

ISSN 1994-6929 (print),
ISSN 2409-4684 (online)

КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА

Том 19 ■ № 2 ■ 2025

JOURNAL OF CREATIVE ECONOMY

Volume 19 ■ Issue 2 ■ 2025

 Первое
экономическое
издательство

Aims&Scope

The Journal of Creative Economy is dedicated to studying the aspects of economic creativity as a source for economic growth mechanisms and innovations developing. The journal deals with institutional and macroeconomic issues such as knowledge management, development of human and intellectual capital, innovational development of the state and regions, formation of a national innovation system, and also with various practical aspects, including leadership and innovation management. Special attention is paid to the issues of creative and innovatively active professionals training at the institutions of higher and vocational education. The main content of the journal includes analytical reviews and the results of original scientific studies.

IMPRINT:

ISSN 1994-6929 (print)
ISSN 2409-4684 (online)
DOI 10.18334/ce
Frequency: Monthly
Circulation: 800 copies

PUBLISHER:

Primec Publishers, Russia
117405, Moscow, Gazoprovod st., 4b, office A070
+7 495 648 62 41
<https://1economic.ru>
info@1economic.ru

MANAGING EDITOR:

Svetlana Lebedeva
ce@1economic.ru

For authors

Information for authors is available on <https://1economic.ru>

Журнал КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА посвящен исследованиям аспектов проявления творчества в экономике как источника инноваций и механизмов экономического роста. В журнале рассматриваются как институциональные и макроэкономические вопросы, такие как управление знаниями, формирование человеческого и интеллектуального капитала, инновационное развитие государства и регионов, формирование национальной инновационной системы, так и различные практические аспекты, включая инновационный менеджмент и лидерство. Особое внимание уделяется вопросам подготовки творческих и инновационно-активных специалистов в рамках высшего и профессионального образования.

ВЫХОДНЫЕ ДАННЫЕ:

ISSN 1994-6929 (print)
ISSN 2409-4684 (online)
DOI 10.18334/ce
Свидетельство о регистрации СМИ:
ПИ № ФС77-24216 от 25.04.2006
Выпускается 1 раз в месяц
Тираж 800 экз.
Формат 60 × 84/8 (165 × 235 мм)
Усл. печ. л. 18,72.
Подписано в печать 25.02.2025

ИЗДАТЕЛЬ:

ООО «Первое экономическое издательство»,
117405, г. Москва, ул. Газопровод, д. 4Б,
пом. А070
+7 495 648 62 41
<https://1economic.ru>
info@1economic.ru

ОТВЕТСТВЕННЫЙ РЕДАКТОР:

Лебедева Светлана Алексеевна
ce@1economic.ru

Editor-in-Chief

Igor MAKSIMTSEV – St. Petersburg State University of Economics, Rector, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

Advisory board

Georgy BAGIEV – St. Petersburg State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

George KLEINER – Central Institute of Economic and Mathematical, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

Irina SOMINA – Belgorod State Technological University named after V.G. Shukhov, Belgorod, Russia

Editorial board

Valentina AGAFONOVA – Samara State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, Samara, Russia

Alexander DAGAEV – National Research University – Higher School of Economics, Candidate of Technical Sciences, Moscow, Russia

Damir GAINANOV – Institute of Socio-Economic Research, Doctor of Economics, Professor, Ufa, Russia

Boris GENKIN – St. Petersburg State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

Frank GIZA – University of Applied Sciences, Doctor of Economics, Professor, Bremen, Germany

Nikolay GORELOV – St. Petersburg State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

Jirzhi KRAFT – Technical University, Doctor of Economics, Professor, Liberec, Czech Republic

Livon MARTYNOV – Bauman Moscow State Technical University, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

Alla PLATKO – Moscow State Linguistic University, Doctor of Economics, Moscow, Russia

Veronika SHUBAEVA – St. Petersburg State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

Tatyana STEPANOVA – Kaliningrad State Technical University, Doctor of Economics, Professor, Kaliningrad, Russia

Alexander ZAITSEV – Moscow State University of Design and Technology, Ph.D., Candidate of Technical Sciences, Moscow, Russia

Главный редактор:

МАКСИМЦЕВ Игорь Анатольевич – Ректор Санкт-Петербургского государственного экономического университета, доктор экономических наук, профессор (Россия, Санкт-Петербург)

Редакционный совет

АГАФОНОВА Валентина Васильевна – Самарский государственный экономический университет, доктор экономических наук, профессор (Россия, Самара)

БАГИЕВ Георгий Леонидович – Санкт-Петербургский государственный экономический университет, заведующий кафедрой маркетинга, доктор экономических наук, профессор (Россия, Санкт-Петербург)

ГАЙНАНОВ Дамир Ахнафович – и.о. директора Института социально-экономических исследований – обособленного структурного подразделения Федерального государственного бюджетного научного учреждения Уфимского федерального исследовательского центра Российской академии наук, доктор экономических наук, профессор (Россия, Уфа)

ГЕНКИН Борис Михайлович – Санкт-Петербургский государственный экономический университет, профессор кафедры, доктор экономических наук, профессор (Россия, Санкт-Петербург)

ГИЗА Франк – Университет прикладных наук, доктор экономики, доктор экономических наук, профессор (Германия, Бремен)

ГОРЕЛОВ Николай Афанасьевич – Санкт-Петербургский государственный экономический университет, профессор кафедры, доктор экономических наук, профессор (Россия, Санкт-Петербург)

ДАГАЕВ Александр Александрович – Национальный исследовательский университет – Высшая школа экономики, кандидат технических наук, доцент (Россия, Москва)

ЗАЙЦЕВ Александр Владимирович – Московский государственный университет дизайна и технологии, Ph.D., кандидат технических наук (Россия, Москва)

КЛЕЙНЕР Георгий Борисович – Центральный экономико-математический институт (ЦЭМИ) РАН, Член-корреспондент РАН, доктор экономических наук, профессор (Россия, Москва)

КРАФТ Йиржи – Проректор Технического университета в г. Либерец, доктор экономических наук, профессор (Чехия, Либерец)

МАРТЫНОВ Ливон Михайлович – Московский государственный технический университет им. Н.Э. Баумана, доктор экономических наук, профессор (Россия, Москва)

ПЛАТКО Алла Юрьевна – заместитель директора Московского государственного лингвистического университета, доктор экономических наук, доцент (Россия, Москва)

СОМИНА Ирина Владимировна – профессор кафедры стратегического управления ФГБОУ ВО «Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова», кандидат экономических наук, доцент (Россия, Белгород)

СТЕПАНОВА Татьяна Евгеньевна – кафедра экономики рыбного и сельского хозяйства Института отраслевой экономики и управления Калининградского государственного технического университета, доктор экономических наук, профессор (Россия, Калининград)

ШУБАЕВА Вероника Георгиевна – Санкт-Петербургский государственный экономический университет, профессор кафедры, доктор экономических наук, профессор (Россия, Санкт-Петербург)

Table of Contents

Volume 19 ■ Issue 2 ■ February 2025

Kosmin A.D., Gerasimova N.O., Kuleeva I.Yu.

Problems of achieving optimal parameters
of the demographic component of the national strength
of the Russian state (or about its genuine poverty)169-190

Sukhanova T.V., Shcherbakov E.M., Prisekar I.R.

Demographic potential of the national economic growth model191-202

Ekaterinovskaya M.A.

Discourse of power in spatial development203-220

Dmitriev S.G.

Study of the anisotropy of Russia's economic space using spatial
regression methods221-238

Zakolyukina E.S.

Peculiarities of transport infrastructure in the regional economy.....239-258

Ptashkina E.S., Tyutyuma Yu.S.

Stimulating export of non-primary goods from Primorye
to China by means of exchange technologies259-276

Sokornov I. R. D. N.

Methodology of research in the creative industries277-302

Myzrova K.A., Rozhkova K.A., Tumanov E.V., Vladislavskaya V.A.

Particularities of artificial intelligence in the creative industries303-320

Trifonov V.Yu., Trifonov Yu.V., Brykalov S.M., Netronin I.V.

Strategic programs for the introduction of innovative digital
intelligent technologies in economic, management
and production activities of the company.....321-336

Fokina O.V., Saveleva N.K., Sozinova A.A., Berezina E.A.

Practical application of assessment and analysis methods
of the company's product portfolio337-358

Khandamova E.F., Shchepakin M.B.

Image building of competitive sustainable business positions
through its adaptation in a multi-purpose dimension359-380

Fokina O.V., Saveleva N.K., Sozinova A.A., Berezina E.A.

Product portfolio management as a direction
of the company's marketing activity381-396

Petushkova E.V., Shklyar T.L.

Characteristics of male and female images in residential real
estate advertising in the context of changing gender roles397-410

Bryukhova O.Yu., Startseva N.N.

Mentoring technology in the workplace411-428

Lebedeva Yu.V., Karavaeva Ya.A.

Recommendations for the employer when interacting
with representatives of generation Z, taking into account the risks
of emotional burnout429-444

Levina E.V.

Directions for expanding financial literacy programs
for young people in the context of building trust
in non-governmental pension funds.....445-458

Содержание

Том 19 ■ Выпуск 2 ■ Февраль 2025 г.

Косьмин А.Д., Герасимова Н.О., Кулеева И.Ю.

Проблемы достижения оптимальных параметров демографического компонента национальной силы российского государства (или о его подлинной бедности) 169-190

Суханова Т.В., Щербаков Е.М., Присэкарь И.Р.

Демографический потенциал национальной модели экономического роста 191-202

Екатериновская М.А.

Дискурс власти в пространственном развитии 203-220

Дмитриев С.Г.

Исследование анизотропии экономического пространства России методами пространственной регрессии 221-238

Заколюкина Е.С.

Особенности функционирования транспортной инфраструктуры в экономике региона 239-258

Пташкина Е.С., Тютюма Ю.С.

Стимулирование экспорта несырьевых товаров из приморья в КНР через призму биржевых технологий 259-276

Сокорнов И. Р. Д. Н.

Методология исследования креативных индустрий 277-302

Мызрова К.А., Рожкова К.А., Туманов Э.В., Владиславская В.А.

Особенности применения искусственного интеллекта в креативных индустриях 303-320

Трифонов В.Ю., Трифонов Ю.В., Брыкалов С.М., Нетронин И.В.

Формирование стратегических программ внедрения инновационных цифровых интеллектуальных технологий в экономико-управленческую и производственную сферы деятельности компаний 321-336

Фокина О.В., Савельева Н.К., Созинова А.А., Березина Е.А.

Практическое применение методов оценки и анализа продуктового портфеля предприятия 337-358

Хандамова Э.Ф., Щепакин М.Б.

Имидж-конструирование конкурентоустойчивых позиций бизнеса посредством его адаптации в разноцелевом измерении 359-380

Фокина О.В., Савельева Н.К., Созинова А.А., Березина Е.А.

Управление продуктовым портфелем как направление маркетинговой
деятельности предприятия381-396

Петушкова Е.В., Шкляр Т.Л.

Особенности презентации мужских и женских образов
в рекламе жилой недвижимости в контексте трансформации
гендерных ролей397-410

Брюхова О.Ю., Старцева Н.Н.

Проектирование технологии наставничества в сфере труда411-428

Лебедева Ю.В., Караваева Я.А.

Разработка рекомендаций для работодателя при взаимодействии
с представителями поколения Z с учетом рисков
эмоционального выгорания429-444

Левина Е.В.

Направления расширения программ финансовой грамотности
молодежи в контексте формирования доверия
негосударственным пенсионным фондам445-458