

## Содержание

Введение.....	3
<b>Глава 1. Прогнозирования спроса на услуги питания.....</b>	<b>5</b>
1.1. Прогнозирование спроса.....	5
1.2. Методы прогнозирования спроса.....	12
1.3. Понятие и признаки малого предприятия.....	18
<b>Глава 2. Анализ деятельности гостиничного предприятия.....</b>	<b>20</b>
2.1. Характеристика гостиницы «Якорная».....	20
2.2. Характеристика кафе «Якорь».....	23
2.3. Анализ деятельности кафе «Якорь».....	27
2.4. Характеристика производственных цехов и технологического оборудования предприятия.....	33
<b>Глава 3. Предложения по продвижению услуг питания.....</b>	<b>44</b>
3.1. Разработка способов продвижения услуг питания в кафе «Якорь».....	44
3.2. Направления повышения эффективности работы кафе «Якорь».....	47
3.3. Основные виды продвижения услуг кафе «Якорь».....	49
3.4. Мероприятия по повышению эффективности работы кафе «Якорь».....	51
Заключение.....	61
Список используемой литературы.....	64
Приложение.....	67

## Введение

В процессе перехода к рыночной экономике общество переживает системные преобразования во всех сферах своей жизнедеятельности - политической, правовой, экономической, социальной и т.д. Характер рыночных реформ требует переосмысления многих казавшихся ранее незыблемыми воззрений. К числу проблем экономического характера следует отнести вопросы развития и поддержки малого бизнеса, который может и должен стать важным фактором подъема российской экономики.

Принятые в последние годы законодательные и нормативные документы по малому бизнесу и практическая их реализация требуют серьезного осмысления уже сделанного и пристального внимания к перспективам развития этой сферы деятельности (бизнеса).

Важным является определение роли и значения малого предпринимательства в современной экономике, определение динамики его развития в нашей стране, сравнение тенденций становления малого бизнеса в разных странах с целью внесения полезного в нашу специфику. При этом важен анализ его преимуществ и недостатков.

Особый интерес представляет развитие малого бизнеса в такой сложной и многообразной сфере, как ресторанно - гостиничные услуги.

Актуальность темы по прогнозированию спроса на услуги ресторанного бизнеса на малых предприятиях определены потребностями экономического и социального развития России.

На сегодняшний день с целью повышения спроса и конкурентно способности предприятию индустрии питания необходимо постоянно развиваться, быстро подстраиваться под изменяющиеся условия окружающей среды. Предлагая на рынке современные, качественные, удовлетворяющие потребителя товары и услуги, что в свою очередь требует качественного иного, чем применялся ранее, подхода к проблеме поиска новых форм и методов управления процессов оказания услуг питания.