

Оглавление

Введение.....	3
1. Теоретические основы стимулирования персонала гостиниц.....	6
1.1. Сущность стимулирования персонала предприятий.....	6
1.2. Виды стимулирования персонала	12
1.3. Особенности стимулирования персонала гостиниц.....	21
2. Анализ системы стимулирования персонала гостиницы.....	30
2.1 Общая характеристика гостиницы	30
2.2 Анализ системы стимулирования в гостинице Double Tree by Hilton Moscow Marina.....	37
2.3 Оценка эффективности системы стимулирования персонала в гостинице DoubleTree by Hilton Moscow Marina	42
3. Рекомендации по совершенствованию системы стимулирования персонала в гостинице DoubleTree by Hilton Moscow Marina.....	45
3.1. Разработка системы материального стимулирования персонала.....	45
3.2. Разработка системы нематериального стимулирования персонала	53
3.3. Оценка эффективности предложенных рекомендаций.....	58
Заключение.....	62
Список литературы.....	66

Введение

Направленность на саморазвитие, самоактуализацию, позволяющие человеку стать активным субъектом жизни и профессиональной самореализации востребована как на уровне общественных целей, так и личностным сознанием. Предпосылки для создания этой концепции вытекают из того что, организация заинтересована в самовыражении каждого сотрудника, через его самобытность, уникальность, тенденцию к позитивной самоактуализации через процессы творческого самовыражения.

Основаниями творческого самовыражения могут служить размышления российских философов Н.А.Бердяева, С.Л.Франка, Г.Г.Шпета, Г.С.Батищева, В.С.Библера о саморазвитии личности посредством творчества, а также идеи о ненасильственном, глубинном диалоге как определяющем факторе преобразования самовыражения в творческий акт и событие-поступок, отраженные в работах Г.С.Батищева, В.С.Библера, М.Бубера, В.А.Конева, П.Сорокина. Именно поэтому изыскание подходов к решению данной проблемы предопределяет существенную необходимость работы. Поэтому из общих функций управления персоналом немалое значение приобретают методы стимулирования персонала, ведь мотивация занимает ведущее место в структуре поведения личности и является одним из основных понятий, которое используется для объяснения движущих сил, деятельности в целом. Нематериальность в стимулировании самовыражения базируется на знании психологических основ поведения человека в труде и понимании значимости трудовой деятельности в удовлетворении высших социальных потребностей человека.

В отечественной литературе по менеджменту и экономике труда имеются ряд работ по организации заработной платы, мотивации и стимулировании труда. В частности данные вопросы были освещены в работах: Ефимова С.Л., Гемалетдинова А.М., Попова Д.Е., Волгиной О.Н., Ладанова И.Д., Пушкарева Н.Ф., Щиборщ К.В., Адгамова О.Р., Грищенко Н., Саркисова С.Э. и др. В западных научных источниках проблеме мотивации и