

УВАЖАЕМЫЕ ЧИТАТЕЛИ!



По планете уже уверенно идет 2018 г. После праздничных дней набирает активность деловая жизнь: уже намечены и выстроены планы работы, которые опираются на опыт, полученный за прошедшие годы, и проанализированы перспективные тенденции развития рынка. В этой связи заслуживают внимания оценка ситуации и рекомендации ведущих экспертов молочного рынка. На страницах этого выпуска представлена публикация, которая показывает, какие позитивные сдвиги произошли в молочной отрасли спустя три года после введения Россией продуктового эмбарго, каковы причины текущей импортозависимости по ряду направлений и нужно ли нам дальше продолжать развитие в сторону импортозамещения.

«Новый взгляд на традиции» – так мы обозначили главную тему выпуска, в рамках которой рассказываем о том, как под влиянием предпочтений потребителей изменился ассортимент молочных продуктов, какие новые эффективные технологические приемы сегодня применяются, гарантируя качество традиционных продуктов. Так, с учетом различного отношения потребителей к масложировым продуктам на страницах журнала приводятся данные о составе и свойствах продуктов маслodelия пониженной жирности, которые оцениваются как альтернатива высокожирным продуктам, в том числе с комбинированным составом жировой фазы. Описываются особенности технологии разных продуктов и приводятся примеры их промышленного освоения. Представлено, как с использованием мембранных технологий компоненты сыворотки становятся добавками в продукты питания, корма для животных и могут применяться как промышленное сырье в других отраслях.

В настоящее время одной из наиболее актуальных задач, стоящих перед переработчиками молока, является применение ресурсосберегающих технологий, позволяющих снизить себестоимость продукции. Вы познакомитесь с доводами в пользу того, что одним из инновационных приемов является применение ферментных препаратов на основе транслугтаминазы.

В молочной отрасли стартовала подготовка к главному выставочному событию года – «Молочной Индустрии – 2018». На страницах журнала представители компаний – участники выставки рассказывают о том, что интересного ждет нас на их стендах.

Продолжаем рубрику, посвященную историям успеха предприятий в условиях действия эмбарго. В этот раз в фокусе – ОАО «Белебеевский ордена «Знак почета» молочный комбинат».

Надеемся, что наши публикации будут полезны для вас.

Всегда ваша «Переработка молока»

ПЕРЕРАБОТКА МОЛОКА

Специализированный журнал
№ 2 (221), февраль 2018

Свидетельство о регистрации
ПИ № ФС77-26160 от 09.11.2006

Учредитель
ООО «Отраслевые ведомости»

Издатель
ООО Издательский дом
«Отраслевые ведомости»

Редакционный совет
И.А. Евдокимов, д.т.н.,
Н.А. Тихомирова, д.т.н.,
Л.В. Голубева, д.т.н.,
Н.Б. Гаврилова, д.т.н.,
А.П. Ощенко, к.т.н.,
А.Г. Галстян, д.т.н.,
А.П. Нечаев, д.т.н.,
С.А. Фильчакова, к.т.н.,
Р.В. Гинойн, д.с.-х.н.,
В.П. Шидловская, к.т.н.,
К.К. Полянский, д.т.н.

Главный редактор
Ольга Бартенева
E-mail: barteneva@milkbranch.ru

Выпускающий редактор
Елена Беккер-Сверчкова
E-mail: bekker@vedomost.ru

Дизайн и верстка
ООО «Лаборатория событий»

Ответственный секретарь
Елена Розанова

Реклама
Тел.: 8 (499) 267-40-10
E-mail: reklama@vedomost.ru

Подписка в редакции
Тел.: 8 (800) 200-11-12
(бесплатный)
E-mail: podpiska@vedomost.ru

По каталогам:
«Пресса России» – 40866,
«Роспечать» – 80854

В странах СНГ и за рубежом
в ЗАО «МК-Периодика»
Тел.: 8 (495) 672-70-12
Факс: 8 (495) 306-37-57
E-mail: info@periodikals.ru

Адрес редакции:
105066, г. Москва,
Токмаков пер., д. 16, стр. 2
www.milkbranch.ru

По всем вопросам обращаться по тел.: 8 (499) 267-40-10/15

© ООО Издательский дом
«Отраслевые ведомости», 2018

Отпечатано в типографии
ООО «Бизнес Ивент»

Тираж 4000 экз.

Подписано в печать 23.01.2018

В журнале использованы
фото www.depositphotos.com

Редакция не несет ответственности за содержание рекламных объявлений. Статьи, помеченные «Ъ», публикуются на правах рекламы. Рукописи не рецензируются и не возвращаются. Любое использование материалов допускается только с письменного разрешения редакции. Мнение редакции может не совпадать с точкой зрения авторов.



РЕБРЕНДИНГ КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ
МАРЖИНАЛЬНОСТИ



ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ В ЦИФРАХ:
ТРИ ГОДА ПОСЛЕ ВВЕДЕНИЯ ЭМБАРГО

ЭКОНОМИКА ОТРАСЛИ	6	Ребрендинг как способ повышения маржинальности
	12	Тарас Кожанов: продаем вкусовые ощущения
	24	Импортозамещение в цифрах: три года после введения эмбарго
	64	Состояние и перспективы развития рынка функциональных продуктов питания
ТЕХНОЛОГИЯ	10	Научно-технические способы эффективной борьбы с бактериофагом
	14	Мембраниум: переработка молочной сыворотки
	18	Продукты маслodelия пониженной жирности в питании современного человека
ИНГРЕДИЕНТЫ	22	Антикризисная возможность снизить себестоимость молочной продукции
	36	Простые решения для стандартных ситуаций
	48	Ингредиенты без Е-индекса для окрашивания пищевой продукции
	53	Выскоактивный ферментный препарат теперь безопасен, потому что в жидкой форме
	57	Традиционные и нетрадиционные фруктово-ягодные наполнители
СТАРТАП	28	Как открыть магазин сыров
МИКРОБИОЛОГИЯ	32	Сырье для производства плавленых сыров
ИТ-ТЕХНОЛОГИИ	40	Пять шагов к полной прослеживаемости продукции
ОБОРУДОВАНИЕ	44	Эффективная паровая котельная
СТАНДАРТЫ	46	К вопросу терминологии в сфере производства и обращения на рынках пищевой соли
КАЧЕСТВО И БЕЗОПАСНОСТЬ	54	Практика применения упрощенного критерия пищевой ценности жиров
МАРКЕТИНГ	58	Развитие маркетинга и продаж на молокоперерабатывающем производстве
СОБЫТИЯ	68	Молочный агропромышленный форум