

УДК 070.1
ББК 76.0
В24

А

Пособие написано в рамках реализации проекта института медиа факультета креативных индустрий
НИУ ВШЭ «Лаборатория деловой журналистики»

Рецензенты:

к. филол.н., доцент факультета журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова А. Ю. Образцова;
д. культ., профессор института медиа факультета креативных индустрий НИУ ВШЭ А. А. Новикова

Научный консультант:

д.филол.н., профессор В. М. Хруль

Авторский коллектив:

И. В. Андреева (гл. 3); М. В. Зеленцов (введение, заключение, практикум); Л. В. Самарина (гл. 5, 6);
Е. В. Соколова (гл. 2, 3); М. А. Шпилевская (гл. 4); Д. Г. Щитов (гл. 7); С. М. Яковлев (гл. 1)

В24 Введение в деловую журналистику : учебное пособие / И. В. Андреева, М. В. Зеленцов, Л. В. Самарина и др. ; под общ. ред. М. В. Зеленцова ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — 2-е изд., эл. — 1 файл pdf : 169 с. — Москва : Изд. дом Высшей школы экономики, 2024. — Систем. требования: Adobe Reader XI либо Adobe Digital Editions 4.5 ; экран 10". — Текст : электронный.

ISBN 978-5-7598-2837-2

В учебном пособии раскрыты методы работы делового журналиста в определенных отраслях экономики. В лекционном блоке затронуты вопросы освещения в современных СМИ бюджетного процесса, макроэкономики, банковской сферы и финансовых рынков, биржевой информации. В практикуме представлены практические задания и итоговый тест по деловой журналистике. В приложении размещена инструкция по проверке деловой информации, составленная студентами Высшей школы экономики.

Издание рекомендуется для студентов старших курсов образовательных программ бакалавриата «Журналистика», «Медиакоммуникации», «Реклама и связи с общественностью», «Экономика», «Мировая экономика», «Маркетинг».

УДК 070.1
ББК 76.0

Электронное издание на основе печатного издания: Введение в деловую журналистику : учебное пособие / И. В. Андреева, М. В. Зеленцов, Л. В. Самарина и др. ; под общ. ред. М. В. Зеленцова ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — Москва : Изд. дом Высшей школы экономики, 2023. — 168 с. — ISBN 978-5-7598-2733-7. — Текст : непосредственный.

В соответствии со ст. 1299 и 1301 ГК РФ при устранении ограничений, установленных техническими средствами защиты авторских прав, правообладатель вправе требовать от нарушителя возмещения убытков или выплаты компенсации.

ISBN 978-5-7598-2837-2

© Авторы, 2023

А

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие.....	5
Глава 1. СТАНОВЛЕНИЕ РЫНКА ДЕЛОВОЙ ПРЕССЫ РОССИИ.....	12
1.1. О периодизации истории российской деловой прессы.....	12
1.2. «Коммерсантъ» как ведущее издание постсоветской России.....	13
1.3. «Ведомости» — флагман деловой прессы и первый редакционный стандарт.....	23
1.4. РБК: от финансового бюллетеня до медиахолдинга	28
Глава 2. ИСТОЧНИКИ ДЕЛОВОЙ ИНФОРМАЦИИ	36
2.1. О специализациях и универсальности экономического журналиста	36
2.2. Работа с пресс-службами.....	38
2.3. Работа «в поле»	40
2.4. Интервью в деловой журналистике	43
2.5. Техника безопасности	44
2.6. Закон о СМИ и источники информации.....	46
2.7. Закон об инсайте	47
Глава 3. КОРПОРАТИВНЫЕ И МАРКЕТИНГОВЫЕ НОВОСТИ	52
3.1. Что такое корпоративные новости.....	52
3.2. Корпоративное законодательство	59
3.3. Поиск информационных поводов.....	61
3.4. Общие принципы работы с корпоративной информацией.....	66
3.5. Что такое маркетинговые новости	68
3.6. Требования к пресс-релизам	72
3.7. Отработка маркетинговых новостей.....	73
Глава 4. ФИНАНСОВАЯ ИНФОРМАЦИЯ В СМИ.....	78
4.1. Потребители финансовой информации.....	78

4.2. Риски и ответственность финансового журналиста	80
4.3. Работа с финансовой информацией.....	82
4.4. Банк России и СМИ.....	88
4.5. Банковская система России и СМИ	93
4.6. Биржевая информация	96
Глава 5. ОСВЕЩЕНИЕ БЮДЖЕТНОГО ПРОЦЕССА	
В СМИ	102
5.1. Бюджетная система и бюджетный процесс.....	102
5.2. Структура бюджета.....	105
5.3. Бюджет vs журналист	110
Глава 6. НАЦИОНАЛЬНЫЕ И ГЛОБАЛЬНЫЕ	
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ И ИХ ОСВЕЩЕНИЕ	
В СМИ	114
6.1. Что такое макроэкономика.....	114
6.2. Национальный экономический уровень.....	115
6.3. Глобальный экономический уровень и как писать о макроэкономике	120
6.4. Работа журналиста на экономических форумах.....	124
6.5. Работа с аналитикой	125
Глава 7. ОСВЕЩЕНИЕ АРБИТРАЖНЫХ ДЕЛ В СМИ.....	127
7.1. Арбитражная система	127
7.2. Становление арбитражной журналистики.....	129
7.3. Освещение арбитражного процесса.....	133
7.4. Структура арбитражной новости	137
7.5. Жанры арбитражной журналистики	140
7.6. Инфоповоды и фактчекинг в арбитражной журналистике	142
ПРАКТИКУМ.....	145
ВМЕСТО ЗАКЛЮЧЕНИЯ	158
ИСТОЧНИКИ.....	160
ПРИЛОЖЕНИЕ	163
ОБ АВТОРАХ	166