

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение	3
Глава 1. Теоретические аспекты процессов и методов управления предприятием	5
1.1. Сущность и принципы управления гостиничным предприятием	5
1.2. Основные формы и методы управления в индустрии гостеприимства	12
Глава 2. Анализ форм и методов управления в гостинице «Редиссон Украина»	23
2.1. Общая характеристика гостиничного предприятия «Редиссон Украина»	23
2.2. Анализ форм и методов управления в гостинице «Редиссон Украина»	38
2.3. Показатели эффективности управления гостиницей	52
2.4. Оценка эффективности форм и методов управления в гостинице «Редиссон Украина»	58
2.5. Разработка рекомендаций по совершенствованию форм и методов управления в гостинице «Редиссон Украина»	61
Заключение	69
Список использованных источников	71
Приложение	74

## Введение

Опыт развития мирового гостиничного бизнеса в настоящее время показал использование следующих видов и методов управления: франчайзинг, управление по контракту и консорциум. Таким образом, можно сказать, что от выбора метода управления гостиничным предприятием зависит успешное существование и функционирование отеля, следовательно, тема является актуальной и имеет практическое значение.

В условиях усиления конкуренции в гостиничной индустрии возникла необходимость разнообразия, сочетания различных организационных форм управления, что приводит к достижению большей эффективности экономического, финансового, информационного потенциала предприятий. Современное состояние развития форм управления в гостиничной сфере характеризуется единоличным управлением на независимой основе и различными формами корпоративного управления.

Для современных гостиничных сетей свойственно огромное количество разнообразных и сложных типов управления компаниями. К наиболее распространенным формам управления гостиничными сетями относятся<sup>[1]</sup>:

- франчайзинг;
- консорциум;
- контракт на управление.

Все это делает тему бакалаврской работы: «Формы и методы управления гостиничными предприятиями индустрии гостеприимства» (на примере гостиницы Редиссон Украина») актуальной и создает предпосылки к изучению существующих форм и методов управления и возможного предложения новых способов их комбинирования.

Целью выпускной квалификационной работы является: рассмотрение форм и методов управления гостиничным предприятием, анализ форм и

---

<sup>[1]</sup><http://www.rusnauka.com> Горин А.А. Формы управления международными гостиничными компаниями 2012г