

УДК 316.613.432:614.39(075.8)

ББК 60.5+5 я73

В99

*Печатается по решению учебно-методического совета
Института социологии и регионоведения
Южного федерального университета
(протокол № 2 от 31 октября 2023 г.)*

Рецензенты:

кандидат социологических наук, доцент кафедры экономической и социальной теории Ростовского государственного медицинского университета *А. М. Лилухин*;

кандидат философских наук, доцент кафедры конфликтологии и национальной безопасности Южного федерального университета
С. А. Мартиросян

Вялых, Н. А.

В99 Социология (не)доверия в здравоохранении : учебное пособие / Н. А. Вялых, А. А. Беспалова ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2023. – 118 с.

ISBN 978-5-9275-4531-5

В учебном пособии раскрываются теоретико-методологические особенности социологического изучения доверия и недоверия в сфере здравоохранения. Предложена авторская методика социальной диагностики отношения российского общества к медицинским организациям с учетом постпандемических реалий. На основе социологических данных выделяются факторы доверия/недоверия потребителей медицинской помощи на личном и институциональном уровнях. Пособие предназначено для студентов социологического и конфликтологического направлений, специалистов в области социологии медицины и здравоохранения, теории общественного здоровья.

Подготовлено по результатам гранта Президента РФ для государственной поддержки молодых российских ученых – кандидатов наук (МК-1818.2022.2) «Динамика социального доверия российского общества к институту здравоохранения в условиях пандемии COVID-19».

УДК 316.613.432:614.39(075.8)

ББК 60.5+5 я73

ISBN 978-5-9275-4531-5

© Южный федеральный университет, 2023

© Вялых Н. А., Беспалова А. А., 2023

© Оформление. Макет. Издательство

Южного федерального университета, 2023

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	4
Глава 1. Доверие и недоверие в сфере здравоохранения как предмет социологических исследований	7
1.1. Подходы к социологическому осмыслению (не)доверия в здравоохранении	7
1.2. Структура и индикаторы доверия потребителей медицинской помощи	22
1.3. Методология социологии (не)доверия в здравоохранении	34
Вопросы и учебные задания для самоконтроля к главе 1	41
Глава 2. Факторы и агенты доверия российского общества к медицинским организациям	43
2.1. Факторы социального доверия российского общества к медицинским организациям	43
2.2. Агенты формирования социального доверия российского общества к медицинским организациям	50
Вопросы и учебные задания для самоконтроля к главе 2	63
Глава 3. Доверие и недоверие в повседневности потребителей медицинской помощи в современной России	66
3.1. Ментальные программы потребителей медицинской помощи в России.....	66
3.2. Динамика моделей медицинской активности и не(доверия) населения к системе здравоохранения.....	78
Вопросы и учебные задания для самоконтроля к главе 3	94
Заключение	97
Литература	100
Приложения	107