

ISSN 1994-6929 (print),  
ISSN 2409-4684 (online)

# КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА

Том 14 ■ № 1 ■ 2020

---

JOURNAL OF CREATIVE ECONOMY

Volume 14 ■ Issue 1 ■ 2020



## Aims&Scope

The Journal of Creative Economy is dedicated to studying the aspects of economic creativity as a source for economic growth mechanisms and innovations developing. The journal deals with institutional and macroeconomic issues such as knowledge management, development of human and intellectual capital, innovational development of the state and regions, formation of a national innovation system, and also with various practical aspects, including leadership and innovation management. Special attention is paid to the issues of creative and innovatively active professionals training at the institutions of higher and vocational education. The main content of the journal includes analytical reviews and the results of original scientific studies.

---

### IMPRINT:

ISSN 1994-6929 (print)  
ISSN 2409-4684 (online)  
DOI 10.18334/ce  
Frequency: Monthly  
Circulation: 1,200 copies

---

### PUBLISHER:

Creative Economy Publishers, Russia  
119049, Moscow, Krymsky val, 8  
+7 495 648 62 41  
[www.creativeeconomy.ru](http://www.creativeeconomy.ru)  
[info@creativeeconomy.ru](mailto:info@creativeeconomy.ru)

---

### MANAGING EDITOR:

Yuliya Leschenko  
[ce@creativeeconomy.ru](mailto:ce@creativeeconomy.ru)

For authors

Information for authors is available on [www.creativeeconomy.ru](http://www.creativeeconomy.ru)

Журнал КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА посвящен исследованиям аспектов проявления творчества в экономике как источника инноваций и механизмов экономического роста. В журнале рассматриваются как институциональные и макроэкономические вопросы, такие как управление знаниями, формирование человеческого и интеллектуального капитала, инновационное развитие государства и регионов, формирование национальной инновационной системы, так и различные практические аспекты, включая инновационный менеджмент и лидерство. Особое внимание уделяется вопросам подготовки творческих и инновационно-активных специалистов в рамках высшего и профессионального образования.

#### ВЫХОДНЫЕ ДАННЫЕ:

ISSN 1994-6929 (print)  
ISSN 2409-4684 (online)  
DOI 10.18334/ce  
Свидетельство о регистрации СМИ:  
ПИ № ФС77-24216 от 25.04.2006  
Выпускается 1 раз в месяц  
Тираж 1200 экз.

#### ИЗДАТЕЛЬ:

ООО Издательство «Креативная экономика»,  
Россия  
119049, Москва, ул. Крымский вал, д. 8  
+7 495 648 26 41  
www.creativeconomy.ru  
info@creativeconomy.ru

#### ОТВЕТСТВЕННЫЙ РЕДАКТОР:

Лещенко Юлия Георгиевна  
ce@creativeconomy.ru

Подробные рекомендации для авторов доступны на сайте [www.creativeconomy.ru](http://www.creativeconomy.ru)  
Адрес для отправки статей: **ce@creativeconomy.ru**

## Editor-in-Chief

**Igor MAKSIMTSEV** — St. Petersburg State University of Economics, Rector, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

## Co-editor

**Oleg MELNIKOV** — Bauman Moscow State Technical University, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

## Advisory board

**Georgy BAGIEV** — St. Petersburg State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

**Yury DOROSHENKO** — Belgorod State Technological University named after V.G. Shukhov, Doctor of Economics, Professor, Belgorod, Russia

**Boris KLEYNER** — Central Institute of Economics and Mathematics, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

**Oleg PROTSENKO** — Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

## Editorial board

**Valentina AGAFONOVA** — Samara State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, Samara, Russia

**Gennady BEREZHNOV** — Astrakhan State Technical University, Doctor of Economics, Professor, Astrakhan, Russia

**Boris GENKIN** — St. Petersburg State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

**Frank GIZA** — University of Applied Sciences, Doctor of Economics, Professor, Bremen, Germany

**Nikolay GORELOV** — St. Petersburg State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

**Alexander DAGAEV** — National Research University — Higher School of Economics, Candidate of Technics, Moscow, Russia

**Alexander ZAYTSEV** — Moscow State University of Design and Technology, Candidate of Economics, Moscow, Russia

**Jirzhi KRAFT** — Technical University, Doctor of Economics, Professor, Liberec, Czech Republic

**Pirmat KUPUEV** — Osh State University, Doctor of Economics, Professor, Osh, Kyrgystan

**Livon MARTYNOV** — Bauman Moscow State Technical University, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

**Dmitry NOVIKOV** — Plekhanov Russian University of Economics, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

**Tatiana STEPANOVA** — Kaliningrad state technical University, Chair of fisheries and agriculture Economics, Institute of industrial Economics and management, Doctor of Economics, Professor, Kaliningrad, Russia

**Veronica SHUBAEVA** — St. Petersburg State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

## Главный редактор:

**МАКСИМЦЕВ Игорь Анатольевич** — Ректор Санкт-Петербургского государственного экономического университета, доктор экономических наук, профессор (Санкт-Петербург, Россия)

## Заместитель главного редактора:

**МЕЛЬНИКОВ Олег Николаевич** — Московский государственный технический университет им. Н.Э. Баумана, профессор кафедры «Менеджмент», доктор экономических наук, профессор (Москва, Россия)

## Научный совет:

**БАГИЕВ Георгий Леонидович** — Санкт-Петербургский государственный экономический университет, заведующий кафедрой маркетинга, доктор экономических наук, профессор (Санкт-Петербург, Россия)

**ДОРОШЕНКО Юрий Анатольевич** — Белгородский государственный технологический университет имени В.Г. Шухова, директор Института экономики и менеджмента, доктор экономических наук, профессор (Белгород, Россия)

**КЛЕЙНЕР Борис Георгиевич** — Центральный экономико-математический институт (ЦЭМИ) РАН, доктор экономических наук, Член-корреспондент РАН (Москва, Россия)

**ПРОЦЕНКО Олег Дмитриевич** — Российская государственная академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, директор Института менеджмента и маркетинга, доктор экономических наук, профессор (Москва, Россия)

## Экспертный совет:

**АГАФОНОВА Валентина Васильевна** — Самарский государственный экономический университет, доктор экономических наук, профессор (Самара, Россия)

**БЕРЕЖНОВ Геннадий Викторович** — Астраханский государственный технический университет, доктор экономических наук, профессор (Астрахань, Россия)

**ГЕНКИН Борис Михайлович** — Санкт-Петербургский государственный экономический университет, профессор кафедры, доктор экономических наук, профессор (Санкт-Петербург, Россия)

**ГИЗА Франк** — Университет прикладных наук, доктор экономики, доктор экономических наук, профессор (Бремен, Германия)

**ГОРЕЛОВ Николай Афанасьевич** — Санкт-Петербургский государственный экономический университет, профессор кафедры, доктор экономических наук, профессор (Санкт-Петербург, Россия)

**ДАГАЕВ Александр Александрович** — Национальный исследовательский университет — Высшая школа экономики, кандидат технических наук, доцент (Москва, Россия)

**ЗАЙЦЕВ Александр Владимирович** — Московский государственный университет дизайна и технологии, Ph.D., кандидат технических наук (Москва, Россия)

**КРАФТ Йиржи** — Проректор Технического университета в г. Либерец, доктор экономических наук, профессор (Либерец, Чехия)

**КУПУЕВ Пирмат Купуевич** — Ошский государственный университет, член-корреспондент национальной академии наук КР, заслуженный экономист КР, доктор экономических наук, профессор (Ош, Киргизия)

**МАРТЫНОВ Ливон Михайлович** — Московский государственный технический университет им. Н.Э. Баумана, доктор экономических наук, профессор (Москва, Россия)

**НОВИКОВ Дмитрий Тимофеевич** — Российская экономическая академия им. Г.В. Плеханова, профессор кафедры, доктор экономических наук, профессор (Москва, Россия)

**СТЕПАНОВА Татьяна Евгеньевна** — Калининградский государственный технический университет, кафедра экономики рыбного и сельского хозяйства Института отраслевой экономики и управления, доктор экономических наук, профессор (Калининград, Россия)

**ШУБАЕВА Вероника Георгиевна** — Санкт-Петербургский государственный экономический университет, профессор кафедры, доктор экономических наук, профессор (Санкт-Петербург, Россия)

## Table of Contents

Volume 14 ■ Issue 1 ■ January 2020

<b>Chudin A.A., Gulyaev S.V., Glukhovenko Yu.M.</b>	
Methodology for correcting the resulting vector of development of Russia and humanity in the direction of the common good .....	9–20
<b>Kovelskiy V.V.</b>	
Human capital as a key factor of the universities' innovative activity development .....	21–32
<b>Shklyar T.L.</b>	
Integration of early development techniques into the higher education system .....	33–40
<b>Gapeev A.A.</b>	
Improvement of social and labour relations in the context of activation of innovative activity of electronic industry enterprises in the Republic of Belarus .....	41–58
<b>Tagarov B.Zh.</b>	
Separation factors of industrial production from the service sector in the conditions of transition to Industry 4.0 .....	59–72
<b>Ketova N.P., Granovskaya I.Yu.</b>	
The opportunities for neuromarketing implementation to enhance the promotion of goods and services to consumers .....	73–92
<b>Zakuskin S.V.</b>	
The market of services of entertainment centers: a look through the prism of image-forming factors. Part 7. Features of rational perception .....	93–113

## Содержание

Том 14 ■ выпуск 1 ■ январь 2020 г.

**Чудин А.А., Гуляев С.В., Глуховенко Ю.М.**

Методология корректирования результирующего вектора  
развития России и человечества в сторону всеобщего блага ..... 9–20

**Ковельский В.В.**

Человеческий капитал как ключевой фактор развития  
инновационной деятельности университетов ..... 21–32

**Шкляр Т.Л.**

Интеграция методик раннего развития в систему обучения  
высшего образования ..... 33–40

**Гапеев А.А.**

Совершенствование социально-трудовых отношений  
в контексте активизации инновационной деятельности предприятий  
электронной промышленности Республики Беларусь ..... 41–58

**Тагаров Б.Ж.**

Факторы обособления промышленного производства  
от сферы услуг в условиях перехода к Индустрии 4.0 ..... 59–72

**Кетова Н.П., Грановская И.Ю.**

Возможности реализации нейромаркетинга  
для активизации продвижения товаров и услуг потребителям ..... 73–92

**Закускин С.В.**

Рынок услуг развлекательных центров: взгляд через призму  
имиджеобразующих факторов. Часть 7. Особенности  
рационального восприятия ..... 93–113