

УДК 659
ББК 76.0
Р32

Рецензенты:

Заслуженный деятель науки Российской Федерации,
доктор экономических наук, профессор, заведующий
кафедрой менеджмента Пензенского государственного
университета архитектуры и строительства — *С. Д. Резник*
Заведующий кафедрой менеджмента и экономических теорий
Пензенского государственного педагогического университета
им. В. Г. Белинского, доктор экономических наук,
профессор — *С. М. Васин*

Научный редактор

кандидат исторических наук, профессор кафедры
коммуникационного менеджмента Пензенского
государственного университета — *Н. В. Четвертков*

Рева В. Е.

Р32

Управление репутацией: Учебное пособие / В. Е. Рева. — 3-е изд., стер. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2022. — 136 с.

ISBN 978-5-394-04616-2

Учебное пособие посвящено относительно новой для России исследовательской проблеме — управлению репутацией компании.

Автор рассматривает репутацию как элемент культуры организации и ее системы ценностей, раскрывает роль специалистов по связям с общественностью в создании и развитии имиджа компании.

Для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью», а также практиков, занимающихся проблемами репутации фирмы.

УДК 659
ББК 76.0

ISBN 978-5-394-04616-2

© Рева В. Е., 2008

© ООО «ИТК «Дашков и К°», 2008

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие	3
1. Состояние внутренней среды организации, авторитет компании — истоки ее имиджа и репутации	5
2. Современная концепция имиджа организации.....	27
3. Репутация — самое ценное имущество организации.....	40
4. Имидж и репутация: тождество и отличия.....	60
5. Механизмы формирования имиджа	71
6. Как лучше управлять репутацией компании?.....	80
7. PR-действия по управлению конфликтом в целях сохранения положительной репутации компании	113
Заключение	126
Литература.....	127