

# СОДЕРЖАНИЕ



## Ценность ISO 9001: экономический эффект качества



### АКТУАЛЬНОЕ ИНТЕРВЬЮ

**Чайка И.И.** «Качество — это интеграл всех функционалов предприятия»

8



### МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТАНДАРТЫ

**Робитайл Д.** Почему стандарт ISO 9001 по-прежнему актуален

14



### ЭКОНОМИКА КАЧЕСТВА

**Скрипко Л.Е.** Международные стандарты по экономике качества: ретроспективный анализ

18



### ЭТИКА МЕНЕДЖМЕНТА

**Иткин Б.А.** Размышление об экономическом эффекте применения стандарта ISO 9001

26



### ИССЛЕДОВАНИЯ

ISO Survey 2022: динамика сертификации систем менеджмента

31

**РЕКЛАМА В НОМЕРЕ:** ООО «РУСТЕХСЕРТ» — 2-я с. обложки; ООО «РИА «Стандарты и качество» — 17, 30, 43, 49, 55, 62, 2—3-я с. обложки. Редакция не несет ответственности за содержание и достоверность рекламных материалов, а также за написание аббревиатур, принятое у рекламодателей.



## МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТАНДАРТЫ

**Качалов В.А.** О формулировании несоответствий в ходе аудита систем менеджмента. Часть 1

32



## МЕТОДЫ ПОИСКА НОВЫХ ИДЕЙ И РЕШЕНИЙ

**Кузьмин А.М., Высоковская Е.А.** TOWS-анализ — один из инструментов стратегического анализа деятельности предприятий

37



## СТАТИСТИЧЕСКОЕ МЫШЛЕНИЕ

**Колесар П.Дж.** Что Деминг рассказал японцам в 1950 году. Часть 1. Вводная лекция

38



## ОПЫТ ПРЕДПРИЯТИЙ

**Ляшенко С.В.** Опыт внедрения СМК и СМБП в Дудинском морском порту

44



## НАДЕЖНОСТЬ И БЕЗОПАСНОСТЬ

**Тарасьев Ю.И.** Еще раз об управлении надежностью

50



## КЛАССИКА МЕНЕДЖМЕНТА

**Джуран Дж.М.** Улучшение качества как рыночная стратегия

56

### ОФОРМИТЬ ПОДПИСКУ на журнал «МЕТОДЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА» вы можете:

#### • НЕПОСРЕДСТВЕННО В НАШЕМ ИЗДАТЕЛЬСТВЕ

сайт: [https://ria-stk.ru/subscribe\\_on\\_site/new/](https://ria-stk.ru/subscribe_on_site/new/) e-mail: [podpiska@mirq.ru](mailto:podpiska@mirq.ru) тел.: +7 (495) 771 6652 доб. 1

а также в подписных агентствах:

#### • ЭЛЕКТРОННЫЙ КАТАЛОГ ПОЧТЫ РОССИИ «ПОДПИСНЫЕ ИЗДАНИЯ»

сайт: [podpiska.pochta.ru](http://podpiska.pochta.ru)  
индексы: П1009 (6 мес.), П0575 (12 мес.)

#### • «ПРЕССА ПО ПОДПИСКЕ» ОТ АГЕНТСТВА «КНИГА-СЕРВИС»

сайт: <https://www.akc.ru/> e-mail: [public@akc.ru](mailto:public@akc.ru)  
тел.: +7 (495) 680 9088, (495) 680 8987

#### • ООО «ПРЕССИНФОРМ»

сайт: <http://presskiosk.ru>  
e-mail: [press@crp.spb.ru](mailto:press@crp.spb.ru), [podpiska@crp.spb.ru](mailto:podpiska@crp.spb.ru)  
тел.: +7 (812) 337 1624

#### • ООО «УРАЛ-ПРЕСС»

сайт: <http://www.ural-press.ru>  
e-mail: [coord@ural-press.ru](mailto:coord@ural-press.ru)  
тел.: +7 (495) 789 8636