

Дорогие друзья!

Мы все переживаем переход страны к новым рыночным отношениям, одновременно являясь участниками этого процесса. Сегодня все более и более очевидным становится тот факт, что рынок не является панацеей от всех экономических бед. Требуется постоянная работа социальных, политических и других институтов, направленная на развитие экономики как основы развития любого государства.

Изложенная в статье *С.В. Палаши*, к.э.н., доцента кафедры финансов и бухгалтерского учета Костромского государственного университета имени Н.А. Некрасова авторская концепция экономического развития «уделяет внимание институциональным условиям экономического развития, создающим стимулы к развитию технологий и повышению эффективности экономики, условиям для развития человеческого капитала и процессам перераспределения через механизмы налогово-бюджетной политики».

«При формировании налоговой политики важно учитывать особую социально-экономическую миссию малого предпринимательства – обеспечение самозанятости предпринимателей и создание ими дополнительных рабочих мест в условиях падения ВВП и нарастания кризисных явлений в экономике страны. В таких условиях «мелких» предпринимателей необходимо рассматривать не как источник пополнения государственного и местных бюджетов, а как фактор экономии бюджетных расходов на социальную поддержку безработных и малообеспеченных граждан», – справедливо замечает в своей статье *Л.Н. Ярмченко*, ассистент кафедры финансов Полтавского университета экономики и торговли (Украина).

«В условиях нарастающего спада экономики одним из ключевых факторов обеспечения устойчивости развития является активизация сектора малого и среднего бизнеса, – констатирует *Д.А. Синявский*, аспирант кафедры менеджмента и маркетинга Владимирского государственного университета им. Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых (ВлГУ), начальник центра трансфера технологий Технопарка ВлГУ. – Малое и среднее предпринимательство как рыночный институт при соответствующем уровне развития обеспечивает решение таких экономических и социальных задач, как формирование конкурентной среды, насыщение рынка товарами и услугами, обеспечение занятости, увеличение налоговых поступлений в бюджеты всех уровней».

Такие интересные заметки наших авторов вы сможете найти на страницах этого номера журнала.

Редакционная коллегия журнала «Российское предпринимательство»

www.rosspred.ru

содержание

- 4 **С.Палаши • Институты и процессы перераспределения в макроэкономических системах •** *экономическая теория*
- 17 **Ю.Гринь • Значение разработки арктических месторождений никеля в системе экономического освоения регионального пространства •**
региональная экономика
- 27 **Г.Голикова, Т.Перишина • Особенности функционирования системы управления энергосбережением региона •**
региональная экономика
- 39 **М.Киварина, Е.Костусенко • Особенности взаимодействия властных и предпринимательских структур в Новгородской области •**
государственное регулирование
- 46 **Д.Синявский • Поддержка малого и среднего бизнеса: проблемы реализации программно-целевого подхода (на примере Владимирской области) •**
государственное регулирование
- 59 **Л.Яремченко • Совершенствование упрощенной системы налогообложения как приоритетного направления финансовой политики Украины •** *налоговая политика*
- 70 **В.Троценко • Территориально-экономическое зонирование как основа организации рационального использования сельхозземель •** *агроэкономика*
- 78 **Т.Дугина • Развитие земельных отношений в сельском хозяйстве России •**
агроэкономика
- 86 **О.Иценков, И.Богер • Кооперация как основа экономического саморазвития сельского муниципального района •** *агроэкономика*
- 91 **О.Корниенко • Особенности развития российского производства и поставок по импорту интенсивных подсластителей и заменителей сахара •** *агроэкономика*
- 98 **Е.Косьмина, Е.Дубенская • О методологических ориентирах исследования качества жизни •**
качество жизни
- 108 **Н.Азанова • Экономический механизм оценки эффективности управления ресурсами промышленного предприятия •**
управление предприятием

содержание

121 **Е. Кочерыгина, В. Поникаров** •
Организация управления
промышленным предприятием
на основе оценки уровня
рисков • *управление предприятием*

132 **А. Щапов** • **Кадровые**
возможности в фармацевти-
ческой промышленности
России • *управление предприятием*

140 **О. Буч** • **Анализ предпосылок**
создания транспортно-
логистического кластера
в Мурманской области •
логистика

145 **О. Неретин** • **Взаимодействие**
внешних и внутренних
стейкхолдеров в деятельности
учреждений сферы культуры •
услуги

Российское
предпринимательство,
№ 2 (248) / январь 2014

• **ООО Издательство**

«Креативная экономика»

• **Редколлегия журнала:**

Абрамов Е.Г., Акопов В.С.,
Аренков И.А., Зельдина М.М.,
Кораблева О.Н., Куракин Н.В.,
Мкртчян С.С., Селюков В.К.,
Цыганова А.А., Черный В.В.,
Черникова С.А., Новикова Т.В.

• **Выпускающий редактор**

Зельдина М.М.

• **Редактор**

Монова А.В.

• **Дизайн и верстка**

Егоров Г.Д., Рощина И.В.

• Журнал зарегистрирован
в Госкомпечати РФ.

Свидетельство о регистрации
018934. ISSN 1994-6937

• **Тел./факс:** (495) 648Н6241

• **Адрес для писем:**

119049, г. Москва,
ул. Крымский вал, д. 8

• **E-mail:** editor@RossPred.ru

• **www.rosspred.ru**

• За достоверность сведений,
указанных в рекламных объявлениях,
ответственность несут
рекламодатели.

Точка зрения редакции может
не совпадать с мнением авторов
Журнал также распространяется
в электронном виде

• © ООО Издательство

«Креативная экономика», 2014

При перепечатке ссылка на журнал
«Российское предпринимательство»
обязательна