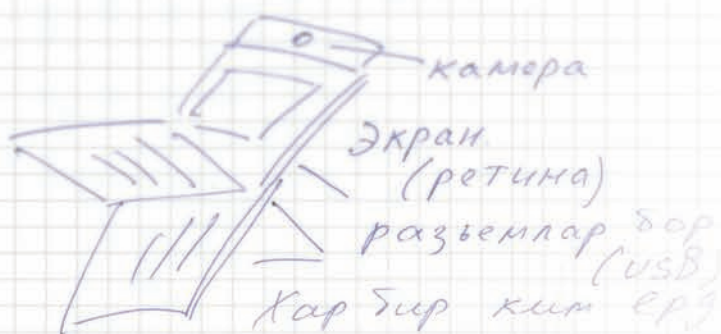


ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОЗРЕНИЕ

www.review.uz

Стратегии в бизнесе и экономике | № 8 (153) 2012

Керак = 27.000 \$ *хаммаси*



i lyauh



Кинотеатры Ташкента

Рынок ковровых изделий:
перерастая границы

Обзор рынка ноутбуков B2C

Uzstarter

Готовы ли в Узбекистане
финансировать стартапы
по модели «краудфандинга»

ISSN 2091-5128



4 780090 010016





ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОЗРЕНИЕ

№ 8 (153) 2012

В НОМЕРЕ:

ТРЕНДЫ

34 Что нужно, чтобы пасьянс сложился?



Модель малого ТЧСЖ хороша в теории. Однако на практике работает не так гладко. Для «отладки системы» необходим ряд государственных решений, стимулирующих мер и определенных правил взаимодействия с органами власти на местах и управляющими компаниями.

48 Афганская нефть



Открытие все новых месторождений ископаемого сырья в Афганистане начинает влиять на политику основных игроков в отношении этой страны. Если будет обеспечена военно-политическая стабильность в Афганистане, то поиск рынков сбыта для афганских углеводородов — вопрос технический.

БИЗНЕС

38



Наукой по проблемам

NASA заглядывает далеко вперед и думает о том, о чем другие ученые еще и не подозревают: «Что принесет человечеству контакт с инопланетянами — пользу или вред?». Цель этой работы — помочь человечеству «подготовиться к реальному контакту».

69 Рынок ноутбуков в формате B2C: перспективы и предпочтения



Выбирая между ПК и ноутбуком, покупатель все чаще отдает предпочтение последнему. Во многих отношениях мобильные компьютеры ни в чем не уступают своим настольным аналогам, а по цене обходятся даже дешевле.

84 Постановка адаптации в компании: почему это выгодно?



Период адаптации может не только полностью разрушить первоначальную мотивацию соискателя и HR-бренд компании, но и повлечь серьезные убытки.

ДОСУГ

106

La Vie un Province, или Криминальный лавандовый рай



Прованс — настоящее испытание для всех органов восприятия. Это самая вкусная, яркая, ароматная, солнечная, терпкая и пусть грубоватая, но очень уютная часть Франции. А его «сердце» — Марсель — можно назвать эклектическим шедевром.

112 Самое незатратное поколение



Почему «дети Миллениума» не покупают машины и дома, и как это отражается на экономике.

Редакционный совет: В.А. Голышев — председатель редакционного совета, Р.С. Азимов, А.А. Ахадов, Ш.Р. Гафуров, Р.А. Гулямов, Т.Н. Гуськова, Э.А. Захидов, А. Нироди, М.Х. Рахмонкулов, Г.К. Саидова, Б.А. Ходжаев, А.Э. Шайхов

Главный редактор: Баходур Эшонов

Исполнительный директор: Азат Ирманов

Директор по маркетингу: Александр Войнов

Шеф-редактор: Татьяна Пронкина

Редактор блока «Тренды»: Валентина Прокофьева

Редактор блока «Информационная аналитика»: Виктор Абатуров

Ответственный за блоки «Бизнес» и «Досуг»: Наталья Перевозкина

Редакционная служба: Джамолиддин Турдимов, Хаётхон Мирзахмедова, Малика Турсунходжаева, Искандар Ситдыков, стажер — Диана Колушева

Дизайн и верстка: Ильяс Айсеркенов

Корректур: Виктория Оганьян

Фотограф: Светлана Середина

Научный совет: Виктор Абатуров, Орзимурод Гайбуллаев, Азат Ирманов, Умида Исламова, Ильдус Камилов, Хаётхон Мирзахмедова, Хусния Мурадова, Камила Мухамедханова, Бунёд Авликулов, Римма Мухтарова, Алишер Азаматов, Латиф Норов, Нозима Рахманкулова, Нишонбай Сиражидинов, Талгат Шадыбаев, Жанна Фаттахова, Азизхан Ханходжаев, Баходур Эшонов, Бахтиёр Эргашев

Коммерческая служба: Азиз Амиров, Артём Амбарцумян

Финансовая служба: Елена Голикова, Мария Миронова

Административная поддержка: Бехзод Джамалов, Римма Мухтарова, Венера Мухтарова, Аскар Ибрагимов, Захид Сабилов, Иван Наливкин

ИТ-служба: Александр Кашубин, Тимур Абдукаюмов, Михаил Перевозкин

По вопросам размещения рекламы обращаться по тел.: +(998-90) 911-33-22; +(998-93) 390-05-90 e-mail: reklama@cer.uz

Журнал зарегистрирован в Агентстве по печати и информации Республики Узбекистан 18 мая 2007 г.

Регистрационное свидетельство № 0263

Учредитель — Центр экономических исследований

Журнал выходит один раз в месяц.

Тираж: 8 000 экз. Объем: 5,0 усл. п. л.

Ответственность за достоверность фактов, изложенных в материалах журнала, несут авторы. Мнение редакции не всегда совпадает с мнением авторов.

Присланные рукописи не рецензируются и не возвращаются.

Перепечатка материалов журнала допускается только с письменного разрешения редакции.

Редакция не несет ответственности за содержание рекламных материалов.

Подписные индексы журнала в каталоге:

для индивидуальных подписчиков — 957;

для предприятий и организаций — 958;

«Матбуот таркатувчи» — 233-67-71;

«Тошкент почташти» — 233-73-56

Альтернативные подписные агентства в Узбекистане

«Inter Press» (тел.: 119-00-00, 155-09-55; e-mail: book@interpress.uz, www.interpress.uz)

«Kaleon» (тел.: 267-18-94, 267-33-01;

e-mail: kaleon@infonet.uz)

«BTL-Arzi Media» (тел.: 233-16-16, 239-47-37;

e-mail: btltezkor@mail.ru)



Журнал печатается при поддержке проекта ПРООН «Содействие процессу реформ в Узбекистане»

Наш адрес:

100070, г. Ташкент, ул. Ш. Руставели, туп. 1, д. 5;

тел.: +(998-71) 150-02-02;

факс: +(998-71) 281-45-48;

e-mail: review@cer.uz

Онлайн-версия «ЭО» — www.review.uz

Отпечатано в Mega Basim, Турция

© Центр экономических исследований, 2012



<http://www.facebook.com/ecoboz>



Доступно в Apple AppStore
Supported by www.paddypublish.com