

**УДК 659**  
**ББК 76.0**  
**Р32**

**Рецензенты:**

Заслуженный деятель науки Российской Федерации,  
доктор экономических наук, профессор, заведующий  
кафедрой менеджмента Пензенского государственного  
университета архитектуры и строительства — *С. Д. Резник*  
Заведующий кафедрой менеджмента и экономических теорий  
Пензенского государственного педагогического университета  
им. В. Г. Белинского, доктор экономических наук,  
профессор — *С. М. Васин*

**Научный редактор**

кандидат исторических наук, профессор кафедры  
коммуникационного менеджмента Пензенского  
государственного университета — *Н. В. Четвертков*

**Рева В. Е.**

**Р32**

Управление репутацией: Учебное пособие / В. Е. Рева. — 3-е изд., стер. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2022. — 136 с.

ISBN 978-5-394-04616-2

Учебное пособие посвящено относительно новой для России исследовательской проблеме — управлению репутацией компании.

Автор рассматривает репутацию как элемент культуры организации и ее системы ценностей, раскрывает роль специалистов по связям с общественностью в создании и развитии имиджа компании.

Для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью», а также практиков, занимающихся проблемами репутации фирмы.

**УДК 659**  
**ББК 76.0**

ISBN 978-5-394-04616-2

© Рева В. Е., 2008

© ООО «ИТК «Дашков и К°», 2008

# СОДЕРЖАНИЕ

|   |     |
|---|-----|
| <b>Предисловие</b> .....  | 3   |
| <b>1. Состояние внутренней среды организации, авторитет компании — истоки ее имиджа и репутации</b> ..... | 5   |
| <b>2. Современная концепция имиджа организации</b> .....  | 27  |
| <b>3. Репутация — самое ценное имущество организации</b> .....  | 40  |
| <b>4. Имидж и репутация: тождество и отличия</b> .....  | 60  |
| <b>5. Механизмы формирования имиджа</b> .....   | 71  |
| <b>6. Как лучше управлять репутацией компании?</b> .....  | 80  |
| <b>7. PR-действия по управлению конфликтом в целях сохранения положительной репутации компании</b> .....  | 113 |
| <b>Заключение</b> .....   | 126 |
| <b>Литература</b> .....   | 127 |