

Левкин, Г. Г. Тенденции развития систем распределения потребительских товаров в связи с цифровой трансформацией бизнес-процессов / Г. Г. Левкин // Инновационное развитие России. Экономика и менеджмент в XXI веке. Сборник научных трудов по итогам Международной научно-практической конференции. – М.: Русайнс, 2024. – С. 366-370.

УДК 339.378

Г. Г. Левкин

Омский государственный университет путей сообщения, г. Омск, Российская Федерация

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СИСТЕМ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ В СВЯЗИ С ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИЕЙ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ

Аннотация: в статье рассмотрены основные тенденции трансформации систем распределения потребительских товаров при масштабном развитии сетевой электронной торговли. Дана сравнительная характеристика логистической инфраструктуры традиционных систем распределения и электронной коммерции. Проведен структурно-функциональный анализ системы распределения с участием маркетплейсов, пунктов выдачи заказов, курьерских служб доставки.

Ключевые слова: маркетплейс, электронная коммерция, система распределения, логистика, цифровая трансформация процессов, коммуникации, структурно-функциональный анализ

Grigory G. Levkin

Omsk State Transport University, Omsk, Russian Federation

DEVELOPMENT TRENDS OF CONSUMER GOODS DISTRIBUTION SYSTEMS IN CONNECTION WITH DIGITAL TRANSFORMATION OF BUSINESS PROCESSES

Abstract: The article discusses the main trends in the transformation of consumer goods distribution systems in the large-scale development of network e-commerce. A comparative characteristic of the logistics infrastructure of traditional distribution systems and e-commerce is given. A structural and functional analysis of the distribution system was carried out with the participation of marketplaces, pick-up points, and courier delivery services.

Keywords: marketplace, e-commerce, distribution system, logistics, digital transformation of processes, communications, structural and functional analysis.