

Издается с 1983 г.

сентябрь

9/2021

Периодическое издание

Выходит 12 раз в год

Научный журнал для  
экономистов и управленцев

DOI: 10.46486

ptpmag.ru

# ПРОБЛЕМЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ УПРАВЛЕНИЯ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ  
НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

Учредитель: Общество с ограниченной ответственностью  
«Международная Медиа Группа»

## МЕЖДУНАРОДНЫЙ РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

**РУДОЛЬФ Курт,**  
председатель совета,

д. э. н., профессор  
Дрезденской высшей школы FHD,  
член правления Европейского общества  
коммуникаций и менеджмента  
(Лейпциг, ФРГ)

**РИЧЧЕРИ Марко,**

профессор,  
генеральный секретарь  
Европейского института социальных,  
политических  
и экономических исследований  
(EURISPES, Рим)

**ПУРГ Даница,**

профессор,  
президент Международной ассоциации  
школ бизнеса Центральной  
и Восточной Европы (CEEMAN),  
ректор Института развития  
менеджмента IEDC  
(Словения)

**КУНДРОТАС Виргиниюс,**

д. с. н.,  
президент Балтийской ассоциации  
развития менеджмента (BMDA),  
декан Высшей школы Адизеса  
(США)

**Главный редактор**

**ПОПОВ Константин Валерьевич,**  
к. ю. н.

## Члены редакционной коллегии

**АЙРАПЕТАН Мамикон Сергеевич,**

д. э. н., профессор, директор – научный руководитель  
Российско-итальянского центра РАНХиГС  
при Президенте РФ

**ВИХАНСКИЙ Олег Самуилович,**

д. э. н., профессор, декан Высшей школы бизнеса  
МГУ им. М. В. Ломоносова

**КРАСИЛЬНИКОВ Сергей Александрович,**

д. э. н., профессор РЭУ им. Г. В. Плеханова

**МЯСОЕДОВ Сергей Павлович,**

д. с. н., профессор, проректор РАНХиГС  
при Президенте РФ, президент Российской  
ассоциации бизнес-образования

**ПОРФИРЬЕВ Борис Николаевич,**

академик РАН, д. э. н., профессор,  
зам. директора Института народно-хозяйственного  
прогнозирования РАН

**ФИЛОНОВИЧ Сергей Ростиславович,**

д. ф.-м. н., профессор, декан Высшей школы  
менеджмента НИУ ВШЭ

**ЦВЕТКОВ Валерий Анатольевич,**

член-корр. РАН, д. э. н., профессор, директор  
Института проблем рынка РАН

**ШВЕЦОВ Александр Николаевич,**

д. э. н., профессор, зам. директора  
ФИЦ «Информатика и управление» РАН

**ЩЕГОЛЕВА Наталья Геннадьевна,**

д. э. н., профессор, зав. кафедрой ФГУ  
МГУ имени М. В. Ломоносова

## АССОЦИИРОВАННЫЕ ЧЛЕНЫ РЕДАКЦИИ

Институт экономики Национальной академии наук Республики Армения

Академия управления при Президенте Республики Беларусь

Международная кадровая академия (Украина)

Институт Европы, России и стран Центральной Азии (КНР)

Союз немецкой экономики в РФ

Представительство немецкой экономики в РФ

Журнал «Проблемы теории и практики управления»

входит в Перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий,  
рекомендуемых ВАК для публикации основных научных результатов диссертаций  
на соискание ученой степени доктора и кандидата наук.

Издание включено в Российский индекс научного цитирования (РИНЦ).

Тексты всех статей размещаются на портале Научной электронной библиотеки (НЭБ) <http://www.elibrary.ru>

## СОДЕРЖАНИЕ № 9/2021

### ГЛОБАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

- 6      Лучинкин М.Ю., Хабаров В.И.  
Детерминанты мирового развития информационно-коммуникационных технологий
- 18     Газаров Д.А.  
Влияние валютного курса на международные лизинговые отношения

### ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

- 33      Созаева Д.А.  
Внедрение риск-ориентированного управления регулируемыми закупками
- 48      Попов Е.В., Семячков К.А.  
Институциональная конфигурация экосистемы «умного города»

### МЕНЕДЖМЕНТ

- 67      Катаева Т.А., Алексеев А.О.  
Критерии оценки согласованности в управлении организацией
- 83      Дмитриев А.Г., Романников А.Н.  
Моделирование эффективной стратегии PR-кампании
- 102     Бадина С.В., Панкратов А.А.  
Адаптационные подходы к климатическим изменениям в документах стратегического управления
- 121     Косорукова И.В., Менжинский В.Н., Курочкина Д.М.  
Инструменты антикризисного управления российских компаний в условиях пандемии

## **СОДЕРЖАНИЕ № 9/2021**

138 Долженко Р.А.

**Блокчейн в системе экономических и трудовых отношений: перспективы и сдерживающие силы**

### **ОТРАСЛЕВОЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

157 Авдеева Е.С., Носальская Т.Э., Светова Н.Ю., Цвелик Е.А.

**Исследование факторов внешнего влияния на процесс оценки результатов обучения в вузе**

### **СОЦИОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ**

176 Полякова Е.К.

**Культура управления как синтез современных практик**

### **МАРКЕТИНГ**

185 Назаров А.И.

**Маркетинг и продажи: как повысить эффективность использования бюджетов**

202 Рыжих А.И., Ли Тяньтянь, Е Симен

**Интеграция цифровых технологий маркетинговых коммуникаций в современном ритейле**

### **КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ**

218 Короткова Я.И.

**Экономический анализ нормативного регулирования взаимодействия компаний на внутренних рынках капитала бизнес-групп**

## CONTENTS № 9/2021

### GLOBAL ECONOMY

- 6 Mikhail Yu. Luchinkin, Vladimir I. Khabarov  
**Determinants of the global development of information and communication technologies**
- 18 David A. Gazarov  
**Impact of exchange rate on international leasing relations**

### STATE AND MUNICIPAL ADMINISTRATION

- 33 Dzhamiliya A. Sozaeva  
**On the issue of introducing risk-based management of regulated procurement to ensure the economic security of the country**
- 48 Evgeny V. Popov, Konstantin A. Semyachkov  
**Institutional configuration of the smart city ecosystem**

### MANAGEMENT

- 67 Tatiana A. Kataeva, Aleksandr O. Alekseev  
**Criteria for assessing consistency in the management of an organization**
- 83 Anton G. Dmitriev, Alexander N. Romannikov  
**Modeling an effective PR campaign strategy**
- 102 Svetlana V. Badina, Alexey A. Pankratov  
**The problem of adaptation of the population and economy of the Russian Arctic to the consequences of climate change in strategic planning documents**
- 121 Irina V. Kosorukova, Vadim N. Menzhinsky, Darya M. Kurochkina  
**Anti-crisis management tools for Russian companies in the context of a pandemic**

## CONTENTS № 9/2021

- 138    Ruslan A. Dolzhenko  
      **Blockchain in the system of economic and labor relations**

### SECTORAL MANAGEMENT

- 157    Ekaterina S. Avdeeva, Tatyana E. Nosalskaya,  
      Nina Yu. Svetova, Elena A. Tsvelik  
      **Study of factors of external influence on the process  
      of evaluation of university educational results**

### SOCIOLOGY OF MANAGEMENT

- 176    Eugeny K. Polyakova  
      **Management as a synthesis of modern practices**

### MARKETING

- 185    Aleksey I. Nazarov  
      **Marketing and sales: how can budgets be used  
      more effectively**
- 202    Anastasia I. Ryzhykh, Li Tiantian, E Simen  
      **Integration of digital technologies of marketing  
      communications in modern retail**

### CORPORATE GOVERNANCE

- 218    Yana I. Korotkova  
      **Economic analysis of normative regulation of interaction  
      between companies in internal capital markets of business  
      groups**