

А

Ю.А. Головин, кандидат философских наук,
заведующий кафедрой журналистики, профессор МГУКИ

РОССИЙСКИЙ ТОЛСТЫЙ ЛИТЕРАТУРНО-ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ ЖУРНАЛ КАК СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ ФЕНОМЕН

Осмысление сущности и специфики российского литературно-художественного журнала как уникального, единственного в своем роде культурного явления, в рамках теории культуры представляется актуальным в связи с тем, что социальная ответственность средств массовой информации и книгоиздания в условиях глобальной трансформации социальной среды является одной из актуальных проблем научной рефлексии, а в эпоху массовой культуры, глобализации и мирового кризиса вопрос о человеке как субъекте культурного творчества является одним из важнейших в проблематике современной культуры. События последнего времени подтвердили, что экономическая и социальная дифференциация российского общества, девальвация духовных ценностей, размытость ценностных ориентиров и общественных идеалов, развенчание традиционных культурных ценностей оказали негативное влияние на общественное сознание, на состояние культуры общества в целом. В результате, в частности, резко снизилось воздействие литературно-художественных журналов на формирование общественного сознания, на позитивное моделирование картины мира гражданина, его становление в мире ценностей культуры, формирование целостного потенциала личности. Изменения в социальной структуре общества, трансформация постсоветских национальных систем и процессы глобализации обострили проблему культурной идентификации человека. Но ведь во все эпохи идентичность личности являлась необходимым условием консолидации общества.

Между тем, практика выявляет наличие существенного разрыва между потенциальными возможностями литературно-художественных журналов как инструмента осуществления государственной культурной политики, межпоколенной трансляции социального опыта, механизма, способствующего

формированию общественного мнения, выстраиванию социальной адекватности и идентичности личности, достигнутого в свое время уровня эффективного функционирования литературно-художественных журналов - и проблемным положением данного сегмента журнальной периодики на современном этапе. Современные тенденции в глобальной экономике и политике напрямую повлияли на функционирование литературно-художественных журналов. Одновременно они привели и к существенным социальным изменениям, свидетельствующим о появлении у современного общества новых качеств. К примеру, изменения характера способов общения, стимулированные цифровой революцией, способствовали усилению индивидуализации социальных практик, изменению соотношения между сферами общественной и частной жизни, прежде всего в пользу последней. Возросшая сложность социальной жизни, сопровождающаяся интенсификацией процессов обмена информацией и повышением потребности людей в ней, привела к появлению у современного человека различных, иногда конфликтующих, идентичностей и новых статусов. Всё это потребовало от него новых коммуникативных навыков, необходимых не только для успеха и функционирования, но и просто для выживания в современном обществе. И здесь трудно переоценить традиционную роль литературно-художественных журналов. Особенно в регионах, где толстый русский журнал и сегодня продолжает быть центром межкультурного общения людей, охранителем культурного пространства и традиций (ростовский «Дон», краснодарская «Кубань», крымский «Брега Тавриды» и т.д.). Использование литературно-художественных журналов, как средства воздействия на массовое сознание и формирование общественного мнения, на индивидуальную позитивную мотивацию, на явления современной жизни в условиях социализации личности может представлять не только теоретический, но и практический интерес. Толстые литературно-художественные журналы в настоящее время продолжают оставаться важной составляющей частью отечественной культуры – понимание их роли в формировании единого культурного пространства постсоветской России особенно важно в условиях