

МИР КАРТОЧЕК

информационно-аналитический журнал

07 2006

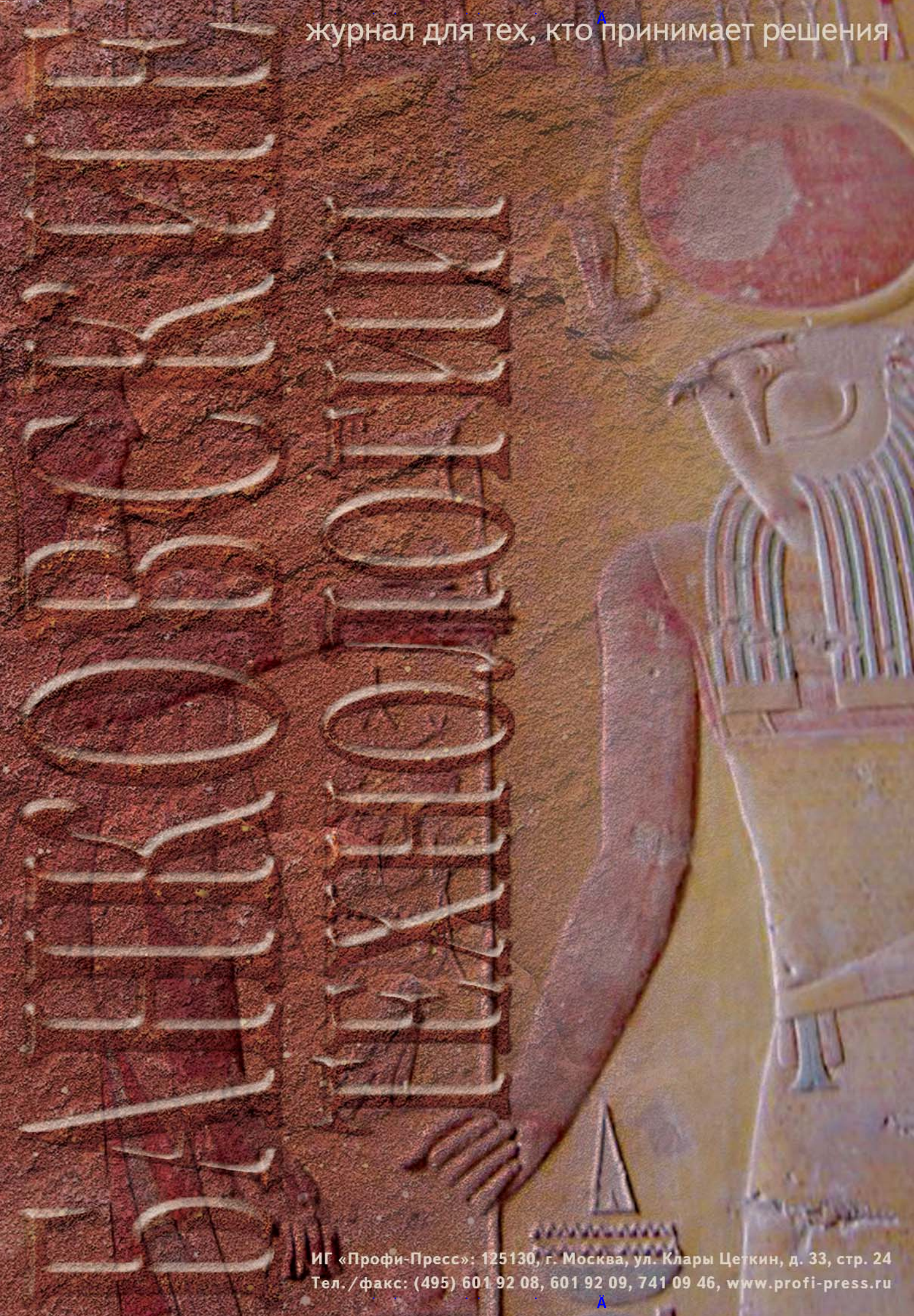
American Express узнала, где спрятаны
российские наличные

Единое платежное пространство России



EMV Safari 2006

с. 10





Россияне по-прежнему предпочитают хранить деньги дома, по большей части — в наличных долларах. Это не новость. Интереснее другое, а именно — динамика.

В 2003 г. компания Synovate провела исследование, результаты которого показали, что 92% россиян хранят деньги дома — примерно 860 долл. на семью.

В прошлом году аналогичное исследование провел отечественный холдинг ROMIR Monitoring. Выяснилось, что уже только 59% россиян предпочитают хранить свои сбережения в наличной валюте. Причем примерно половина из них (48%) отдадут предпочтение американским долларам, 19% готовы довериться наличным рублям, остальные граждане полагаются только на наличные евро.

Между 92 и 59% разница в 33%. Это динамика. Причем хорошая динамика.

Однако есть и другая динамика. По данным ЦБ РФ, объемы наличных денег в стране продолжают расти. На 1 января 2006 г. этот показатель составил 2 009,2 млрд руб., что приблизительно на 34% превышает уровень января 2005 г. Физическим лицам было продано наличной валюты почти на 9,7 млрд долл. больше, чем в 2004 г. Почти те же самые проценты — 34%.

Что это означает? Да много чего. Но как минимум не то, что меньшее число граждан стали хранить дома больше наличных денег.

Вот задумайтесь, какой среднестатистический русский, пусть даже самый рисковый, отважится пересечь границу Отечества с банковской карточкой, не важно, дебетовой или кредитной? Либо очень уверенный в себе русский, у которого карточка импортного банка, а стало быть, и счет банковский, и сами деньги уже за границей. И процент таковых очень невелик. Либо тот, у которого все-таки, помимо карточки, есть с собой достаточное количество кэша, но тратить он его на самом деле не собирается, а берет так, «на всякий пожарный случай». И таковых большинство.

То же самое и с наличными дома. Какой русский доверит все свои деньги банку? Да никакой. Есть, видимо, какая-то критическая масса для хранения «всех денег» в наличных дома. Скажем, пять тысяч. Или десять. Или пятнадцать. Или даже процент, который превращает усредненные 860 долл. США из денег в домашний кэш, т. е. в домашнюю заначку «на всякий пожарный случай». Более высокий и стабильный доход означает больший объем кэша, а отнюдь не полный «вывод» его из дома в банковские вклады и инвестиционные фонды. Просто принципиально меняется ответ на вопрос, где хранятся деньги.

Так что изменение процента любителей хранить деньги дома означает изменение у некоторой категории граждан самого понятия «деньги», его семантики, если хотите, в отношении некоторой (большей) их части. А вовсе не национальных привычек в отношении денежных знаков.

Ирина Квателадзе
Главный редактор