

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОЗРЕНИЕ

www.review.uz

Стратегии в бизнесе и экономике | № 3 (148) 2012

Надвигаются изменения
в мировом лидерстве

Выгоды от дефицита
нефтеперерабатывающих
мощностей

Логистический расклад
Центральной Азии

Налоговое **VS** "Схемы" планирование ухода от налогов

Только нюансы позволяют
балансировать на грани
понятий «налоговое
планирование» и «схема»

ISSN 2091-5128



4 780090 010016



Available on the
App Store
Powered by Paddy Publish



Небо как безбрежный океан. Дайте полёт Вашей фантазии, комфортно расположившись в кресле бизнес класса Prestige Plus Seat в любом удобном для Вас положении. Погрузитесь в удивительный мир удовольствия от индивидуальной системы мультимедиа с ещё более широкоформатным LCD монитором. Сев однажды в новое кресло бизнес класса, Вы не захотите его покинуть.

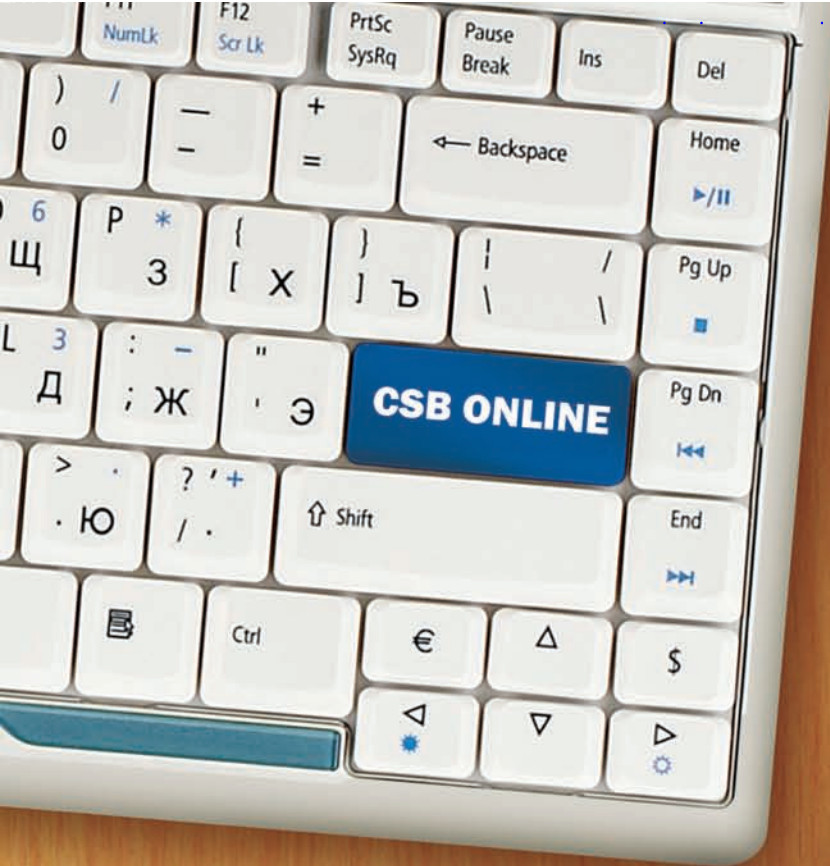


*В период с 24.04.2012 - 26.06.2012



Откройте для себя совершенно
новый уровень бизнес класса

City Office : 1st Floor, East Telecom Building 28/14, Afrosiab street Mirabad district, Tashkent, 100015, Uzbekistan
Tel. (998-71) 129-2001 Fax. (998-71) 129-2007



КСБ Online: Банк под рукой

С услугой "КСБ Online" вы можете контролировать свои счета и совершать операции по ним, не посещая офис банка



Credit
Standard
Bank

Интернет-банкинг
для юридических лиц

(998 71) 140 12 00
140 50 05



ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОЗРЕНИЕ

№ 3 (148) 2012

В НОМЕРЕ:

ТРЕНДЫ

20 ННО — выйти из сумрака!



Вопросы имиджа и репутации ННО — решающий фактор в успехе их взаимодействия с гражданами, предпринимательскими структурами, государственными органами. Есть ли у нас сегодня необходимые институциональные условия для того, чтобы деятельность ННО получала объективную оценку?

28 Конфигурации лидерства



Останутся ли США мировым лидером в этом столетии? Это будет зависеть от того, что будет доминировать в торговле между странами Евразии — морские или континентальные перевозки.

34 «Как моральные императивы бьют козырем по прибыли»

Йенс Вандел, заместитель директора Регионального бюро по Европе и странам СНГ, директор Братиславского регионального центра ПРООН, — о возобновляемых источниках энергии как об альтернативе будущего и о том, что дешевая энергия повышает благосостояние бедных слоев населения в последнюю очередь.



38 Нормативная база «зеленой энергетики» нужна уже сейчас...



Расширение масштабов применения экологически чистых технологий стало общемировым трендом. Угрозы отставания от этого движения кроются далеко не в ухудшении среды обитания живых существ.

48 Дефицит нефтеперерабатывающих мощностей? или Как не упустить выгоду

В сообщество стран, добывающих нефть, входят уже почти 100 государств. Но лишь некоторые из них способны решать свои социально-экономические задачи за счет нефтегазового экспорта. Неудивительно, что вопросы по ресурсному потенциалу, ценообразованию, поставкам энергоносителей становятся предметом жарких споров.



БИЗНЕС

52 Рынок растительного масла: далеко ли до насыщения?



Рынок растительного масла Узбекистана становится все более зависимым от импортных поставок. И дело не только в сокращении традиционного сырья отечественных производителей — хлопковых семян. Определяющую роль играют высокие темпы роста потребления и смена потребительских предпочтений.

56 Тенденции рынка мобильных телефонов: между потребителем и платформой



На фоне сужения числа крупных игроков рынка наблюдается расширение модельного ряда продукции. В первую очередь, производители конкурируют на уровне мобильных платформ, отодвигая технические параметры на второй план.

68 Чисто схематически...



По мнению специалистов, большую часть используемых бизнесом на практике вариантов оптимизации налогообложения можно классифицировать как «уклонение от налогов». Балансировать на грани понятий «налоговое планирование» и «схема» удается только благодаря нюансам.

ДОСУГ

78 Пятизвездочный офис



Фотопутешествия по офису, к примеру Google, можно найти массу предметов зависти. Там есть все для полета креативной мысли. Даже бар с высокохудожественным алкоголем. Большинство крупных компаний сегодня также уделяют внимание офисной зоне отдыха. Архитектурно-дизайнерские решения индивидуальны. Однако условно можно выделить три основных сценария: есть и место, и бюджет; есть место, но бюджет ограничен; нет места, но есть бюджет.

86 Как защитить ноутбук?

Шансы, что ваш ноутбук будет украден, составляют примерно один из десяти. А если к этому добавить риск потерять его, то общая вероятность утраты ноутбука возрастает в два раза. Задумайтесь, один из пяти потерянных ноутбуков может оказаться вашим. И произойти это может в самый неподходящий момент.



Редакционный совет: В.А. Голышев – председатель редакционного совета, Р.С. Азимов, А.А. Ахатов, Ш.Р. Гафуров, Р.А. Гулямов, Т.Н. Гуськова, Э.А. Захидов, А. Нироли, М.Х. Рахмонкулов, Г.К. Саидова, Б.А. Ходжаев, А.Э. Шайхов

Главный редактор: Баходур Эшонов

Исполнительный директор: Азат Ирманов

Директор по маркетингу: Александр Войнов

Ответственный за блоки «Тренды» и «Досуг»: Азат Ирманов

Редактор блока «Информационная аналитика»: Виктор Абатуров

Редактор блока «Бизнес»: Татьяна Пронькина

Редакционная служба: Валентина Прокофьева, Джамолидин Турдимов, Татьяна Пронькина, Юлия Яшина, Наталья Первозкина, Хаётхон Мирзахмедова, стажер Искандар Ситдыков

Дизайн и верстка: Ильяс Айсеркенов

Корректура: Виктория Оганьян

Арт-менеджер, фото: Александра Кияткина

Научный совет: Виктор Абатуров, Орзимурод Гайбуллаев, Азат Ирманов, Умида Исламова, Ильдус Камиллов, Хаётхон Мирзахмедова, Хусния Мурадова, Камила Мухамедханова, Бунёд Авлиекулов, Римма Мухтарова, Мурад Саидахмедов, Алишер Азаматов, Латиф Норов, Нозима Рахманкулова, Нишонбай Сиражиддинов, Талъат Шадыбаев, Жанна Фаттахова, Азизхан Ханходжаев, Баходур Эшонов, Бахтиёр Эргашев

Коммерческая служба: Азиз Амиров, Артём Амбарцумян

Финансовая служба: Елена Голикова, Мария Миронова

Административная поддержка: Бехзод Джамалов, Римма Мухтарова, Венера Мухтарова, Аскар Ибрагимов, Захид Сабиров, Иван Наливкин

ИТ-служба: Александр Кашубин, Тимур Абдукаюмов, Михаил Первозкин

По вопросам размещения рекламы обращаться по тел.: +(998-90) 911-33-22; +(998-93) 390-05-90
e-mail: reklama@cei.uz

Журнал зарегистрирован в Агентстве по печати и информации Республики Узбекистан 18 мая 2007 г.

Регистрационное свидетельство № 0263

Учредитель – Центр экономических исследований

Журнал выходит один раз в месяц.

Тираж: 8 000 экз. Объем: 5,0 усл. п. л.

Ответственность за достоверность фактов, изложенных в материалах журнала, несут авторы. Мнение редакции не всегда совпадает с мнением авторов.

Присланные рукописи не рецензируются и не возвращаются.

Перепечатка материалов журнала допускается только с письменного разрешения редакции.

Редакция не несет ответственности за содержание рекламных материалов.

Подписные индексы журнала в каталоге

для индивидуальных подписчиков – 957;

для предприятий и организаций – 958;

«Матбуот таркатувчи» – 233-67-71;

«Тошкент почтамти» – 233-73-56

Альтернативные подписные агентства в Узбекистане

«Inter Press» (тел.: 119-00-00, 155-09-55;

e-mail: book@interpress.uz, www.interpress.uz)

«Kaleon» (тел.: 267-18-94, 267-33-01;

e-mail: kaleon@infonet.uz)

«BTL-Arzi Media» (тел.: 233-16-16, 239-47-37;

e-mail: btltezkor@mail.ru)



Журнал печатается

при поддержке

проекта ПРООН

«Содействие процессу

реформ в Узбекистане»

Наш адрес:

100070, г. Ташкент, ул. Ш. Руставели, туп. 1, д. 5;

тел.: +(998-71) 150-02-02;

факс: +(998-71) 281-45-48;

e-mail: review@cei.uz

Онлайн-версия «ЭО» – www.review.uz

Отпечатано в Mega Basim, Турция

© Центр экономических исследований, 2012



<http://www.facebook.com/ecoboz>



Доступно в Apple AppStore
Supported by www.paddypublish.com