

КОРПОРАТИВНЫЕ УНИВЕРСИТЕТЫ

Б ю л л е т е н ь к л у б а д и р е к т о р о в У ч е б н ы х ц е н т р о в



—КОРПОРАТИВНЫЙ МВА.—

2010 **22**

миф или реальность?

ЯНВАРЬ — ФЕВРАЛЬ

**ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР**

ТАТЬЯНА БЕЛИНСКАЯ

КОРРЕСПОНДЕНТ

МАРИЯ ШКОЛА

ДИЗАЙН

ОЛЬГА СЕРЕБРЯКОВА

ВЕРСТКА

НАТАЛЬЯ ДИВИНА

ЛИТРЕДАКТОР

НАТАЛЬЯ ФИЛИППОВИЧ

ИЗДАТЕЛЬ

МАРАТ УДОВИЧЕНКО

Тираж 1000 экз.

ПРАВА НА ИЗДАНИЕ ЖУРНАЛА

ПРИНАДЛЕЖАТ ООО «ОБРАЗ»

СВИДЕТЕЛЬСТВО О РЕГИСТРАЦИИ СМИ

ПИ № ФС77-26294 ОТ 23 НОЯБРЯ 2006 ГОДА

www.udovichenko.ru

КОНТАКТЫ РЕДАКЦИИ

E-mail: cu@udovichenko.ru

Тел.: +7 (495) 940 6974

www.corporate-education.ru

www.udovichenko.ru

ОТПЕЧАТАНО

в типографии «САМ ПОЛИГРАФИСТ»

+7 (495) 225 3710

г. Москва, Протопоповский пер. дом 6

Редакция не несет ответственности
за содержание рекламных материалов

Мнение редакции может не совпадать
с мнением авторов

Перепечатка материалов,
опубликованных в журнале
«КОРПОРАТИВНЫЕ
УНИВЕРСИТЕТЫ», допускается только
с письменного согласия редакции

ТЕМА НОМЕРА

МВА — польза сотруднику или компании.....3
ООО СК «ВТБ Страхование»
Галина Капустина

ПРОВЕРЕНО НА ПРАКТИКЕ

Зачем нужен МВА?.....7
УЦ БЕСТ-Тренинг
Мария Чмух

ТЕХНОЛОГИИ И МЕТОДИКИ

Программа МВА в контексте задач современного менеджмента.....11
МИРБИС
Анна Воронина

ФАБРИКА ИДЕЙ

**РЕМІ — первый отраслевой учебный центр.
Бизнес-образование и интеграция опыта.....18**
УЦ REMI
Ефимова Дарья
Capital Group
Юлия Сушкова
Группа Компаний ALCON
Нармина Борисова

СОВЕТЫ ЭКСПЕРТОВ

**Корпоративный МВА: модный тренд или эффективный формат
обучения.....24**
Стокгольмская Школа Экономики
Евгений Теруков, Игорь Дюков

ПРЕЗЕНТАЦИЯ

Корпоративный Университет Банка – качество в кубе.....28
Государственный экспортно-импортный банк Украины
Ирина Журавлева

КЛУБНАЯ ЖИЗНЬ

**Заседания, круглые столы и мастер-классы Клуба Директоров Учебных
центров.....34**

ЧТО? ГДЕ? КОГДА?

**Пресс-релиз «Третья выставка - конференция НАОБОРОТ:
Корпоративные Университеты».....36**
**«Что было, что будет, чем сердце успокоится...»
Обзор рынка бизнес-образования на 2010г.....37**
Результаты открытого мини-исследования по теме номера.....39