

УДК 658.114
ББК 65.29
С16

Издано при содействии
Future Fintech

Переводчик Мария Росс
Научный редактор Алекс Форк
Редактор Любовь Макарина

Салдана Т.

С16 Почему цифровая трансформация не дает результата и что делать, чтобы всё заработало / Тони Салдана ; Пер. с англ. — М. : Альпина Паблишер, 2021. — 334 с.

ISBN 978-5-9614-3859-8

Никто не сомневается в прорывной силе цифровых технологий. Любой компании, которая хочет быть успешной, необходимо становиться цифровой. Однако процесс цифровизации дается нелегко: 70% компаний терпят в этом деле неудачу.

Тони Салдана, который занимался цифровизацией в P&G, утверждает, что главная причина неудач в отсутствии четких целей и дисциплины. В своей книге он рассказывает о пятиступенчатой модели цифровой трансформации, благодаря которой вы сможете встроить изменения в ДНК вашей компании.

УДК 658.114
ББК 65.29

Все права защищены. Никакая часть этой книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами, включая размещение в сети интернет и в корпоративных сетях, а также запись в память ЭВМ для частного или публичного использования, без письменного разрешения владельца авторских прав. По вопросу организации доступа к электронной библиотеке издательства обращайтесь по адресу mylib@alpina.ru.

© Tony Saldanha, 2019
First published by Berrett-Koehler Publishers, Inc., San Francisco, CA, USA.
All rights reserved.

© Издание на русском языке, перевод, оформление.
ООО «Альпина Паблишер», 2021

ISBN 978-5-9614-3859-8 (рус.)
ISBN 978-1523085347 (англ.)

Содержание

| | |
|----------------------------|-----------|
| Предисловие | 9 |
| Введение | 14 |
| Как читать эту книгу | 18 |

ЧАСТЬ I

Почему цифровые трансформации не дают результата и что можно с этим сделать

| | |
|---|-----------|
| Глава 1. Как выжить в эпоху промышленной революции | 23 |
| Глава 2. Практики по переходу к трансформации пятой ступени | 41 |

ЧАСТЬ II

Пять ступеней цифровой трансформации

| | |
|--|------------|
| Глава 3. Приверженность и ответственность | 71 |
| Глава 4. Итеративное выполнение | 88 |
| Глава 5. Чрезвычайные полномочия | 113 |
| Глава 6. Точки приложения цифрового рычага | 129 |
| Глава 7. Модель эффективных изменений | 151 |
| Глава 8. Достаточность стратегии | 174 |

| | |
|---------------------------------------|------------|
| Глава 9. Цифровая реорганизация | 195 |
| Глава 10. Умение быть в курсе | 211 |
| Глава 11. Аджайл-культура | 227 |
| Глава 12. Выявление риска | 243 |

ЧАСТЬ III

Победа в цифровой трансформации

| | |
|--|------------|
| Глава 13. Трансформация службы NGS в P&G | 267 |
| Глава 14. Как преуспеть в цифровой трансформации | 280 |
| Приложение А. Чек-лист удивительных практик | 292 |
| Приложение Б. Как использовать пять самых быстрорастущих технологий | 299 |
| Благодарности..... | 321 |
| Об авторе..... | 326 |
| Примечания | 329 |