

Э.А. Понуждаев

**ПОПУЛЯРНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ
или
весь менеджмент на 150 страницах**

3-е издание, стереотипное

Москва
Издательство «ФЛИНТА»
2021

УДК 65.01 (075.8)
ББК 65.290-2
П56

Понуждаев Э.А.

П56 Популярный менеджмент или Весь менеджмент на 150 страницах [Электронный ресурс] / Э.А. Понуждаев, — 3-е изд., стер. — М. : ФЛИНТА, 2021. — 150 с.

ISBN 978-5-9765-2880-2

Эта книга — одна из тех, которые придутся по душе не только студентам и начинающим менеджерам, но и весьма авторитетным руководителям. Краткое, сжатое и одновременно насыщенное по содержанию, а также весьма оригинальное по форме изложение основ менеджмента призвано снять или смягчить острое противоречие, сложившееся в современной России. С одной стороны, на лицо дефицит управленцев высшей квалификации и менеджеров среднего звена, которые должны многое знать и уметь, а с другой — отсутствие у кандидатов в менеджеры времени, желания и/или денег для поиска, приобретения и глубокого изучения весьма объемных (500—800-страничных) отечественных и зарубежных бестселлеров по менеджменту.

УДК 65.01(075.8)
ББК 65.290-2

ISBN 978-5-9765-2880-2

© Понуждаев Э.А., 2016
© Издательство «ФЛИНТА», 2016

Содержание

Предисловие

О том, как рождалась эта книга 3

Введение

Кому и зачем нужна эта книга? 6

Глава 1

Кто такой менеджер и какие бывают менеджеры? 11

Глава 2

Что такое менеджмент, когда и почему
он стал профессией? 19

Глава 3

Как становятся менеджерами,
или что такое БТМ, СТМ и МТМ? 29

Глава 4

Какие стили и методы управления используют
менеджеры и что такое «индивидуальный стиль»? 55

Глава 5

Почему некоторые организации живут долго
и что такое мотивация как явление и процесс? 91

Глава 6

Персональный менеджмент —
альфа и омега управления 107

Заключение

Кое-что о менеджменте «по-русски» 128

Послесловие

Моя «негативная кредитная история» 137

Список литературы 141

Приложения 144