

УДК 659.1:004.773

ББК 65.291.34

Е74

Редактор Н. Нарциссова

Ермолова Н.

Е74 Продвижение бизнеса в социальных сетях Facebook, Twitter, Google+ / Наталия Ермолова. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: АЛЬПИНА ПАБЛИШЕР, 2016. — 403 с.

ISBN 978-5-9614-4754-5

Если вас нет в социальных сетях, значит, вас просто не существует! И это не шутка — недаром уже больше половины российских компаний используют социальные медиа для продвижения своего бизнеса. Если вы тоже хотите создать и успешно развивать корпоративный аккаунт в соцсетях, то вам нужно знать, какие задачи перед собой поставить и как выбрать верные инструменты для их решения. В этом вам поможет книга ведущего SMM-эксперта Наталии Ермоловой. Это подробное практическое руководство, в котором вы найдете ответы на все вопросы, которые могут у вас возникнуть.

В книге подробно рассмотрены методы увеличения вовлеченности подписчиков сообществ, идеи проведения конкурсов, даны практические рекомендации по проведению эффективных рекламных кампаний и анализу статистики сообществ, предложены методы персонального брендинга в социальных сетях. Она предназначена для SMM-специалистов и всех, кого интересуют методы эффективного продвижения сообществ в социальных сетях.

УДК 659.1:004.773

ББК 65.291.34

Все права защищены. Никакая часть этой книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами, включая размещение в сети Интернет и в корпоративных сетях, а также запись в память ЭВМ для частного или публичного использования, без письменного разрешения владельца авторских прав. По вопросу организации доступа к электронной библиотеке издательства обращайтесь по адресу lib@alpinabook.ru.

ISBN 978-5-9614-4754-5

© Н. Ермолова, 2013, 2014

© ООО «АЛЬПИНА ПАБЛИШЕР», 2016

Содержание

ВВЕДЕНИЕ	6
I FACEBOOK	22
Глава 1 Профиль	26
Глава 2 Приглашение друзей	31
Глава 3 Группы.....	34
Глава 4 Страницы.....	39
Глава 5 Советы по ведению страницы.....	49
Глава 6 Статистика страниц Facebook	62
Глава 7 Продвижение страницы Facebook	80
Глава 8 Виды сообщений Facebook	145
Глава 9 Как сделать сообщение популярным.....	157
Глава 10 Организация конкурсов и акций в Facebook	170
Глава 11 Нейтрализация негатива	184
Глава 12 Приложения и вкладки для страницы Facebook	186
Глава 13 Поисковая оптимизация страницы и продвижение сайта в Facebook	189
II TWITTER	194
Глава 14 Знакомство с Twitter	197
Глава 15 Структура Twitter	203
Глава 16 Виды сообщений в Twitter	209
Глава 17 Как сделать твит популярным	218

Глава 18	Конкурсы в Twitter	233
Глава 19	Методы привлечения читателей в Twitter	242
Глава 20	Ведение микроблога Twitter	251
Глава 21	Как можно использовать Twitter	258
Глава 22	Продвижение микроблога Twitter	273
Глава 23	Статистика микроблогов Twitter	281
Глава 24	Приложения для работы с Twitter	286
Глава 25	Виджеты Twitter для сайта	294
III	GOOGLE+	300
Глава 26	Создание профиля в Google+	304
Глава 27	Видеовстречи Google+	328
Глава 28	Создание +страницы	332
Глава 29	Ведение +страницы Google	340
Глава 30	Персонализированный поиск Google+	344
Глава 31	Как добиться высоких позиций при поисковых запросах в Google	348
Глава 32	Как повлиять на позиции сайта в поисковой выдаче Google с помощью +страницы в Google+	353
Глава 33	Тенденции развития поисковых алгоритмов Google	356
	ПЕРСОНАЛЬНЫЙ БРЕНДИНГ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ	362
	КЕЙСЫ	378
	ИКЕА в Facebook	379
	Кампания DIESEL в Facebook	380
	Кампания Levi's в Twitter	380

Первый в мире магазин, где посетители расплачиваются твитами вместо денег	381
Отель Domina Coral Bay	382
Proximity Russia для INTOUCH	383
Рекламное агентство «Редкая марка»	384
Кампания «Ютинет.Ру» в Twitter	388
Кампания Top Class International в Twitter	389
Онлайн-игра компании «Эльдорадо»	390
ИНТЕРВЬЮ	392