

А

А.Н. Панкова,
член Постоянного комитета Секции по
издательской и книгораспространительской
деятельности; директор центра
издательских проектов, Центральный
коллектор библиотек ОАО «БИБКОМ».
Москва.

Издатель – Библиотека – Читатель. Перспективы информационной коммуникации

Бумажный книжный рынок сегодня переживает непростые времена. Кризис 2008–2010 гг., отбросил назад издательскую индустрию (сложности реализации, рост затрат на производство бумажной продукции, логистику и др.). Но дело не только в этом. Сегодня говорят уже о том, что происходит отраслевая (издательская) цифровая революция: переход из одного формата в другой. Формирование нового, стремительно меняющегося книжного рынка вызывает массу споров, вопросов, поднимает целый ряд серьезнейших проблем.

Каким будет этот рынок? Насколько защищены права на интеллектуальную собственность в условиях интернет-публикаций? Как соблюсти баланс интересов в сфере использования электронного контента? Как, наконец, оценивать эту новую реальность с точки зрения субъектов книжного рынка? Современные СМИ заполнены дискуссиями, исследованиями, прогнозами, связанными с этими переменами. «Цифра» наступает – это признают практически все аналитики и практики издательского дела.

«Во всём мире число читателей электронных книг за последние годы значительно выросло, – пишет в статье «Электронные книги почти победили» А. Ермак. – По прогнозам, мировой оборот рынка электронных книг к 2012 году может вырасти до \$6,8 млрд., что составит около 5,2% всего книжного рынка. <...>

Россия не осталась в стороне от мировых процессов. В 2009 году объём рынка электронных книг составил около 2 млн. долларов»¹.

О том же говорят аналитики. «Исследование РБК «Рынок книг и розничные сети по продаже книжной продукции в России в 2010 году»¹ Лит. газ. 2010. 14 июля. URL: <http://www.lgz.ru/article/13340> (дата обращения: 24.08.2011). показало, что основным конкурентом печатной книги является электронная книга, объём продаж которой в ближайшем будущем в России резко возрастет...»²

Что же «подталкивает» рынок к переходу на цифровые форматы?

Причин тому много. Это и развитие цифровых технологий, присутствие на рынке значительного числа новых мобильных электронных устройств, позволяющих зачислять огромные текстовые массивы, удобные в использовании; и рост количества людей, которым удобнее пользоваться Интернет, а не бумажными носителями; изменения в системе образования и вступление в активный созидательный возраст поколения «Net», и установки руководства страны на модернизацию, инновацию и «интернетизацию» образовательных и научных организаций и учреждений. В том же «Исследовании РБК» приводятся статистические данные о том, что «...сегодня около 30% издателей уже присутствуют на рынке электронных книг; 50% собираются выйти на этот рынок в ближайшее время». <...>

По экспертным оценкам, рынок электронных книг может вырасти до 30%. Наряду с рынком электронных книг растет и доля онлайн-продаж книжной продукции (8%)»³. Подтверждением этих слов является заметный количественный рост издательства, активно использующих – наряду с бумажными – электронные форматы изданий: АСТ, ЭКСМО, ИНФРА-М и многие другие, появление нового сегмента рынка – агрегаторов электронного контента.

Чем все это может обернуться для традиционных субъектов книжного рынка – авторов, издателей, читателей, наконец, для библиотек?