

УДК 338.482:06(470+571)(075.8)  
ББК 65.433(2Рос)я73  
С91

*Протокол заседания кафедры туризма  
№ 5 от 23.01.2017 г.*

**Рецензенты:**

к. г. н., доцент, зав. кафедрой экономической,  
социальной и политической географии  
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» *В. В. Миненкова;*

к. э. н., доцент кафедры технологий и организации  
туроператорской и турагентской деятельности  
Высшей школы бизнеса ФГАОУ ВО ЮФУ *М. В. Якименко*

**Сухов Р. И.**

С91 Формирование туристских кластеров в России : учебное  
пособие / Р. И. Сухов; Южный федеральный университет. –  
Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального уни-  
верситета, 2018. – 176 с.

ISBN 978-5-9275-2567-6

В учебном пособии рассматриваются нормативно-правовые и научные подходы к кластерному развитию туризма в России.

В нормативно-правовой части за основу взяты материалы Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018)». Проведен анализ её концепции, кратких отчетов о реализации ключевых мероприятий.

Впервые систематизированы представления ученых российских вузов о кластерном развитии туризма.

Предназначено для студентов направления подготовки 43.04.02 «Туризм», а также других направлений подготовки, выбравших дисциплину «Формирование туристских кластеров в России» из перечня дисциплин модуля университетской академической мобильности (МУАМ).

УДК 338.482:06(470+571)(075.8)  
ББК 65.433(2Рос)я73

ISBN 978-5-9275-2567-6

© Южный федеральный университет, 2018  
© Сухов Р. И., 2018  
© Оформление. Макет. Издательство  
Южного федерального университета, 2018

## ОГЛАВЛЕНИЕ

---



---

<b>Введение .....</b>	<b>5</b>
<b>Глава 1. Нормативно-правовой базис развития внутреннего туризма в России .....</b>	<b>6</b>
1.1. Особенности Концепции Программы .....	6
1.2. Условия развития туризма в России .....	10
1.3. Приоритетные виды туризма.....	12
1.4. Формирование туристских потоков .....	16
1.5. Сценарии реализации Программы .....	18
1.6. Риски развития сферы туризма .....	19
1.7. Этапы реализации Программы.....	23
1.8. Финансирование Программы .....	24
1.9. Структурообразующие элементы Программы .....	26
1.10. Туристские регионы и направления.....	27
1.11. Методика детализации укрупненных инвестиционных проектов.....	36
1.12. Индикаторы и показатели эффективности .....	39
1.13. Мероприятия Программы .....	43
Контрольные вопросы .....	46
 <b>Глава 2. Научный базис развития внутреннего и въездного туризма в России.....</b>	 <b>48</b>
2.1. Развитие рекреационной географии в период существования СССР .....	48
2.2. Многообразие определений «туристская дестинация» ....	61
2.3. Теоретические основы кластерного развития туризма....	62
2.4. Ранжирование туристских кластеров по степени освоенности и классификационным признакам .....	71
Контрольные вопросы .....	75

<b>Глава 3. Реализация мероприятий</b>	
<b>Федеральной целевой программы в 2011–2016 гг.</b>	<b>77</b>
3.1. Реализация ключевых мероприятий Программы в 2011 г.	77
3.2. Реализация ключевых мероприятий Программы в 2012 г.	82
3.3. Реализация ключевых мероприятий Программы в 2013 г.	93
3.4. Реализация ключевых мероприятий Программы в 2014 г.	102
3.5. Реализация ключевых мероприятий Программы в 2015 г.	115
3.6. Реализация ключевых мероприятий Программы в 2016 г.	136
Контрольные вопросы	152
Литература	154