

Aims&Scope

The Journal of Creative Economy is dedicated to studying the aspects of economic creativity as a source for economic growth mechanisms and innovations developing. The journal deals with institutional and macroeconomic issues such as knowledge management, development of human and intellectual capital, innovational development of the state and regions, formation of a national innovation system, and also with various practical aspects, including leadership and innovation management. Special attention is paid to the issues of creative and innovatively active professionals training at the institutions of higher and vocational education. The main content of the journal includes analytical reviews and the results of original scientific studies.

IMPRINT:

ISSN 1994-6929 (print)
ISSN 2409-4684 (online)
DOI 10.18334/ce
Frequency: Monthly
Circulation: 800 copies

PUBLISHER:

Primec Publishers, Russia
117405, Moscow, Gazoprovod st., 4b, office A070
+7 495 648 62 41
<https://1economic.ru>
info@1economic.ru

MANAGING EDITOR:

Svetlana Lebedeva
ce@1economic.ru

For authors

Information for authors is available on <https://1economic.ru>

Журнал КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА посвящен исследованиям аспектов проявления творчества в экономике как источника инноваций и механизмов экономического роста. В журнале рассматриваются как институциональные и макроэкономические вопросы, такие как управление знаниями, формирование человеческого и интеллектуального капитала, инновационное развитие государства и регионов, формирование национальной инновационной системы, так и различные практические аспекты, включая инновационный менеджмент и лидерство. Особое внимание уделяется вопросам подготовки творческих и инновационно-активных специалистов в рамках высшего и профессионального образования.

ВЫХОДНЫЕ ДАННЫЕ:

ISSN 1994-6929 (print)
ISSN 2409-4684 (online)
DOI 10.18334/ce
Свидетельство о регистрации СМИ:
ПИ № ФС77-24216 от 25.04.2006
Выпускается 1 раз в месяц
Тираж 800 экз.
Формат 60 × 84/8 (165 × 235 мм)
Усл. печ. л. 18,72.
Подписано в печать 25.01.2025

ИЗДАТЕЛЬ:

ООО «Первое экономическое издательство»,
117405, г. Москва, ул. Газопровод, д. 4Б,
пом. А070
+7 495 648 62 41
<https://1economic.ru>
info@1economic.ru

ОТВЕТСТВЕННЫЙ РЕДАКТОР:

Лебедева Светлана Алексеевна
ce@1economic.ru

Подробные рекомендации для авторов доступны на сайте 1economic.ru
Адрес для отправки статей: <https://ce@1economic.ru>

Editor-in-Chief

Igor MAKSIMTSEV – St. Petersburg State University of Economics, Rector, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

Advisory board

Georgy BAGIEV – St. Petersburg State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

George KLEINER – Central Institute of Economic and Mathematical, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

Irina SOMINA – Belgorod State Technological University named after V.G. Shukhov, Belgorod, Russia

Editorial board

Valentina AGAFONOVA – Samara State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, Samara, Russia

Alexander DAGAEV – National Research University – Higher School of Economics, Candidate of Technical Sciences, Moscow, Russia

Damir GAINANOV – Institute of Socio-Economic Research, Doctor of Economics, Professor, Ufa, Russia

Boris GENKIN – St. Petersburg State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

Frank GIZA – University of Applied Sciences, Doctor of Economics, Professor, Bremen, Germany

Nikolay GORELOV – St. Petersburg State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

Jirzhi KRAFT – Technical University, Doctor of Economics, Professor, Liberec, Czech Republic

Livon MARTYNOV – Bauman Moscow State Technical University, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

Alla PLATKO – Moscow State Linguistic University, Doctor of Economics, Moscow, Russia

Veronika SHUBAEVA – St. Petersburg State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

Tatyana STEPANOVA – Kaliningrad State Technical University, Doctor of Economics, Professor, Kaliningrad, Russia

Alexander ZAITSEV – Moscow State University of Design and Technology, Ph.D., Candidate of Technical Sciences, Moscow, Russia

Главный редактор:

МАКСИМЦЕВ Игорь Анатольевич – Ректор Санкт-Петербургского государственного экономического университета, доктор экономических наук, профессор (Россия, Санкт-Петербург)

Редакционный совет

АГАФОНОВА Валентина Васильевна – Самарский государственный экономический университет, доктор экономических наук, профессор (Россия, Самара)

БАГИЕВ Георгий Леонидович – Санкт-Петербургский государственный экономический университет, заведующий кафедрой маркетинга, доктор экономических наук, профессор (Россия, Санкт-Петербург)

ГАЙНАНОВ Дамир Ахнафович – и.о. директора Института социально-экономических исследований – обособленного структурного подразделения Федерального государственного бюджетного научного учреждения Уфимского федерального исследовательского центра Российской академии наук, доктор экономических наук, профессор (Россия, Уфа)

ГЕНКИН Борис Михайлович – Санкт-Петербургский государственный экономический университет, профессор кафедры, доктор экономических наук, профессор (Россия, Санкт-Петербург)

ГИЗА Франк – Университет прикладных наук, доктор экономики, доктор экономических наук, профессор (Германия, Бремен)

ГОРЕЛОВ Николай Афанасьевич – Санкт-Петербургский государственный экономический университет, профессор кафедры, доктор экономических наук, профессор (Россия, Санкт-Петербург)

ДАГАЕВ Александр Александрович – Национальный исследовательский университет – Высшая школа экономики, кандидат технических наук, доцент (Россия, Москва)

ЗАЙЦЕВ Александр Владимирович – Московский государственный университет дизайна и технологии, Ph.D., кандидат технических наук (Россия, Москва)

КЛЕЙНЕР Георгий Борисович – Центральный экономико-математический институт (ЦЭМИ) РАН, Член-корреспондент РАН, доктор экономических наук, профессор (Россия, Москва)

КРАФТ Йиржи – Проректор Технического университета в г. Либерец, доктор экономических наук, профессор (Чехия, Либерец)

МАРТЫНОВ Ливон Михайлович – Московский государственный технический университет им. Н.Э. Баумана, доктор экономических наук, профессор (Россия, Москва)

ПЛАТКО Алла Юрьевна – заместитель директора Московского государственного лингвистического университета, доктор экономических наук, доцент (Россия, Москва)

СОМИНА Ирина Владимировна – профессор кафедры стратегического управления ФГБОУ ВО «Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова», кандидат экономических наук, доцент (Россия, Белгород)

СТЕПАНОВА Татьяна Евгеньевна – кафедра экономики рыбного и сельского хозяйства Института отраслевой экономики и управления Калининградского государственного технического университета, доктор экономических наук, профессор (Россия, Калининград)

ШУБАЕВА Вероника Георгиевна – Санкт-Петербургский государственный экономический университет, профессор кафедры, доктор экономических наук, профессор (Россия, Санкт-Петербург)

Table of Contents

Volume 19 ■ Issue 1 ■ December 2025

Morozova S.S.

Digital dialogue: the role of social media and digital platforms
in communication between the state and citizens.....9-30

Kasukha L.

Problems of innovation policy in Arab countries.....31-54

Myzrova K.A., Rozhkova E.V., Simukov M.V., Fadeeva I.P.

Characteristics of social projects in the era of digital transformation55-72

Maksimtsev I.A., Kostin K.B., Kurgina S.M.

Methodology for estimating the real income of the population
in the national and world economy73-92

Khairullina O.I.

Analysis of factors affecting poverty: national and regional aspects93-110

Dmitriev S.G.

A study of the sustainability of the economic convergence
of regions within the framework of the convergence club111-132

Myzrova K.A., Chernukhina G.N., Chugunova O.A., Zakharova Yu.N.

Information security as a tool for digital transformation
of small business133-152

Shadrin V.G.

The impact of social advertising on the workforce153-168

Содержание

Том 19 ■ Выпуск 1 ■ Январь 2025 г.

Морозова С.С.

Цифровой диалог: роль социальных медиа и цифровых платформ
в коммуникации между государством и гражданином9-30

Касуха Л.

Проблемы формирования инновационной политики
в арабских странах31-54

Мызрова К.А., Рожкова Е.В., Симуков М.В., Фадеева И.П.

Особенности реализации социальных проектов в период
цифровой трансформации55-72

Максимцев И.А., Костин К.Б., Кургина С.М.

Методология оценки реальных доходов населения
в отечественной и мировой экономике73-92

Хайруллина О.И.

Анализ факторов, влияющих на бедность:
национальный и региональный аспекты93-110

Дмитриев С.Г.

Исследование стабильности экономической конвергенции
регионов в рамках «клуба конвергенции»111-132

Мызрова К.А., Чернухина Г.Н., Чугунова О.А., Захарова Ю.Н.

Информационная безопасность как инструмент цифровой
трансформации малого бизнеса133-152

Шадрин В.Г.

Влияние социальной рекламы на трудовые ресурсы153-168