ŋqdqȺeɎ bɆ dədɆbɎɜə d ɕɔɑbɔȺ Ɉqdd ɎqȺè

ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДА МОСКВЫ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ИНДУСТРИИ
ТУРИЗМА имени Ю.А. СЕНКЕВИЧА»

Факультет туристского сервиса

Кафедра туризма

ДОПУЩЕНО К ЗАЩИТЕ
Зав. кафедрой туризма
_______________ /Г.Н. Кутепова/
«______»_____________2016г.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

(дипломная работа)

Тема: «Морские круизы: особенности и продвижения в России и за рубежом»

Выполнила: Байбекова Диана Ирековна
студентка 4 курса, группы СТО1201
Специальность 43.02.10 Туризм
____
«___»__________2016г.

Руководитель: доцент
Козлов И.Г.
____

«___»___________2016г.

Москва 2016

ŋqdqȺeɎ bɆ dədɆbɎɜə d ɕɔɑbɔȺ Ɉqdd ɎqȺè

ŋqdqɏeɎ bɆ dədɆbɎɜə d ɕɔɑbɔɏ Ɉqddɏqɏè

Оглавление

Введение

Глава 1. Основные характеристики особенностей морских круизов как туристского продукта 5
1.1. Морские круизы как туристский продукт 5
1.2. Сущность и особенности морских круизов 6
1.3.Классификация проведения морских круизов 13
1.4.Современные тенденции в мировой круизной индустрии 16
1.5.Классификация морских круизных судов 21
1.6. Технические характеристики морских круизных судов, классификация и оборудование кают 23
1.7. Распорядок дня и круг общения круизного пассажира 28
1.9.Круизная индустрия развлечений, спортивно-оздоровительные услуги и СПА-центры 35
Глава 2. Практическая организация и продвижение морских круизов за рубежом и в Российской Федерации 40
2.1. Анализ восприятия морских круизов потенциальными потребителями 40
2.2.Маркетинговое исследование о морских круизах 43
2.3. Разработка морского круиза «Средиземноморские острова» 44
2.3.1. Общая информация о лайнере «MSC Armonia» и услуги на борту 44
2.3.2. Расчет стоимости тура 47
2.4. Разработка морского круиза «Столицы Северной Европы из Санкт-Петербурга» 50
2.4.1.Общая информация о лайнере «Costa Luminosa» и услуги на борту 50
2.4.2. Расчетстоимости тура 52
Заключение 56

Список использованных источников

Приложение

ŋqdqɏeɎ bɆ dədɆbɎɜə d ɕɔɑbɔɏ Ɉqddɏqɏè

ŋqdqȺeɎ bɆ dədɆbɎɜə d ɕɔɑbɔȺ ɈqddɏqȺè

Введение

Круизы – это индустрия, объединившая компания, занятые круизным бизнесом, судостроением, поставкой и реализацией круизного продукта. Промышленная революция, создавшая предпосылки для формирования массового туристского рынка, сделала более доступным для широких слоев населения и морские путешествия. Хотя и сегодня многие воспринимают их как исключительно элитарный вид отдыха.

Такие представления – результат незнания круизного продукта и его потребительских свойств. Глобализация круизного рынка и внедрения достижений наук и техники в практику судостроения и круизного сервиса позволяет морским вояжам все успешнее конкурировать по цене с обычными наземными турами.

Что же касается качества турпродукта, то рискнем утверждать, что, при общих равных, на современном круизном судне оно выше, чем в обычном отеле, аналогичном по ценовому сегменту. И дело еще в том, что круиз позволяет насладиться атмосферой открытого моря и посетить несколько стран и городов на борту «плавучего отеля».

Применительно к современным круизным лайнерам по своей инфраструктуре, ассортименту предлагаемых пассажирам товаров и услуг, разнообразию форм обслуживания такое судно уместнее сравнить не с гостиницей, а с «плавучим курортом».

Актуальность данной темы заключается в том, что морские круизы являются одним из самых популярных и быстрорастущих сегментов современной туристической индустрии: инвестиции привлекают инвесторов, потому что морские круизы имеют большой процент возвратных клиентов. Морские круизы – это безопасно,познавательно и комбинированно.

Объект исследования – использование водного транспорта в туризме.

Предмет исследования – организация морских круизов для российских потребителей.

ŋqdqȺeɎ bɆ dədɆbɎɜə d ɕɔɑbɔȺ ɈqddɏqȺè