

УДК 658.114  
ББК 65.29  
С16

Издано при содействии  
Future Fintech

Переводчик Мария Росс  
Научный редактор Алекс Форк  
Редактор Любовь Макарина

### Салдана Т.

С16 Почему цифровая трансформация не дает результата и что делать, чтобы всё заработало / Тони Салдана ; Пер. с англ. — М. : Альпина Паблишер, 2021. — 334 с.

ISBN 978-5-9614-3859-8

Никто не сомневается в прорывной силе цифровых технологий. Любой компании, которая хочет быть успешной, необходимо становиться цифровой. Однако процесс цифровизации дается нелегко: 70% компаний терпят в этом деле неудачу.

Тони Салдана, который занимался цифровизацией в P&G, утверждает, что главная причина неудач в отсутствии четких целей и дисциплины. В своей книге он рассказывает о пятиступенчатой модели цифровой трансформации, благодаря которой вы сможете встроить изменения в ДНК вашей компании.

УДК 658.114  
ББК 65.29

*Все права защищены. Никакая часть этой книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами, включая размещение в сети интернет и в корпоративных сетях, а также запись в память ЭВМ для частного или публичного использования, без письменного разрешения владельца авторских прав. По вопросу организации доступа к электронной библиотеке издательства обращайтесь по адресу mylib@alpina.ru.*

© Tony Saldanha, 2019  
First published by Berrett-Koehler Publishers, Inc., San Francisco, CA, USA.  
All rights reserved.

© Издание на русском языке, перевод, оформление.  
ООО «Альпина Паблишер», 2021

ISBN 978-5-9614-3859-8 (рус.)  
ISBN 978-1523085347 (англ.)

# Содержание

Предисловие .....	9
Введение .....	14
Как читать эту книгу .....	18

## ЧАСТЬ I

### Почему цифровые трансформации не дают результата и что можно с этим сделать

Глава 1. Как выжить в эпоху промышленной революции .....	23
Глава 2. Практики по переходу к трансформации пятой ступени .....	41

## ЧАСТЬ II

### Пять ступеней цифровой трансформации

Глава 3. Приверженность и ответственность .....	71
Глава 4. Итеративное выполнение .....	88
Глава 5. Чрезвычайные полномочия .....	113
Глава 6. Точки приложения цифрового рычага .....	129
Глава 7. Модель эффективных изменений .....	151
Глава 8. Достаточность стратегии .....	174

Глава 9. Цифровая реорганизация .....	<b>195</b>
Глава 10. Умение быть в курсе .....	<b>211</b>
Глава 11. Аджайл-культура .....	<b>227</b>
Глава 12. Выявление риска .....	<b>243</b>

### **ЧАСТЬ III**

#### **Победа в цифровой трансформации**

Глава 13. Трансформация службы NGS в P&G .....	<b>267</b>
Глава 14. Как преуспеть в цифровой трансформации .....	<b>280</b>
Приложение А. Чек-лист удивительных практик .....	<b>292</b>
Приложение Б. Как использовать пять самых быстрорастущих технологий .....	<b>299</b>
Благодарности.....	<b>321</b>
Об авторе.....	<b>326</b>
Примечания .....	<b>329</b>