное размещение. Разработанный тур отличается конкурентоспособностью и может быть интересен для широкого круга потребителей.

Объем дипломной работы составляет 67 страниц, имеет 3 таблицы.

Ключевые слова: туризм, экскурсионно-познавательный туризм, экскурсии, групповой тур, Байкальский регион.

Anotation

The work deals with the organization and promotion of sightseeing and cognitive route "Baikal Sea" domestic tourism ". The work consists of an introduction, three chapters, conclusion, bibliography, list of sources and applications.

In the theoretical part of the work shows the structure and main characteristics of sightseeing and tourism. Revealed the essence of sightseeing and informative, and the basic principles of the tours. Analyzed the tourist potential of the Baikal region.

The second chapter analyzes the tour operators and agencies engaged in excursion tourism, examines trends in the development of cognitive excursion tours, as well as the basic problems of the organization of excursion and educational tours in the domestic tourism.

In the practical part of the work on the basis of acquired knowledge and analysis developed tour "Baikal Sea". The tour provided a rich excursion program. Feature tour - a novelty, originality, excursions and comfortable accommodation. Designed tour different competitive and may be of interest to a wide range of consumers.

The volume of the thesis is 67 pages and has 3 tables.

Keywords: hiking, sightseeing and cultural tourism, tour, tour group, Baikal region.