

О. А. БЕЛЯЕВА

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЕ ПРАВО РОССИИ

Курс лекций

*Издание четвертое,
переработанное и дополненное*

Москва
ЮСТИЦИНФОРМ
2009

УДК 346.26(2Рос)
ББК 67.404я73
Б43

Беляева, О. А.
Б43 **Предпринимательское право России : Курс лекций** / О. А. Беляева.
— 4-е изд., перераб. и доп. — М. : ЗАО Юстицинформ, 2009. — 160 с. —
(Серия «Образование»).

ISBN 978-5-7205-0974-3.

В издании последовательно рассматриваются основные тематические разделы современного учебного курса «Российское предпринимательское право», предусмотренные государственным образовательным стандартом. Данная книга представляет собой опорный конспект курса лекций. Изложение материала в нем направлено на быструю и качественную подготовку студентов к сдаче экзамена. Для этой цели широко используются различные схемы, сравнительные таблицы, списки, перечни, прочие способы систематизации материала. По основным разделам книги предлагаются тесты для самопроверки.

Издание рассчитано на студентов старших курсов юридических вузов, аспирантов, преподавателей; оно также будет полезно практикующим юристам и предпринимателям.

УДК 346.26(2Рос)
ББК 67.404я73

ISBN 978-5-7205-0974-3

© ЗАО «Юридический Дом «Юстицинформ», 2009

Содержание

| | |
|---|-----------|
| Лекция 1. Введение в предпринимательское право..... | 3 |
| §1. Концепции регулирования предпринимательских отношений | 3 |
| §2. История становления предпринимательского права | 4 |
| §3. Соотношение программы курсов «Коммерческое право» и «Предпринимательское право» | 6 |
| Лекция 2. Биржи и биржевая торговля..... | 9 |
| §1. Понятие биржи | 9 |
| §2. Правовой статус товарной биржи | 10 |
| §3. Организация биржевой торговли | 13 |
| <i>Проверь себя</i> | 17 |
| §4. Правовой статус фондовой биржи | 21 |
| §5. Профессиональные участники рынка ценных бумаг..... | 22 |
| §6. Условия допуска ценных бумаг к фондовой торговле | 25 |
| <i>Проверь себя</i> | 29 |
| § 7. Правовые основы деятельности валютной биржи | 32 |
| Лекция 3. Предпринимательские объединения | 35 |
| §1. Понятие и виды предпринимательских объединений | 35 |
| §2. Понятие холдинга и сущность холдинговых отношений .. | 39 |
| §3. Проблемы правового регулирования деятельности холдингов | 45 |
| §4. Предпринимательские объединения в форме некоммерческих организаций..... | 49 |
| Лекция 4. Торгово-промышленные палаты..... | 56 |
| <i>Проверь себя</i> | 61 |

| | |
|---|---------------|
| Лекция 5. Правовой статус государственных и муниципальных унитарных предприятий | 63 |
| §1. Содержание ограниченных вещных прав | 63 |
| §2. Понятие унитарных предприятий и цели их деятельности..... | 66 |
| §3. Сравнительная характеристика права хозяйственного ведения и права оперативного управления | 71 |
| <i>Проверь себя</i> | 71 |
| Лекция 6. Информация как объект гражданских прав предпринимателей | 74 |
| §1. Понятие информации | 74 |
| §2. Основные направления законодательного регулирования информации. Виды тайны | 75 |
| §3. Порядок установления режима коммерческой тайны | 77 |
| Лекция 7. Правовые основы аудиторской деятельности..... | 82 |
| §1. Понятие и правовое регулирование аудиторской деятельности | 82 |
| §2. Обязательный и инициативный аудит | 87 |
| <i>Проверь себя</i> | 91 |
| Лекция 8. Конкуренция и монополия в рыночной экономике | 95 |
| §1. Понятие конкуренции и монополии | 95 |
| §2. История становления конкурентного законодательства ... | 96 |
| §3. Антимонопольное законодательство Российской Федерации | 98 |
| §4. Хозяйствующие субъекты: понятие и виды..... | 99 |
| §5. Доминирующее положение | 104 |
| §6. Монополистическая деятельность..... | 109 |

Содержание

| | |
|--|------------|
| §7. Недобросовестная конкуренция | 113 |
| §8. Государственный контроль за экономической концентрацией | 114 |
| §9. Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства..... | 119 |
| <i>Проверь себя</i> | 120 |
| Лекция 9. Естественные монополии..... | 124 |
| §1. Понятие естественной монополии | 124 |
| §2. Субъектный состав отношений на рынках естественной монополии | 125 |
| §3. Сферы деятельности субъектов естественных монополий | 127 |
| §4. Методы государственного регулирования деятельности субъектов естественных монополий | 133 |
| §5. Государственный контроль в сферах естественных монополий | 135 |
| §6. Ответственность за нарушение законодательства о естественных монополиях | 137 |
| <i>Проверь себя</i> | 137 |
| Лекция 10. Реклама..... | 139 |
| §1. Понятие рекламы..... | 139 |
| §2. Субъекты рекламной деятельности | 142 |
| §3. Общие требования к содержанию рекламы..... | 142 |
| §4. Специальные способы распространения рекламы | 144 |
| §5. Особенности рекламы отдельных видов товаров | 147 |
| §6. Ответственность за нарушение рекламного законодательства..... | 151 |
| <i>Проверь себя</i> | 152 |
| Ответы на вопросы тестов | 155 |