

ISSN 1994-6929 (print),
ISSN 2409-4684 (online)

КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА

Том 16 ■ № 9 ■ 2022

JOURNAL OF CREATIVE ECONOMY

Volume 16 ■ Issue 9 ■ 2022



Aims&Scope

The Journal of Creative Economy is dedicated to studying the aspects of economic creativity as a source for economic growth mechanisms and innovations developing. The journal deals with institutional and macroeconomic issues such as knowledge management, development of human and intellectual capital, innovational development of the state and regions, formation of a national innovation system, and also with various practical aspects, including leadership and innovation management. Special attention is paid to the issues of creative and innovatively active professionals training at the institutions of higher and vocational education. The main content of the journal includes analytical reviews and the results of original scientific studies.

IMPRINT:

ISSN 1994-6929 (print)
ISSN 2409-4684 (online)
DOI 10.18334/ce
Frequency: Monthly
Circulation: 800 copies

PUBLISHER:

Creative Economy Publishers, Russia
119049, Moscow, Krymsky val, 8
+7 495 648 62 41
www.creativeeconomy.ru
info@creativeeconomy.ru

MANAGING EDITOR:

Yuliya Leschenko
ce@creativeeconomy.ru

For authors
Information for authors is available on www.creativeeconomy.ru

Журнал КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА посвящен исследованиям аспектов проявления творчества в экономике как источника инноваций и механизмов экономического роста. В журнале рассматриваются как институциональные и макроэкономические вопросы, такие как управление знаниями, формирование человеческого и интеллектуального капитала, инновационное развитие государства и регионов, формирование национальной инновационной системы, так и различные практические аспекты, включая инновационный менеджмент и лидерство. Особое внимание уделяется вопросам подготовки творческих и инновационно-активных специалистов в рамках высшего и профессионального образования.

ВЫХОДНЫЕ ДАННЫЕ:

ISSN 1994-6929 (print)
ISSN 2409-4684 (online)
DOI 10.18334/ce
Свидетельство о регистрации СМИ:
ПИ № ФС77-24216 от 25.04.2006
Выпускается 1 раз в месяц
Тираж 800 экз.
Формат 60 × 84/8 (165 × 235 мм)
Усл. печ. л. 18,72.
Подписано в печать 25.09.2022

ИЗДАТЕЛЬ:

ООО Издательство «Креативная экономика»,
Россия
119049, Москва, ул. Крымский вал, д. 8
+7 495 648 26 41
www.creativeconomy.ru
info@creativeconomy.ru

ОТВЕТСТВЕННЫЙ РЕДАКТОР:

Лещенко Юлия Георгиевна
ce@creativeconomy.ru

Подробные рекомендации для авторов доступны на сайте www.creativeconomy.ru
Адрес для отправки статей: **ce@creativeconomy.ru**

Editor-in-Chief

Igor MAKSIMTSEV — St. Petersburg State University of Economics, Rector, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

Advisory board

Georgy BAGIEV — St. Petersburg State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

Yury DOROSHENKO — Belgorod State Technological University named after V.G. Shukhov, Doctor of Economics, Professor, Belgorod, Russia

Boris KLEYNER — Central Institute of Economics and Mathematics, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

Oleg PROTSENKO — Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

Editorial board

Valentina AGAFONOVA — Samara State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, Samara, Russia

Gennady BEREZHNOV — Astrakhan State Technical University, Doctor of Economics, Professor, Astrakhan, Russia

Boris GENKIN — St. Petersburg State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

Frank GIZA — University of Applied Sciences, Doctor of Economics, Professor, Bremen, Germany

Nikolay GORELOV — St. Petersburg State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

Alexander DAGAEV — National Research University — Higher School of Economics, Candidate of Technics, Moscow, Russia

Alexander ZAYTSEV — Moscow State University of Design and Technology, Candidate of Economics, Moscow, Russia

Jirzhi KRAFT — Technical University, Doctor of Economics, Professor, Liberec, Czech Republic

Pirmat KUPUEV — Osh State University, Doctor of Economics, Professor, Osh, Kyrgystan

Livon MARTYNOV — Bauman Moscow State Technical University, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

Dmitry NOVIKOV — Plekhanov Russian University of Economics, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

Tatiana STEPANOVA — Kaliningrad state technical University, Chair of fisheries and agriculture Economics, Institute of industrial Economics and management, Doctor of Economics, Professor, Kaliningrad, Russia

Veronica SHUBAEVA — St. Petersburg State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

Главный редактор:

МАКСИМЦЕВ Игорь Анатольевич — Ректор Санкт-Петербургского государственного экономического университета, доктор экономических наук, профессор (Санкт-Петербург, Россия)

Научный совет:

БАГИЕВ Георгий Леонидович — Санкт-Петербургский государственный экономический университет, заведующий кафедрой маркетинга, доктор экономических наук, профессор (Санкт-Петербург, Россия)

ДОРОШЕНКО Юрий Анатольевич — Белгородский государственный технологический университет имени В.Г. Шухова, директор Института экономики и менеджмента, доктор экономических наук, профессор (Белгород, Россия)

КЛЕЙНЕР Борис Георгиевич — Центральный экономико-математический институт (ЦЭМИ) РАН, доктор экономических наук, Член-корреспондент РАН (Москва, Россия)

ПРОЦЕНКО Олег Дмитриевич — Российская государственная академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, директор Института менеджмента и маркетинга, доктор экономических наук, профессор (Москва, Россия)

Экспертный совет:

АГАФОНОВА Валентина Васильевна — Самарский государственный экономический университет, доктор экономических наук, профессор (Самара, Россия)

БЕРЕЖНОВ Геннадий Викторович — Астраханский государственный технический университет, доктор экономических наук, профессор (Астрахань, Россия)

ГЕНКИН Борис Михайлович — Санкт-Петербургский государственный экономический университет, профессор кафедры, доктор экономических наук, профессор (Санкт-Петербург, Россия)

ГИЗА Франк — Университет прикладных наук, доктор экономики, доктор экономических наук, профессор (Бремен, Германия)

ГОРЕЛОВ Николай Афанасьевич — Санкт-Петербургский государственный экономический университет, профессор кафедры, доктор экономических наук, профессор (Санкт-Петербург, Россия)

ДАГАЕВ Александр Александрович — Национальный исследовательский университет — Высшая школа экономики, кандидат технических наук, доцент (Москва, Россия)

ЗАЙЦЕВ Александр Владимирович — Московский государственный университет дизайна и технологии, Ph.D., кандидат технических наук (Москва, Россия)

КРАФТ Йиржи — Проректор Технического университета в г. Либерец, доктор экономических наук, профессор (Либерец, Чехия)

КУПУЕВ Пирмат Купуевич — Ошский государственный университет, член-корреспондент национальной академии наук КР, заслуженный экономист КР, доктор экономических наук, профессор (Ош, Киргизия)

МАРТЫНОВ Ливон Михайлович — Московский государственный технический университет им. Н.Э. Баумана, доктор экономических наук, профессор (Москва, Россия)

НОВИКОВ Дмитрий Тимофеевич — Российская экономическая академия им. Г.В. Плеханова, профессор кафедры, доктор экономических наук, профессор (Москва, Россия)

СТЕПАНОВА Татьяна Евгеньевна — Калининградский государственный технический университет, кафедра экономики рыбного и сельского хозяйства Института отраслевой экономики и управления, доктор экономических наук, профессор (Калининград, Россия)

ШУБАЕВА Вероника Георгиевна — Санкт-Петербургский государственный экономический университет, профессор кафедры, доктор экономических наук, профессор (Санкт-Петербург, Россия)

Table of Contents

Volume 16 ■ Issue 9 ■ September 2022

ISSN 1994-6929

Malikov A.V. Digital government as a form of human capital at meso and macrolevels	3303-3318
Arnaut M.N. The human capital helicoid curve: phases of the investment process and management principles	3319-3332
Gayzatullina D.Sh. The impact of information and communication competences on the return on investment in human capital	3333-3344
Podoprigora M.G., Suvorova D.R. Information technology as a tool for the personal effectiveness of the modern manager	3345-3362
Molokova E.L., Kulikova E.S. Public participation in higher education: a neo-institutional approach	3363-3376
Abramyan G.A., Eletskiy A.N. The role of the third university mission in the ESG transformation of the regions	3377-3386
Makarov I.N., Kukina E.E., Krivyyh N.N. Fiscal incentives for regional innovation potential in modern realities	3387-3402
Shalaeva L.V. Ranking of the investment activity level in the federal districts of the Russian Federation	3403-3418
Semyachkov K.A. A conceptual algorithm for developing smart cities	3419-3434
Shablova E.G., Gorodnova N.V., Zhevnyak O.V. Regional regulation of the industrial Internet of Things on the example of the Sverdlovsk region	3435-3454
Panyshv A.I. Competitiveness of red dry wine in Perm retail network	3455-3472
Shadrin V.G., Kuzin M.A. Mobile banking apps as a crucial tool for digital marketing communications in the financial sector	3473-3486
Soldatova N.F., Rebrikova N.V. Social marketing: past trends and present realities	3487-3500

Usenko Ya.G. Enhancing customer loyalty in tourism with a CRM system	3501-3514
Stolyarov N.O. Dialectical and inclusive approach to managing the organisational culture of modern ecosystems.....	3515-3154
Rastegaeva F.S., Nafikova R.R. Digitalization of the internal control system.....	3529-3542
Snapkova O.V. International experience in the development of a customer-oriented information and communication environment for the external economic sector.....	3543-3560
Koryakina T.V., Shuvaeva Yu.O. The role of industrial and energy complexes in the primary development of territories.....	3561-3574
Dudnik A.I. The role of the ecosystem approach in shaping the development environment for enterprises with foreign investment in the renewable energy sector	3575-3590
Nguyen Minh Phuong, Novikov A.V. Analysis of the sustainable development strategy of the Vietnamese Ha Long Coal Company	3591-3606
Markelova E.A. Qatar's investment strategy in the context of building a non-resource economy	3607-3620
Evsin M.Yu., Makarov I.N., Korenyako E.A. The fundamentals of currency dynamics in global and national financial markets: retrospective analysis	3621-3636
Vlazneva S.A. Structural unemployment as a modern problem of macroeconomic regulation	3637-3652
Pashkeev A.V. Trends in investment offers for households	3653-3666
Makarov I.N., Nekrasova E.A., Selishchev O.V., Rasevich E.A. Managing infrastructure innovation in closed systems: public policy and public-private partnerships in a mobilization economy.....	3667-3679

Содержание

Том 16 ■ Выпуск 9 ■ Сентябрь 2022 г.

ISSN 1994-6929

Маликов А.В.

Цифровое правительство как форма выражения человеческого капитала на мезо- и макроуровне3303-3318

Арнаут М.Н.

Геликоидальная кривая человеческого капитала: фазы процесса инвестирования и принципы управления3319-3332

Гайзатуллина Д.Ш.

Влияние информационно-коммуникационных компетенций на доходность инвестиций в человеческий капитал3333-3344

Подопригора М.Г., Суворова Д.Р.

Информационные технологии как инструмент достижения личной эффективности современного руководителя3345-3362

Молокова Е.Л., Куликова Е.С.

Общественное участие в высшем образовании: неоинституциональный подход3363-3376

Абрамян Г.А., Елецкий А.Н.

Роль третьей миссии университета в ESG-трансформации регионов3377-3386

Макаров И.Н., Кукина Е.Е., Кривых Н.Н.

Бюджетно-налоговое стимулирование инновационного потенциала регионов в современных условиях3387-3402

Шалаева Л.В.

Рейтинговая оценка уровня инвестиционной активности федеральных округов Российской Федерации3403-3418

Семячков К.А.

Концептуальный алгоритм развития умных городов3419-3434

Шаблова Е.Г., Городнова Н.В., Жевняк О.В.

Региональное регулирование промышленного интернета вещей на примере Свердловской области3435-3454

Панышев А.И.

Конкурентоспособность красного сухого вина в розничной торговой сети города Перми3455-3472

Шадрин В.Г., Кузин М.А.

Мобильные приложения банков как важнейший инструмент цифровых маркетинговых коммуникаций в финансовой сфере3473-3486

Солдатова Н.Ф., Ребрикова Н.В.

Социальный маркетинг: тенденции прошлого и реалии настоящего3487-3500

Усенко Я.Г.

Повышение лояльности клиентов в туризме
с применением CRM-системы3501-3514

Столяров Н.О.

Диалектико-инклюзивный подход к управлению
организационной культурой современных экосистем3515-3154

Растегаева Ф.С., Нафикова Р.Р.

Цифровизация системы внутреннего контроля3529-3542

Снапкова О.В.

Зарубежный опыт развития клиентоориентированной
информационно-коммуникационной среды
для внешнеэкономической сферы3543-3560

Корякина Т.В., Шуваева Ю.О.

Роль промышленно-энергетических комплексов
в первичном освоении территорий3561-3574

Дудник А.И.

Роль экосистемного подхода в формировании условий
для развития предприятий с иностранными инвестициями
в секторе возобновляемой энергетики3575-3590

Нгуен Минь Фыонг, Новиков А.В.

Анализ стратегии устойчивого развития
Вьетнамской угольной компании «Ха Лонг»3591-3606

Маркелова Э.А.

Инвестиционная стратегия Катар в контексте построения
несырьевой экономики3607-3620

Евсин М.Ю., Макаров И.Н., Коренько Е.А.

Ретроспективный анализ фундаментальных факторов
валютной динамики на мировых и национальных
финансовых рынках3621-3636

Влазнева С.А.

Структурная безработица как современная проблема
макроэкономического регулирования3637-3652

Пашкеев А.В.

Тренды в формировании инвестиционных
предложений для домохозяйств3653-3666

Макаров И.Н., Некрасова Е.А., Селищев О.В., Расевич Е.А.

Управление инфраструктурно-инновационным развитием
замкнутых систем: государственная политика
и государственно-частное партнерство в условиях
мобилизационной экономики3667-3679