

Издательства
и книжный рынок

Библиотеки

Образование
и наука

Информационно-аналитический журнал **январь-февраль, 2015**

УНИВЕРСИТЕТСКАЯ

КНИГА®

ДЛЯ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ



Дмитрий БАК:
Впереди времена великой прозы

РУДН: 55 лет на службе
дружбы народов

НЭБ: магистральное направление
развития библиотечной отрасли

Перспективы ЭБС:
курс на мобильный контент
и качество сервисов

**Книжный рынок
столицы**

Тема номера

**ГОД ЛИТЕРАТУРЫ: В ПОИСКАХ СМЫСЛОВ,
ТЕХНОЛОГИЙ И МОТИВАЦИИ**



www.unkniga.ru
Журнал издаётся с 1996 года

16+

VII ОБЩЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС ИЗДАНИЙ ДЛЯ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ «УНИВЕРСИТЕТСКАЯ КНИГА – 2015»

Редакционный совет, редакционная коллегия и редакция журнала «Университетская КНИГА» извещают ректоров высших учебных заведений, руководителей издательских подразделений вузов и издательств, выпускающих литературу для сферы высшего профессионального образования, о проведении в 2015 г. VII Общероссийского конкурса изданий для высших учебных заведений «Университетская книга – 2015», посвящённого 15-летию проведения Общероссийского конкурса.

ПОЛОЖЕНИЕ

о VII Общероссийском конкурсе изданий для высших учебных заведений «Университетская книга – 2015»

1. Общие положения

1.1. VII Общероссийский конкурс изданий для высших учебных заведений «Университетская книга – 2015» (далее – Конкурс), учреждённый журналом «Университетская КНИГА» в 2000 г., проводится с целью поддержки авторских коллективов, поощрения издательских проектов вузов и коммерческих издательств, направленных на обеспечение ФГОС III поколения «бакалавр – магистр», повышения уровня редакционно-издательской подготовки, полиграфического исполнения и художественного оформления изданий для студентов, аспирантов, слушателей подразделений дополнительного профессионального образования.

1.2. Конкурс проводится с 15 января по 15 сентября 2015 г.

1.3. К участию в Конкурсе допускаются:

- издательства и издательские подразделения высших учебных заведений, выпускающие издания всех типов и видов;
- издательства и издательские подразделения научно-исследовательских и академических институтов, общественных и творческих организаций, выпускающие издания для сферы высшего образования;
- коммерческие издательства, выпускающие издания для вузов;
- библиотеки и информационные центры, выпускающие издания научного, учебного и справочного характера;
- авторы и независимые авторские коллективы, выпускающие издания для вузов.

1.4. К участию в Конкурсе приглашаются вузовские и книжные издательства из России, выпускающие учебные, научные и справочные непериодические издания для высшего профессионального образования на русском языке на традиционных и электронных носителях.

1.5. Вузовские и книжные издательства, издающие организации, библиотеки и авторские коллективы участвуют в Конкурсе на основании заявок и представления своих изданий в Оргкомитет Конкурса, а также перечисления организационного целевого взноса (на оплату экспозиционных стендов на книжных выставках-ярмарках, технической обработки книг, ведения базы данных, печати сертификатов, каталога, аренды помещения для торжественного подведения итогов Конкурса и др.). Организационный целевой взнос от участников Конкурса – вузов и коммерческих издательств – составляет 10 000 рублей (не включая НДС). Организационный целевой взнос от авторов и авторских коллективов – 500 рублей (в т.ч. НДС) за одно наименование книги. Библиотеки участвуют в Конкурсе бесплатно.

1.6. На Конкурс принимаются печатные издания, выпущенные в 2012–2015 гг., удовлетворяющие санитарно-гигиеническим требованиям и отраслевым стандартам по издательскому делу, по два экземпляра каждого названия. Присланные на Конкурс издания возврату и оплате не подлежат.

1.7. На Конкурс принимаются издания в электронной форме (на компакт-дисках), по два экземпляра каждого наименования, а также в цифровом виде, размещённые на национальном цифровом ресурсе «РУКОНТ» (www.rucont.ru), с указанием URL конкурсного издания.

1.8. Число названий печатных изданий, представленных на Конкурс отдельным вузовским или книжным издательством, не должно превышать 20 наименований.

1.9. Полный список книг, поступивших на Конкурс, публикуется на сайте журнала «Университетская КНИГА» www.unkniga.ru.

2. Номинации Конкурса

2.1. Конкурсные издания оцениваются за содержательную составляющую, редакционно-издательскую подготовку, полиграфическое исполнение и художественное оформление в следующих номинациях:

- «Лучшее издание по гуманитарным и социальным наукам»;
- «Лучшее издание по филологическим наукам»;
- «Лучшее издание по экономическим наукам, менеджменту и маркетингу»;
- «Лучшее издание по естественным наукам»;
- «Лучшее издание по юридическим наукам»;
- «Лучшее издание по педагогическим наукам»;
- «Лучшее издание по медицине»;
- «Лучшее издание по математике, информатике и вычислительной технике»;
- «Лучшее издание по техническим наукам»;
- «Лучшее издание по транспорту»;
- «Лучшее издание по сельскому хозяйству»;
- «Лучшее издание по архитектуре, искусству и дизайну»;
- «Лучшее издание по физической культуре и спорту, туризму и рекреации»;
- «Лучшее историко-биографическое, краеведческое издание»;
- «Лучшее издание по журналистике, книжной торговле, издательскому делу и полиграфии»;
- «Лучший издательский проект»;
- «Новые виды учебных изданий» (кейсы, компендиумы, руководства, комплекты, комплексы, рабочие тетради, хрестоматии, практикумы, задачки, модули, атласы, комбинированные форматы и др.);

3. Порядок оформления заявок на участие в Конкурсе, отправки книг и сопроводительных материалов

3.1. Со дня публикации Положения по 1 марта 2015 г. заявки на Конкурс высылаются в редакцию журнала «Университетская КНИГА» по электронной почте skovorodina65@yandex.ru. В заявке указываются полное название организации, реквизиты для выставления счёта за участие в Конкурсе, должность, фамилия, имя, отчество руководителя организации, подписывающего договор (организационный целевой взнос), контактные сведения (почтовый и электронный адреса, телефон, факс, фамилия, имя и отчество исполнителя).

3.2. На основании заявки журнал «Университетская КНИГА» заключает договор и выставляет счёт за участие в Конкурсе.

3.3. После оплаты организационного целевого взноса конкурсные издания и сопроводительные материалы направляются участниками Конкурса до 1 апреля 2015 г. по адресу: 103045, г. Москва, ул. Садовая-Спасская, д. 6, Москов-

ский государственный университет печати им. Ивана Фёдорова (МГУП), Институт издательского дела и журналистики, кафедра издательского дела и книговедения, Конкурс «Университетская книга – 2015».

3.4. К изданиям, присылаемым на Конкурс, прилагаются следующие материалы в печатном виде:

- ♦ регистрационная форма (приложение 1 на сайте www.unkniga.ru);
- ♦ список изданий, представляемых на Конкурс (приложение 2 на сайте www.unkniga.ru);
- ♦ рецензии (внутренняя или внешняя) за подписью рецензента (копии);
- ♦ опубликованные отзывы на издание (при их наличии);
- ♦ грамоты и дипломы, полученные на региональных и отраслевых конкурсах.

4. Порядок проведения Конкурса

4.1. Конкурс проводится в три этапа:

- ♦ организационно-подготовительный (январь – март 2015 г.), в ходе которого принимаются и обрабатываются направляемые вузовскими и книжными издательствами на Конкурс заявки и издания;
- ♦ отборочно-экспертный (апрель – июль 2015 г.), в ходе которого производятся анализ и оценка представленных на Конкурс изданий;
- ♦ итоговый (август – сентябрь 2015 г.), в ходе которого определяются победители и проходит церемония награждения лауреатов Конкурса.

4.2. Организационный комитет Конкурса формируется по представлению членов Редакционного совета и Редакционной коллегии журнала «Университетская КНИГА». Председатель Оргкомитета – ректор МГУП им. И. Фёдорова Константин Валерьевич Антипов. Состав Оргкомитета Конкурса будет опубликован на сайте www.unkniga.ru.

4.3. Экспертная комиссия создаётся в рабочем порядке по представлению членов Оргкоми-

тета из числа авторитетных учёных, деятелей культуры и образования, ведущих специалистов книжного дела и полиграфии. Состав Экспертной комиссии будет опубликован на сайте журнала «Университетская КНИГА» www.unkniga.ru.

4.4. Экспертная комиссия определяет процедуры экспертизы поступивших на Конкурс изданий, принятия решений о присуждении призовых мест, разрешения споров и разногласий. Все решения Экспертной комиссии принимаются коллегиально, оформляются протоколами и при необходимости могут быть представлены для ознакомления заинтересованным лицам.

4.5. Решения комиссии о награждении авторов учебных книг, вузовских и книжных издательств, участвующих в Конкурсе, рассматриваются Оргкомитетом Конкурса и утверждаются специальным постановлением.

4.6. Оргкомитет совместно с Экспертной комиссией организуют публикацию материалов о Конкурсе в журнале «Университетская КНИГА» и на его сайте www.unkniga.ru, а также в других заинтересованных изданиях.

- ♦ «Лучшее справочное издание»;
- ♦ «Лучшее переводное издание»;
- ♦ «Лучшее картографическое издание»;
- ♦ «Ведущая научная школа вуза»;
- ♦ «Лучшее серийное и/или периодическое издание»;
- ♦ «Лучшее мультимедийное (электронное) издание»;
- ♦ «Лучшее многократное издание (самая востребованная книга)»;
- ♦ «Высокая культура издания учебных книг».

2.2. Оргкомитет Конкурса и журнал «Университетская КНИГА» оставляют за собой право устанавливать специальные (дополнительные) номинации:

- ♦ «Живи и помни» (к 70-летию Великой Победы);
- ♦ «Казачество»;
- ♦ «Времена года» – лучшее музыкальное издание (к юбилею П.И. Чайковского);
- ♦ «Сонет» – лучшее поэтическое издание (к юбилею У. Шекспира).

2.3. Оргкомитет Конкурса и журнал «Университетская КНИГА» оставляют за собой право определять отраслевые и региональные площадки для проведения экспертной оценки конкурсных изданий.

5. Награждение победителей Конкурса

5.1. Победители Конкурса награждаются специально изготовленными дипломами, почётными грамотами и наградными статуетками.

5.2. Оргкомитет вправе в установленном порядке организовать привлечение дополнительных средств для поощрения участников Конкурса.

5.3. Торжественная церемония награжде-

ния победителей Конкурса проводится в рамках Московской международной книжной выставки-ярмарки (сентябрь 2015 г.). О конкретной дате и месте проведения церемонии победители Конкурса извещаются заблаговременно, но не менее чем за месяц до установленного срока.

5.4. Книги-призёры экспонируются на специальном стенде Конкурса на ММКВЯ.

6. Особые условия Конкурса

6.1. При переиздании книг-победителей Конкурса издательства могут размещать в них информацию о том, что издание является победителем Конкурса «Университетская книга – 2015».