

Аннотация

Выпускная квалификационная работа состоит из введения, трех глав, заключения и списка литературы. Количество страниц в работе 86. Список используемых источников состоит из 56 наименований. Всего рисунков в работе 10, таблиц 6.

Дипломная работа посвящена разработке предложений по развитию событийного туризма в Московском регионе на примере празднования православного праздника «Рождество Христово».

В данной дипломной работе рассмотрены теоретические аспекты событийного туризма, основные характеристики и особенности технологии организации событийных туров; условия проведения событийных туров; проведен анализ рынка событийного туризма в Московском регионе; разработаны предложения по развитию событийного туризма, программа и маршрут оригинального событийного тура в Москву на Рождество Христово.

Final qualification paper consists of an introduction, 3 chapters, conclusion and bibliography. The amount of pages in the work paper is 87. List of used sources has 56 checks. In total there are 10 pictures and 6 tables in the presentation.

The Diploma is devoted to the development of proposals for the development of event tourism in the Moscow region on the example of celebration the Orthodox of the feast of the Christmas.

In this Diploma work deals with theoretical aspects of event tourism, main characteristics and features of the technology organization event tours; conditions of conducting of the events tours; the analysis of event tourism market in the Moscow region; developed proposals for the development of event tourism program and the route of the original event tour to Moscow on Christmas.

Содержание

Введение	
Глава 1. Теоретические аспекты событийного туризма	7
1.1. Основные характеристики, виды и направления событийного туризма.....	7
1.2. Особенности технологии организации событийного туризма.....	13
1.3. Тенденции и перспективы развития событийного туризма	18
Глава 2. Анализ развития событийного туризма в Московском регионе.....	33
2.1. Основные направления событийного туризма в Московском регионе.....	33
2.2. Условия развития событийного туризма в Московском регионе	43
2.3. Анализ рынка событийного туризма в Московском регионе	52
Глава 3. Разработка предложений по развитию событийного туризма в Московском регионе.....	61
3.1. Перспективные направления в событийном туризме в Московском регионе.....	61
3.2. Разработка оригинального событийного тура на примере православного праздника Рождество Христово	69
Заключение.....	79
Список использованных источников	