

УДК [336:339.1/.5](075.8)
ББК 65.422.1-93я73-1
Л85

Рецензенты:

доктор экономических наук, профессор *И.М. Дмитриева*
(зав. кафедрой бухгалтерского учета РГТЭУ)
кандидат экономических наук, профессор *А.С. Нешиной*
(ведущий научный сотрудник Института экономики РАН)

Главный редактор издательства *Н.Д. Эриашвили*,
кандидат юридических наук, доктор экономических наук, профессор,
лауреат премии Правительства РФ в области науки и техники

- Лупей, Николай Андреевич.**
Л85 Финансы торговых организаций: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Коммерция (торговое дело)» и «Маркетинг» / Н.А. Лупей. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 143 с. — (Серия «Экономика торговых организаций»).

ISBN 978-5-238-01701-3
Агентство СІР РГБ

В учебном пособии раскрываются отраслевые особенности финансов торговли — самой обширной сферы предпринимательства. Изложены вопросы организации финансов, особенности состава и структуры активов и капитала, порядка формирования доходов, расходов и прибыли торговых организаций. Особое внимание уделено методике финансового анализа в торговых организациях.

Для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальностям «Коммерция (торговое дело)», «Маркетинг», «Менеджмент организации», «Экономика и управление на предприятии (торговли)» и другим экономическим специальностям. Может представлять интерес для руководителей и специалистов торговых организаций, а также для читателей, интересующихся вопросами экономики и финансов торговых организаций.

ББК 65.422.1-93я73-1

ISBN 978-5-238-01701-3

© ИЗДАТЕЛЬСТВО ЮНИТИ-ДАНА, 2010

Принадлежит исключительное право на использование и распространение издания (ФЗ № 94-ФЗ от 21 июля 2005 г.).

© Оформление «ЮНИТИ-ДАНА», 2010

Оглавление

Введение	3
Глава 1. Экономические и финансовые основы торговой деятельности	5
1.1. Торговля как вид предпринимательской деятельности	5
1.2. Организационно-правовые формы торговых организаций и их финансовые особенности	14
1.3. Финансы торговых организаций в финансовой системе страны	29
Глава 2. Активы и капитал торговой организации	37
2.1. Общие понятия активов и капитала организации	37
2.2. Основные фонды торговой организации	41
2.3.оборотный капитал торговой организации	51
Глава 3. Доходы и расходы торговой организации	57
3.1. Нормативная трактовка доходов и расходов коммерческих организаций	57
3.2. Доходы торговой организации	64
3.3. Издержки обращения	71
Глава 4. Прибыль торговой организации	80
4.1. Общая характеристика прибыли организации	80
4.2. Взаимосвязь издержек обращения, объема товарооборота и прибыли торговой организации	83
4.3. Система показателей рентабельности торговли	88
4.4. Распределение и использование прибыли торговой организации	89
4.5. Анализ и планирование прибыли торговой организации	91
Глава 5. Кредитование торговых организаций	95
5.1. Товарный (коммерческий) кредит	95
5.2. Банковское кредитование коммерческих организаций	100
Глава 6. Финансовый анализ в торговых организациях	106
6.1. Общие теоретические основы финансового анализа в коммерческих организациях	106
6.2. Методика анализа финансового состояния торговой организации	115
Приложения	140