

Содержание

Введение.....	3
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В СФЕРЕ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ.....	6
1.1. Управление персоналом в системе современного менеджмента.....	6
1.2. Место и роль мотивации персонала в системе управления рестораном.....	11
1.3. Проблемы эффективной мотивации персонала в ресторанном бизнесе.....	13
1.4. Методы мотивации персонала в ресторанном бизнесе.....	16
1.4.1. Материальная мотивация персонала.....	16
1.4.2. Нематериальная мотивация персонала.....	23
ГЛАВА 2. МОТИВАЦИЯ ПЕРСОНАЛА В РЕСТОРАНАХ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ МОСКОВСКОГО РЕГИОНА «МАРКО ПОЛО ПРЕСНЯ».....	37
2.1 Общая характеристика гостиничного предприятия «Марко Поло Пресня».....	37
2.2 Организация предоставления услуги питания в гостиничном предприятии «Марко Поло Пресня».....	48
2.3 Результаты изучения мотивации персонала в ресторанах Комбината питания гостиницы «Марко Поло Пресня».....	55
2.4 Рекомендации по использованию нематериальных мотивов в ресторанах гостиничного предприятия московского региона «Марко Поло Пресня».....	75
Заключение.....	92
Список использованной литературы.....	95
Приложение: Устав ООО «Визит Москва».....	98

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность исследования. Актуальность исследования определяется тем, что в результате изучения данной темы появляется возможность влиять на мотивацию сотрудников, развивать и повышать эффективность их деятельности, благодаря применению нематериальных методов мотивации. Актуальность так же определяется тем, что в период экономического спада материальная мотивация во многом теряет свою значимость. В условиях ограниченных финансовых ресурсов компаниям приходится решать свои задачи, делая ставку на нематериальные методы мотивации персонала. В противном случае организация может лишиться как клиентов, так и ценных сотрудников.

Объект исследования: нематериальная и материальная мотивация персонала предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса.

Предмет исследования: взаимосвязь методов нематериального и материального мотивирования с параметрами эффективности деятельности предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса.

Цель исследования: разработать рекомендации по нематериальной мотивации персонала ресторана «Дон Педро» Комбинат питания гостиничного предприятия московского региона – гостиница «Марко Поло Пресня» (ООО «Визит-Москва»). Для достижения поставленной цели необходимо решить ряд задач.

Задачи исследования:

1. Рассмотреть управление персоналом в системе современного менеджмента.
2. Определить место и роль мотивации персонала в управлении рестораном.
3. Описать проблемы эффективной мотивации персонала в ресторанном бизнесе.
4. Проанализировать методы материальной и нематериальной мотивации персонала в ресторанном бизнесе.