

А.А. Шунейко
И.А. Авдеенко

ОСНОВЫ УСПЕШНОЙ КОММУНИКАЦИИ

Учебное пособие

3-е издание, стереотипное

Москва
Издательство «ФЛИНТА»
2021

УДК 159.923(075.8)
ББК 88.53я73
Ш96

Шунейко А.А.

Ш96 Основы успешной коммуникации : учеб. пособие / А.А. Шунейко, И.А. Авдеенко. — 3-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2021. — 192 с. — ISBN 978-5-9765-2376-0. — Текст : электронный.

В пособии представлена базовая совокупность коммуникативных стратегий, тактик, стереотипов, сценариев, которая поддается исчерпывающему описанию и фиксирует все многообразие инвариантных проявлений речевых форм. Материал организован таким образом, что может быть использован как для самостоятельной, так и для аудиторной работы. Последовательное и внимательное знакомство с содержащейся в пособии информацией позволит читателю самостоятельно повысить уровень своих коммуникативных навыков, научиться свободно чувствовать себя в любой речевой ситуации и добиваться в любых ситуациях именно тех целей, которые он перед собой ставит.

Для студентов, аспирантов и преподавателей, а также широкого круга читателей.

УДК 159.923(075.8)
ББК 88.53я73

ISBN 978-5-9765-2376-0

© Шунейко А.А., Авдеенко И.А., 2016
© Издательство «ФЛИНТА», 2016

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	5
1. СТРАТЕГИИ И ТАКТИКИ РЕЧЕВОГО ПОВЕДЕНИЯ.....	9
1.1. Стратегии речевого поведения.....	10
1.1.1. Стратегия контактного взаимодействия	13
1.1.2. Стратегия дистантного обособления	15
1.1.3. Стратегия концентрации на собственной речи	18
1.2. Тактики речевого поведения.....	26
1.2.1. Тактика навязчивого доминирования	31
1.2.2. Тактика «стервы»	34
1.2.3. Тактика «отморозка».....	38
1.2.4. Тактика «человека-автомата».....	43
1.2.5. Тактика «опекуна»	48
1.2.6. Тактика «молчальника»	52
1.2.7. Тактика «подпевалы»	56
1.2.8. Тактика «рубачи-парня»	61
1.2.9. Тактика «дурочки»	66
1.2.10. Тактика «путаника».....	73
1.2.11. Тактика «базарной бабы».....	79
1.2.12. Тактика «вечного оппонента»	83
1.2.13. Тактика «иронической интерпретации»	88
1.2.14. Тактика «нытика».....	93
1.2.15. Тактика «начетчика»	98
2. КОММУНИКАТИВНЫЕ СТЕРЕОТИПЫ	103
2.1. Зависимость речевых процессов от физиологических.....	105
2.2. Соотношение речевых действий с физическими.....	108

2.3. Соотношение речевых действий с отраженной в них реальной действительностью	114
2.4. Связь речи с говорящим	122
2.5. Речь как самостоятельный элемент мира	130
3. СЦЕНАРИИ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАТИВНЫХ СОБЫТИЙ.....	137
3.1. Общее определение и составляющие сценариев информационно-коммуникативных событий	137
3.2. Информационные сценарии	148
3.2.1. Сценарий допроса	149
3.2.2. Сценарий отчета	152
3.3. Активационные сценарии	154
3.3.1. Сценарий миротворчества	155
3.3.2. Сценарий провокации	158
3.4. Эгоцентрические сценарии	161
3.4.1. Сценарий самонавязывания	162
3.4.2. Сценарий отпугивания	164
3.5. Статусные сценарии	167
3.5.1. Сценарий состязания	168
3.5.2. Сценарий подчинения	171
3.6. Креационные сценарии	173
3.6.1. Сценарий создания	174
3.6.2. Сценарий уничтожения	179
3.7. Исследовательские сценарии	182
3.7.1. Сценарий эксперимента (игры)	183
3.7.2. Сценарий мимикрии	187