

А. А. Тертычный

Логическая культура журналиста

Учебное пособие

Москва - 2005

Рецензенты:

Кафедра периодической печати факультета журналистики Московского государственного университета им. М.В.Ломоносова (зав кафедрой проф. *М.В.Шкондин*)

Кандидат философских наук, доцент кафедры философии гуманитарных факультетов МГУ им. М.В. Ломоносова *Г.Г. Кириленко*

Тертычный А.А. Логическая культура журналиста: учебное пособие для вузов. - М., 2005.- 394 с.

В книге популярно изложены наиболее значимые, с точки зрения журналистской практики, законы и формы логически правильного построения мысли, следование которым позволяет журналисту делать в тексте обоснованные и точные умозаключения об исследуемой действительности. Рассмотрено множество конкретных примеров демонстрирующих логическое мастерство современных авторов, а также проанализированы наиболее часто встречающиеся в публикациях российской прессы логические ошибки. Книга содержит комплекс логических упражнений, позволяющих активно закреплять теоретические знания.

Для студентов, слушателей и абитуриентов факультетов и отделений журналистики вузов, работников СМИ.

О г л а в л е н и е

Часть 1.

Слагаемые логической культуры журналиста.

Введение.

Гл.1. Следование законам логики.

1.1. Суть законов логики.

Знать законы - владеть их силой.

1.Закон тождества.

2.Закон противоречия.

3.Закон исключения третьего.

4.Закон достаточного основания.

1. 2. Комплексность применения законов логики.

Применять законы в комплексе – мыслить безупречно.

1. Суть «взаимодополнения» законов логики.
2. Трудности комплексного применения законов логики.

Гл. 2. Точность понятий, суждений, классификации.

2. 1.Понятие.

Владеть понятиями – видеть суть предметов.

1. Зачем журналисту иметь понятие о понятиях?
2. Понятие и слово.
3. Логическая структура понятий.
4. Виды понятий.
5. Отношения между понятиями.
6. Обобщение и ограничение понятий.
7. Как журналист «работает» над понятием.

2.2. Суждение.

Судить о мире - значит познавать его.

1. Природа суждения.
2. Суждение и предложение.
3. Суждение и вопрос.
4. Структура суждения.
5. Основные виды суждений.
6. Отношения между разными суждениями.
7. Роль преобразования суждений в журналистике.

2.3. Классификация.

Классифицировать явления - сделать их яснее.

1. Что такое «классификация»?
2. Виды классификации.
3. Как проводят классификацию журналисты.

Гл. 3. Правильность логического вывода.

3.1. Индукция.

Использовать индукцию – видеть общее через пример.

1. Суть индукции
2. О достоверности индуктивного обобщения.
3. Виды индукции.

4. Мастерство индуктивного вывода в журналистике.

3.2. Дедукция.

Применять дедукцию – получать неопровержимые выводы о частном.

1. Нужна ли дедукция журналисту?
2. Как «устроен» дедуктивный вывод?
3. Формы дедукции в журналистике.
4. Функции дедукции в тексте.
5. Всегда ли дедукция дает достоверное знание?

3.3. Аналогия.

Проводить аналогию – находить подсказку в подобном.

1. Что такое аналогия?
2. Виды аналогий в журналистике.
3. Как проводить аналогию.
4. Почему аналогии всегда «хромают»?

3.4. Сравнение.

Соотносить явления – открывать их новые грани.

1. Что такое сравнение?
2. Роли сравнения в журналистике.
3. Когда сравнение будет эффективным?

3.5. Моделирование.

Моделировать явления - делать недоступное наглядным.