

ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДА МОСКВЫ  
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА  
имени Ю.А. СЕНКЕВИЧА»

---

Факультет заочного обучения

Кафедра туризма

ДОПУЩЕНО К ЗАЩИТЕ  
Заведующий кафедрой туризма  
\_\_\_\_\_/Г.Н. Кутепова/  
«\_\_»\_\_\_\_\_2017 г.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

Тема: «Разработка практических предложений по организации молодежного  
тура «Weekend в Туле»

Выполнила:  
Студентка 4 курса, группы ТЗ1302 -У  
Маликова Дарья Вячеславовна  
Направление подготовки 43.03.02 Туризм  
Профиль: «Технологии и организация  
туроператорских и турагентских услуг»

«\_\_»\_\_\_\_\_2017 г.

Руководитель: канд. пед. наук, доцент  
Березин Владимир Павлович

«\_\_»\_\_\_\_\_2017г.

Москва 2017

## Оглавление

### Введение

Глава 1. Теоретические аспекты активных форм отдыха в современном молодежном туризме.....	6
1.1. Понятие и особенности молодежного туризма.....	6
1.2 Специфика активных форм отдыха в составе молодёжного туризма.....	9
1.3 Социальная значимость активного молодёжного туризма для государства.....	16
Глава 2. Анализ туристско-рекреационного потенциала Тулы .....	20
2.1. Физико-географическая характеристика Тулы .....	20
2.2. Культурно-исторический потенциал Тулы .....	25
2.3. Анализ конкурентной среды .....	38
Глава 3. Разработка программы молодежного тура «Weekend в Туле» .....	45
3.1. Разработка программы тура.....	45
3.2. Расчет стоимости тура и обоснование конкурентноспособности.....	58
3.3. Разработка программ продвижения тура .....	62
Заключение.....	66
Список использованных источников.....	69
Приложение	

## Введение

Актуальность исследования обусловлена тем что в наши дни передвижение людей в туристских целях охватила все страны земного шара, и благодаря этому контакты между людьми из разных стран стали повседневной реальностью. В результате – сейчас туризм является одним из самых динамично развивающихся видов международного бизнеса.

Туристские компании обеспечивают быстрое перемещение в любой конец света, позволяя решать деловые вопросы. Большая часть путешествий связана с потребностями людей в релаксации и улучшения здоровья, удовлетворении познавательных потребностей.

В системе мирового туристского развития особое значение на сегодняшний день отводится молодёжному туризму. Во всей системе мирового туризма доля молодёжного туризма ежегодно увеличивается на 1,5%. Значительно изменилась и структура возрастного состава туристских потоков. Теперь доля путешествующих лиц до 30 лет занимает более 40% туристических потоков.

Под определение «молодёжный туризм» попадает особый вид путешествий. Иногда молодые люди предпочитают отдыхать большими компаниями, объединённые общей целью, и хотят познать мир. В случае если говорить о молодёжном туризме, следует особо отметить, что именно эта сфера путешествий является весьма перспективной.

Главной целью молодёжного туризма является познание мира, для достижения чего весьма полезны популярные поездки по своей стране. Потрясающие перспективы раскрываются в поездке дают возможность познать историю и культуру посещаемых мест.

Молодёжный туризм развивает наиболее динамический активный элемент производственных сил региона и потому способствует повышению ресурсного потенциала дестинации в целом. Молодёжь – это фактор социальных перемен, инновационная сила. Это не только объект воздействия