

Оглавление

Введение.....	4
Глава 1. Социальный туризм: основные понятия, факторы, влияющие на развитие социальной среды в Московском регионе.....	8
1.1. Основные понятия и виды социального туризма.....	8
1.2. Туризм для лиц с ограниченными возможностями и пожилых людей.....	11
1.3. Основные аспекты в формировании социального туризма.....	13
1.4. Транспортное обслуживание в сфере социального туризма.....	17
1.5. Факторы внешней и внутренней среды гостиничного предприятия, влияющие на развитие социального туризма в Московском регионе.....	20
1.6. Теоретические вопросы исследования внешней и внутренней среды гостиничного предприятия.....	28
Глава 2. Анализ гостиничного предприятия «Марко Поло Пресня».....	37
2.1 Общая характеристика гостиничного предприятия «Марко Поло Пресня».....	37
2.2 Предоставление услуги питания в гостиничных предприятиях.....	43
2.3 Организация предоставления питания в гостинице «Марко Поло Пресня».....	48
2.4 Анализ технологий обслуживания, применяемых в ресторане «Марко Поло Пресня» Комбината питания одноименного гостиничного предприятия.....	50
2.5 Анализ материально-технической базы ресторана «Марко Поло Пресня» Комбината питания гостиницы «Марко Поло Пресня».....	53
2.6 Нормативно-правовая база гостиницы.....	55

Глава 3. Мероприятия по развитию социального туризма в гостинице «Марко Поло Пресня».....	58
3.1 Исследование внешней и внутренней среды гостиницы «Марко Поло Пресня».....	58
3.2 Оптимизация пространства и оборудование номеров для людей с ограниченными возможностями гостиницы «Марко Поло Пресня».....	66
3.3 Предложения по совершенствованию сервиса для лиц с ограниченными возможностями в гостинице «Марко Поло Пресня».....	69
3.4 Рекомендации по улучшению качества обслуживания в гостинице «Марко Поло Пресня».....	72
Заключение.....	81
Список литературы.....	84
Приложения.....	86