

## Содержание

Введение.....	3
Глава 1. Теоретические аспекты моделирования и прогнозирования спроса на продукцию и услуги ресторанно-гостиничного бизнеса.....	5
1.1 Особенности спроса в ресторанно-гостиничном бизнесе.....	5
1.2 Методологические и методические подходы к моделированию и прогнозированию спроса на продукцию и услуги ресторанно-гостиничного бизнеса.....	20
Глава 2. Анализ деятельности ресторана «Две Палочки».....	35
2.1 Организационно-экономическая характеристика ресторана.....	35
2.2. Анализ спроса на продукцию и услуги ресторана «Две палочки».....	41
2.3 Рекомендации по стимулированию спроса на услуги ресторана «Две палочки».....	49
2.4 Моделирование спроса на продукцию и услуги ресторана «Две палочки».....	56
Заключение.....	67
Список использованных источников и литературы.....	70
Приложение.....	74

## Введение

Быстрые темпы роста экономической эффективности коммерческой деятельности предприятий нашей страны является особо актуальной задачей, решение которой выступает важным условием подъема производства России.

Ресторанно-гостиничный бизнес в современных условиях занимает одно из ведущих мест в сфере обслуживания и выступает как один из наиболее высокодоходных видов экономической деятельности, но и как один из самых рискованных.

Вопросы исследования спроса на предприятиях индустрии гостеприимства имеют особую значимость, что обусловлено спецификой выполняемых функций, и тем, что они непосредственно контактируют с потребителями, выступая на рынке как самостоятельные производители, продавцы и организаторы потребления своего продукта и услуг. Определение перспектив развития рынка и выбор направлений деятельности должны быть основаны на изучении реальных и потенциальных желаний, мотивов, покупательских возможностей населения. Поэтому для предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса особую актуальность и практическую значимость представляет моделирование и прогнозирование спроса и процессов его формирования на продукцию и услуги их деятельности.

Вопросам исследования спроса, а также возможностям его прогнозирования посвящены научные труды отечественных и зарубежных авторов, среди которых работы И. Ансоффа, Пл. Ассэля, А. С. Большакова, Браймера, В. В. Бородиной, Дж. Боуэна, С. С. Васильевой, И. Н. Герчиковой, Г. Дойля, С. Л. Калачева, Ф. Котлера, Ж.-Ж. Ламбена, М. Х. Мескона, В.М. Мишина, А. Т. Васюкова, А. В. И. Захарова, А. П. Ильина, Н. И. Кабушкина, Ф. Котлера, А. П. Малкова, А. М. Менделевича, С. Н. Пугачевой, Ю. Салы.