



**Государственное автономное образовательное учреждение
высшего профессионального образования города Москвы
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА
ИМЕНИ Ю.А.СЕНКЕВИЧА (ГАОУ ВПО МГИИТ имени Ю.А. Сенкевича)**

**Кронштадтский б-р, д. 43А, Москва, Россия, 125499, тел.: (495) 454-92-92, 454-74-58; факс: (495)454-31-66
E-mail:box@mgiiit.ru, <http://www.mgiiit.ru>**

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ ТУРИНДУСТРИИ

«ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

**Методические указания и контрольные задания
для студентов заочной формы обучения**

по направлению подготовки 101100.62 «Гостиничное дело»

Москва 2012

Методические указания составлены на основании ФГОС ВПО, рабочего учебного плана и учебной программы МГИИТ на кафедре «Экономика туриндустрии»

(наименование кафедры)

факультета «Экономика и управление»

(наименование факультета, к которому относится кафедра-составитель)

Составитель учебно-методических материалов

Мишин Юрий Владимирович д.э.н., проф., профессор кафедры экономики

туриндустрии,

(фамилия, имя отчество)

(должность, ученое звание, степень)

Программа разработана в соответствии с учебным планом и программой обучения бакалавров по специальности «Гостиничное дело» профиль «Гостиничная деятельность».

Цели и задачи дисциплины

Цель преподавания дисциплины заключается в том, чтобы научить бакалавра основам организации и планирования предпринимательской деятельности в соответствии с реальным спросом потребителей на конечную продукцию (услуги).

Основными задачами изучения дисциплины являются овладение методами:

- прогнозирования и обоснования эффективности предпринимательской деятельности;
- поиска идеи предпринимательства;
- планирования и анализа предпринимательской деятельности;
- управления персоналом;
- выбора надёжных поставщиков сырья и материалов, потребителей продукции и услуг.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

В результате изучения дисциплины бакалавр должен:

знать:

- цели, объекты и субъекты предпринимательства, специфику внутренней и внешней среды предпринимательской деятельности;
- специфические особенности различных организационно-правовых форм ведения предпринимательской деятельности;
- многообразие предпринимательских идей, типы предпринимательских решений;
- особенности внутрифирменного предпринимательства;
- основы формирования оптимальной структуры предпринимательской деятельности и методы ее оценки деятельности;
- порядок разработки и содержание разделов бизнес-плана;