

УДК 303.4
ББК 88.351.31
Л36

Издано с разрешения Berrett-Koehler Publishers, Inc.
Дизайн переплета Даша Рычкова, Александр Завгородний
(bangbangstudio.ru)

Леви, М.

Л36 Гениальность на заказ / Марк Леви ; пер. с англ. Олега Мацака. — М. : Манн, Иванов и Фербер ; Эксмо, 2013. — 224 с.

ISBN 978-5-91657-797-6

Когда дело касается генерации идей, мы часто сдерживаем сами себя. В каждом из нас есть внутренний цензор, который призван бесконечно шлифовать наши мысли, чтобы мы, не дай бог, не выглядели глупо и вообще вписывались в общество. Но что если мы сталкиваемся со сложными проблемами и традиционные решения заводят нас в тупик? Как выйти из ступора и найти нетривиальное решение?

Марк Леви предлагает простую, но очень эффективную технику — фрирайтинг. Он использовал ее на протяжении многих лет для решения бизнес-задач, генерации идей, написания статей и книг.

Ранее книга выходила в «Эксмо» под названием «Фрирайтинг. Современная техника поиска креативных решений».

УДК 303.4
ББК 88.351.31

Все права защищены.
Никакая часть данной книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме без письменного разрешения владельцев авторских прав.
Правовую поддержку издательства обеспечивает юридическая фирма «Вегас-Лекс»

VEGAS LEX

ISBN 978-5-91657-797-6

© Mark Andrew Levy, 2010
© Перевод на русский язык, оформление.
ООО «Манн, Иванов и Фербер», ООО «Издательство
“Эксмо”», 2013

Оглавление

Введение. Ваш разум может больше, чем вы думаете	9
Часть I. Шесть секретов фрирайтинга	23
Глава 1. Секрет № 1. Не прилагайте сверхусилий	24
Глава 2. Секрет № 2. Пишите быстро и непрерывно	28
Глава 3. Секрет № 3. Работайте в жестких временных рамках	34
Глава 4. Секрет № 4. Пишите так, как вы думаете	38
Глава 5. Секрет № 5. Развивайте мысль	43
Глава 6. Секрет № 6. Переориентируйте свое внимание	50
Часть II. Эффективные приемы	55
Глава 7. Идея как продукт	56
Глава 8. Давайте наводки мышлению	61
Глава 9. Переосмысливайте значение знакомых слов	66
Глава 10. Дистанцируйтесь от своего интеллекта	72
Глава 11. Как важно отключаться от мыслей	76
Глава 12. Используем допущения, чтобы выбраться из тупика	81
Глава 13. Проще обрести сто идей, чем одну	88
Глава 14. Научитесь любить неправду	93
Глава 15. Проведите беседу на бумаге	98
Глава 16. Выплесните разум на бумагу	107
Глава 17. Писательский марафон	113
Глава 18. Усомнитесь в себе	118
Глава 19. Не отступая от темы	125
Глава 20. Извлекайте пользу из деловой книги	134
Глава 21. Как вы думаете, так и живете	141

8 Оглавление

Часть III. Выходим на публику	147
Глава 22. Делитесь неотшлифованными мыслями	148
Глава 23. Помогайте другим мыслить как можно продуктивнее.....	156
Глава 24. Подмечайте истории везде.....	162
Глава 25. Создайте хранилище мыслей.....	167
Глава 26. Формулируйте правила.....	173
Глава 27. Фактор восторга	180
Глава 28. От фрирайтинга к завершенной прозе	185
Примечания	191
От автора	196
Об авторе	198