

научно-практический журнал

современная конкуренция

2020. Том 14. № 4(80)

DOI: 10.37791/1993-7598-2020-14-4

ISSN 1993-7598

Издается с января 2007 года. Периодичность издания — 4 раза в год.

**Национальная ассоциация обучения предпринимательству (РАОП)
Университет «Синергия»**

Журнал входит в Перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий, рекомендованных ВАК для публикации основных результатов диссертационных исследований

Главный редактор

Рубин Юрий Борисович

доктор экономических наук, профессор,
член-корреспондент Российской академии образования,
ректор Московского финансово-промышленного
университета «Синергия»

Редколлегия (редакционный совет)

Авдашева Светлана Борисовна

доктор экономических наук, профессор,
заместитель директора Института анализа предприятий
и рынков НИУ ВШЭ

Клейнер Георгий Борисович

доктор экономических наук, профессор,
член-корреспондент РАН, академик РАЕН,
действительный член Международной академии
менеджмента, заместитель директора Центрального
экономико-математического института РАН

Князева Ирина Владимировна

доктор экономических наук, профессор,
заместитель директора Сибирского института
управления Российской академии народного хозяйства
и государственной службы при Президенте РФ

Коваленко Александр Иванович

кандидат экономических наук, доцент,
заместитель главного редактора журнала

Коровов Юрий Иванович

доктор экономических наук, профессор,
заведующий кафедрой банковского дела СГСЭУ

Леднев Владимир Алексеевич

доктор экономических наук, профессор, первый
проректор Московского финансово-промышленного
университета «Синергия»

Манев Иван

профессор кафедры менеджмента Университета Мейна,
декан Колледжа бизнеса, государственной политики
и здравоохранения (США)

Моррис Майкл

профессор, декан факультета предпринимательства
Университета Оклахомы (США)

Осипенко Олег Валентинович

доктор экономических наук, заведующий кафедрой
управления холдингами Института экономики бизнеса
ТПП РФ, генеральный директор консалтинговой компании
«Ринкон-гамма»

Платонова Елена Дмитриевна

доктор экономических наук, профессор, заведующая
кафедрой экономической теории и менеджмента
ФГБОУ ВО «МПУ»

Светульников Сергей Геннадьевич

доктор экономических наук, профессор,
заведующий кафедрой экономической кибернетики
и экономико-математических методов СПбГУЭФ

Смайлор Рэй

профессор кафедры инноваций и технологии
Школы бизнеса им. Нили при Техасском
христианском университете (США)

Сушкевич Алексей Геннадьевич

кандидат экономических наук,
начальник Аналитического управления ФАС

Шаститко Андрей Евгеньевич

доктор экономических наук, профессор
МГУ имени М. В. Ломоносова

Шиндэхут Минэт

профессор кафедры предпринимательства
Школы менеджмента им. Уитмена Сиракьюсского
университета (США)

Широкова Галина Викторовна

доктор экономических наук, профессор,
директор Центра предпринимательства
Высшей школы менеджмента
Санкт-Петербургского государственного университета

Юданов Андрей Юрьевич

доктор экономических наук,
профессор Финансового университета
при Правительстве РФ,
член Европейской ассоциации истории бизнеса

Журнал «Современная конкуренция» индексируется
в российских и зарубежных базах научной периодики:
eLIBRARY (РИНЦ), ВИНТИ, Ulrich's Periodicals Directory (Bowker, USA)

**Учредитель и издатель: Негосударственное образовательное частное учреждение
высшего образования «Московский финансово-промышленный университет «Синергия»**

Адрес редакции и издателя:
129090, Москва, ул. Мещанская, д. 9/14, стр. 1 (юр.)
125190, Москва, ул. Планетная, д. 36, оф. 301, 302
Тел.: +7 (495) 987-43-74 (доб. 33-04)

E-mail: edit@synergy.ru; www.moderncompetition.ru

© Университет «Синергия»

JOURNAL OF MODERN COMPETITION

2020. Vol. 14. No. 4(80)

DOI: 10.37791/1993-7598-2020-14-4
ISSN 1993-7598

Published since 2007; periodicity: four times a year

Russian Association for Entrepreneurship Education (ICSB-Russian)
Synergy University

Editor-in-Chief

Yuriy Rubin

Dr. Sci. (Econ.), Professor, Rector of Synergy University,
fellow of the International Academy of Higher Education
Sciences, associate member of the Russian Academy
of Education, Honorary Educator of the Russian Federation

Editorial Board

Svetlana Avdasheva

Dr. Sci. (Econ.), Professor, Deputy director
of the Institute for Industrial and Market studies (HSE)

Georgiy Kleiner

Dr. Sci. (Econ.), Professor, corresponding member
of the Russian Academy of Sciences, Academy
of Natural Sciences, Deputy of the International Academy
of Management, Director of the Central Economics
and Mathematics Institute

Irina Knyazeva

Dr. Sci. (Econ.), Professor, Deputy of Siberian Institute
of Management (Russian Presidential Academy of National
Economy and Public Administration)

Aleksandr Kovalenko

PhD in Economics, Associate professor,
Deputy-Editor-in-Chief

Yuriy Korobov

Dr. Sci. (Econ.), Professor,
Chairman of Banking Department (SSSEU)

Vladimir Lednev

Dr. Sci. (Econ.), Professor, First Vice-Principal of Synergy
University

Ivan Manev

Professor of Management at the University of Maine,
Dean of the College of Business,
Public Policy and Health (USA)

Michael Morris

Professor, Dean of the Faculty of Business at the University
of Oklahoma (USA)

Oleg Osipenko

Dr. Sci. (Econ.),
General Director of Rincon-Gamma Ltd.

Elena Platonova

Dr. Sci. (Econ.), Professor,
Deputy of Department of Economic Theory
and Management,
Moscow Pedagogical State University

Sergey Svetunkov

Dr. Sci. (Econ.), Professor, Deputy of Department
of Economic Cybernetics and Mathematical
Economics (SIPSUEF)

Raymond Smilor

Professor of Innovation and Technology
Business School at Texas Christian University (USA)

Aleksey Sushkevich

Dr. Sci. (Econ.), Head of Analytical Department
(Federal Antimonopoly Service, Russia)

Andrey Shastitko

Dr. Sci. (Econ.), Professor
of the Moscow State University

Minet Schindehutte

Professor of Business management school
at Syracuse University (USA)

Galina Shirokova

Dr. Sci. (Econ.), Professor,
Director of the Center for Entrepreneurship,
Graduate School of Management,
St. Petersburg State University

Andrey Yudanov

Dr. Sci. (Econ.), Professor of Finance University
under the Government of the Russian Federation,
a member of the European Association
of Business History

The journal is included into the Russian and international scientific databases:
eLIBRARY (Russian Science Citation Index), VINITI (Russian Academy of Sciences),
Ulrich's Periodicals Directory (Bowker, USA)

Publisher: Moscow University for Industry and Finance "Synergy"

Publisher address: 9/14 s. 1, Meshchanskaya str., Moscow, 129090, Russia
Editorial office address: of. 301; 36, Planetnaya str., Moscow, 125319, Russia
Tel: +7 (495) 987-43-74 (ext. 33-04)

E-mail: edit@synergy.ru; www.moderncompetition.ru

© Synergy University

Содержание

Теория конкуренции

Коваленко А.И.

Технологические гиганты на цифровых рынках – результат провала регулятора 5

Гореликов В.А., Братков К.И.

Маркетинговые продукты в спорте как инструменты
конкурентной борьбы в индустрии спорта 25

Конкурентные преимущества

Никулина Ю.В., Чернухина Г.Н.

Стратегия многоканальных продаж как конкурентное преимущество
в оптовой торговле. 40

Симонова Е.В.

Стимулирование развития конкурентных преимуществ инновационного
бизнеса посредством бенчмаркинга 54

Практика предпринимательства

Осипенко О.В.

Управление предпринимательскими структурами в России
в контексте преодоления коронавирусного карантина 68

Лукашенко М.А., Добровольская Т.Ю.

Цифровая корпоративная культура предпринимательского университета 84

Беличенко А.С.

Features of functioning of the Internet economy and digital agencies
in the Russian Federation 95

Вопросы обучения предпринимательству

Рубин Ю.Б., Погорелова А.Ю., Алексеева Е.В., Леднев М.В., Можухин Д.П., Потапова О.Н., Пузыня Т.А.

Обучение семейному предпринимательству в бакалавриате. 113

Садовникова М.П.

Практические аспекты написания качественной выпускной
квалификационной работы по профилю «Предпринимательство» 128

Contents

The theory of competition

Kovalenko A.I.

Technological giants on digital markets as a result of a regulator failure 5

Gorelikov V. A., Bratkov K. I.

Marketing products in sports as competitive instruments
in the sports industry 25

Competitive advantages

Nikulina Yu. V., Chernukhina G. N.

Multi-channel sales strategy as a competitive advantage in wholesale trade 40

Simonova E. V.

Development Stimulation of Competitive Advantages
of the Innovative Business through Benchmarking 54

Entrepreneurship practice

Osipenko O. V.

Management of Russian companies after the abolition of coronavirus quarantine. 68

Lukashenko M. A., Dobrovolskaya T. Yu.

Digital corporate culture of an entrepreneurial university 84

Belichenko A. S.

Features of functioning of the Internet economy and digital agencies
in the Russian Federation 95

The issues of entrepreneurship education

Rubin Yu. B., Pogorelova A. Y., Alekseeva E. V., Lednev M. V., Mozhzhukhin D. P., Potapova O. N., Puzynya T. A.

Training family business in undergraduate 113

Sadovnikova M. P.

Practical aspects of writing a high-quality final qualifying work
in the profile “entrepreneurship”. 128