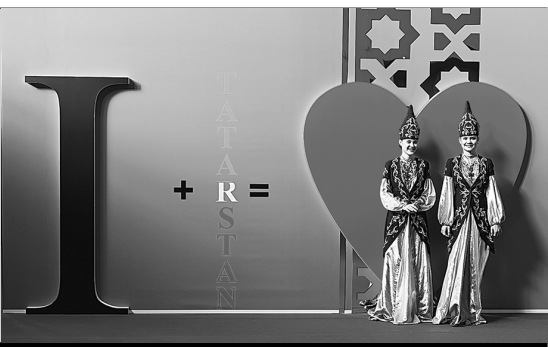


**Халяль как образ жизни**  
Из Татарстана хотят сделать мусульманский экономический хаб

Страница 18



**Сыграй, музыкант**  
В Казани уличных артистов и художников оцифровали

Страница 20



**Из айтишника — в столяры**  
Самозанятых научат продавать на маркетплейсе

Страница 20

## ОФИЦИАЛЬНО

Зампреда Совета безопасности РФ Дмитрий Медведев посетил с рабочим визитом город Саров Нижегородской области, где провел совещание о развитии национального центра физики и математики. Он также встретился со студентами филиала МГУ им. М.В. Ломоносова в Сарове.

Министр торговли и услуг Республики Башкортостан Алексей Гусев и руководство компаний Наманганской и Андижанской областей Узбекистана заключили пять соглашений на общую сумму около 1,76 млн долларов США. Стороны договорились о поставке в Башкирию продукции чугунного литья, сушеных овощей, томатной пасты и другой продукции.

Руководитель Россотрудничества Евгений Примаков подписал соглашение с Нижегородским госуниверситетом имени Н. И. Лобачевского о взаимодействии в международной гуманитарной сфере, подразумевающее продвижение российского образования за рубежом, формирование партнерств между образовательными и научными сообществами РФ и зарубежных стран.

Комиссия по местному самоуправлению гордумы Нижнего Новгорода приняла решение о присвоении бульвару в Приокском районе города имени Владимира Жириновского.

## ЦИФРЫ

503 млн рублей выделено в Башкирии на модернизацию дорог к туристическим объектам. На эти средства будет отремонтировано 24 км дорог, ведущих к 13 достопримечательностям и местам отдыха.

2,6 млрд рублей антикризисных кредитов получили предприниматели Прикамья. Из них 2,4 млрд рублей предприятия привлекли по программе оборотного кредитования (359 кредитов), остальную сумму по инвестиционной программе (24 кредита).

21 автомобиль и 45 единиц медицинского оборудования приобретут в этом году для «Скорой помощи» в Пензенской области. Всего на здравоохранение направят 1,6 млрд рублей. Деньги пойдут на строительство 36 модульных ФАПов в селах, 19 врачебных амбулаторий и участков больницы. Кроме того, пройдет реконструкция одного и капитальный ремонт 14 медицинских учреждений.

## ПРОБЛЕМА Кинотеатры оказались под угрозой закрытия

# Хэппи-энд почти не виден



АЛЕКСАНДР КРУЖЕВЫЙ, КОСТА

Андрей Куликов, Саратов

АКЦЕНТ

На грани закрытия оказались многие кинотеатры, причем как в небольших райцентрах, так и в торговых-развлекательных центрах крупных городов.

Кинопрокатчики Саратовской области направили открытое письмо врио губернатора региона Роману Бусаргину. Ссылаясь на данные Единой автоматизированной информационной системы Фонда кино, они пишут, что уже за прошлый год в среднем по стране посещаемость кинотеатров упала на треть, а кассовые сборы — на четверть. В этом году к экономико-пандемийным проблемам прибавилась «усушка» репертуара после введенных антироссийских санкций. В нынешнем марте в сравнении с доковидным 2019 годом доходы кинопрокатчиков сократились на 54 процента, а количество зрителей упало на 59 процентов.

По словам предпринимателей, в последнее время им удалось выживать в основном за

В Саратове говорят об использовании кинозалов как концертных или сценических площадок и даже кальянных, а также о сдаче в аренду кинопроекторного оборудования для демонстрации фильмов, принесенных посетителями на флешках

счет федеральной программы «Пушкинская карта». Однако лимит средств для посещения кинотеатров ограничен двумя тысячами рублей. «Их хватает всего на шесть посещений, и большинством пользователей они уже потрачены», — жалуются представители отрасли.

Сейчас в кинотеатрах Саратовской области демонстрируется больше 30 фильмов, доступных по «Пушкинской карте». Помимо новых российских фильмов, это и отечественная киноклассика — «Приключения Буратино» и «Я шагаю по Москве», для просмотра которой

вообще-то совсем не обязательно идти в кино.

По оценкам бизнесменов, в ближайшие месяцы падение выручки кинотеатров может достигать до 80 процентов. В результате в течение двух месяцев под угрозой закрытия окажется до половины действующих кинозалов. А для некоторых кинопрокатных организаций счет идет уже на недели.

Предприниматели предлагают отнестись кинопрокат к градообразующим организациям для получения мер господдержки, а также установить выплату из регионального бюджета субси-

дий в размере одного МРОТ для каждого сотрудника, а также для оплаты коммунальных платежей.

Региональные власти пообещали рассмотреть обращение. Как проинформировала пресс-служба главы региона, министерству экономического развития дано поручение подготовить предложение по региональным мерам поддержки кинопроката. Ранее областная дума уже сократила ставку для торговых центров по налогу на имущество сразу в двадцать раз: до 0,1 процента от кадастровой стоимости.

Некоторые саратовцы высказывают в соцсетях мнение, что представители кинопроката в случае получения поддержки из регионального бюджета

Кинотеатры сейчас рады даже одним зрителям.

должны взять и на себя обязательство не повышать цены на билеты.

А один из саратовских предпринимателей предложил коллегам задуматься о перепрофилировании своего бизнеса в смежные области сферы развлечений и услуг. Например, использовать кинозалы как концертные или сценические площадки или даже переоборудовать их в кальянные. Еще один якобы возможный вариант заработка — сдача в аренду кинопроекторного оборудования для демонстрации фильмов, которые посетители сами скачали в интернете на торрентах и принесли с собой на электронных носителях. ●

## Кстати

В прошлом году в регионе на киносеансах побывало около двух миллионов зрителей. При этом, по данным регионального министерства культуры, примерно 220 тысяч из них были посетителями областного кинотеатра и муниципальных кинотеатров, где недавно по нацпроекту прошло обновление оборудования. В марте в Саратовской области снизили ограничения по заполняемости залов учреждений культуры, в том числе кинотеатров, которые вводились из-за коронавируса. Теперь можно продавать билеты на 70 процентов мест.

## ТЕМА НЕДЕЛИ Рекламный рынок в России ищет возможности остаться на плаву

# В поисках топлива

Павел Тарасов, Нижний Новгород

Ассоциация коммуникативных агентств России (АКАР) своим исследованием зафиксировала рекордный с 2008 года рост рынка рекламы — на 22 процента.

Объем вложений составил 578 млрд рублей. Даже рекламные доходы в печатной прессе, показывавшие постоянное падение, в 2021 году выросли на два процента, при этом, правда, их оказалось почти наполовину меньше, чем в 2019 году.

Однако практически все эксперты отрасли прогнозируют достаточно большое падение рынка в текущем году. Отсутствие рекламных бюджетов международных брендов вряд ли будет компенсировано российскими рекламодателями, которые точно так же вынужде-

ны преодолевать различные неприятности, связанные с введенными против России санкциями. Заменить уходящих клиентов и вывести на рынок новые бренды, а также обеспечить им лояльность целевых аудиторий достаточно быстро не удастся, считает президент АКАР Сергей Пискарев. Достоверно оценить уровень падения, правда, не берется никто. Все предлагают достаточно широкую вилку: Сергей Пискарев — 30–70 процентов в зависимости от отрасли, коммуникационный холдинг Dentsu Russia — 40–60 процентов.

По мнению Сергея Пискарева, высказанному на площадке экспертного клуба Национального рекламного форума в середине апреля, стоит искать нестандартные пути, включая господдержку. Тем более в этом году реклама включена в перечень отраслей, в которых малые и средние компании могут воспользоваться кредитными каникулами. Кроме того, АКАР и другие отраслевые объединения разработали свои предложения по возможным видам государственной поддержки индустрии, например: льготное

кредитование, особые условия заключения госконтрактов, освобождение агентств от уплаты налога на прибыль, временное снижение ставки страховых взносов на заработную плату на 15 процентов, снижение НДС на пять процентов, снижение налоговой базы по объектам имущества.

Если реклама все еще двигатель торговли, то вариантов «топлива» для него сейчас осталось не так много, как хотелось бы. Судя по прогнозам, сейчас многим придется если не забыть о набравших популярность кампаниях в социальных сетях, то пересмотреть свое к ним отношение. По свежим данным агентства Brand Analytics, с марта по середину мая ежедневное количество активных авторов в соцсетях снизилось лишь на 10 процентов, а публичного ими контента — на восемь процентов. При этом все популярные западные соцсети, ограниченно работающие в России, показали снижение количества активных авторов от 15 до 76 процентов. Тогда как в «Одноклассниках», VK и Telegram их стало больше на 4, 18 и 25 процентов соответственно. ●

## ПРЯМАЯ РЕЧЬ



Алексей Беляев, вице-президент Ассоциации развития интерактивной рекламы (АРИР):

— Прошлый год был гибким, постковидным и, как оказалось, переходным между двумя кризисами. Он показал, что рекламодатели достаточно быстро реагируют на изменения, а площадки оперативно меняют свой продукт, чтобы соответствовать рынку. 2022 год будет сильно отличаться от 2021-го в плане и предложения площадок, и спроса рекламодателей. Однако я позволю себе надеяться, что итоговые данные по рекламной индустрии будут позитивными.

## КОРОТКО

### Логистический центр запускают в ОЭЗ «Тольятти»

Магнитогорский металлургический комбинат на территории особой экономической зоны (ОЭЗ) «Тольятти» (Самарская область) вскоре откроет производственно-логистический центр для отечественного автопрома. Магнитогорский металлопрокат, объемом от полумиллиона тонн в год, отсюда будет распределяться по автозаводам западной и центральной частей России. Хранящийся в логистическом центре металл и место его хранения имеют уникальные QR-коды, по которым клиенты смогут в режиме онлайн отслеживать свои заказы.

### Туристы готовы ехать в Казань и Нижний Новгород

Сервис бронирования отелей, квартир и домов Tvil.ru составил рейтинг популярности российских городов, где туристы бронируют себе жилье, планируя воспользоваться им наступающим летом. В первой десятке оказались два мегаполиса из ПФО: Казань (3-е место) и Нижний Новгород (7-е место). По данным сервиса, в Казани туристы готовы в среднем платить 3453 рубля за ночь, а в Нижнем Новгороде — 3108. При этом на осмотр столицы Татарстана туристы в среднем планируют пять дней, считая, что в Нижнем Новгороде для подробного осмотра хватит и трех суток.

### ДЕСЯТЬ ПОПУЛЯРНЫХ ГОРОДОВ ДЛЯ БРОНИРОВАНИЙ КВАРТИР НА ЛЕТО 2022 ГОДА

Источник: Tvil.ru



### В Саратове создали подшипник для экстремальных условий

Ученые Саратовского государственного технического университета (СГТУ) имени Ю. А. Гагарина создали подшипник для военной, транспортной, спортивной техники, а также для работы в арктических условиях. Особенность изделия в том, что жидкая или пластичная смазка заменена на твердую, которая не теряет своих смазочных свойств в условиях вакуума и космического облучения. Дорожка качения этих подшипников имеет нестандартную геометрию, что в несколько раз повышает долговечность и надежность, а также вдвое повышается быстроходность.

### Stora Enso продал заводы гофротары

Финско-шведская лесопромышленная компания объявила о намерении продать свои предприятия по производству гофроупаковки на территории России. Кроме Арамасского (Нижегородская область) предприятия зарубежный концерн продал Луговский и Балабановский заводы (Московская и Калужская области). Предприятия переданы в местное управление.

По сообщениям корреспондентов «РГ»

### ТОЛЬКО НА САЙТЕ rg.ru/region/pfo/

### Объем сбрасываемых в Волгу сточных вод уменьшился почти на 700 млн кубометров



## ФИЛИАЛЫ ФГБУ

### «РЕДАКЦИЯ

### «РОССИЙСКОЙ ГАЗЕТЫ»

НИЖНИЙ НОВГОРОД: ул. Варварская, 32 (6-й этаж). Телефон (831) 422-48-22. E-mail: office@rg.nnov.ru.  
КАЗАНЬ: ул. Ульянова-Ленина, 42. Телефоны: (843) 264-42-37, 264-41-89 (факс). E-mail: kazan@rgkazan.mi.ru.  
ПЕРМЬ: ул. Пушкина, 109. Телефоны: (342) 236-56-33, 236-56-55, 236-56-99. E-mail: info@rg.perm.ru.  
САМАРА: ул. Ленинская, 202. Телефоны: (846) 242-69-24, 242-72-07, 242-76-31, 242-75-28. E-mail: rg@samtel.ru, samara@rg.ru.  
УФА: ул. Ленина, 22. Телефон (347) 276-42-60. E-mail: rgufa@list.ru.  
САРАТОВ: ул. имени Сакко и Ванцетти, 55, оф. 8. Телефоны: (8452) 26-13-63, 26-30-17. E-mail: rg.saratov@yandex.ru.