

КОЛОНКА ГЛАВНОГО РЕДАКТОРА

СИНДРОМ «ОЛОФСОНА»

В этом номере «МБ» мы подробно рассказываем о на шумевшей истории в магазине «Пятерочка». Когда то ли охранник, то ли контролер торгового зала то ли ударил подозрительного мальчишку электрошокером, то ли не ударил, а просто пытался провести нравоучительную беседу...

Большинство экспертов, которых мы попросили прокомментировать это происшествие, искренне возмущаются: почему снова «наезжают» на частную охрану, коль оказавшийся в центре внимания сотрудник ООО «Олофсон» не имеет к ней никакого отношения? А чего возмущаться, господа хорошие? Вы разве не в курсе, что для обывателя, к примеру, все, кто носит погоны – это исключительно «военные»? Невзирая на их ведомственную принадлежность. Пограничник, омоновец, офицер Минобороны – народу все едино. Точно так же воспринимает народ (включая журналистов, которые его информируют) и тех, кто охраняет чужую собственность.

Вы думаете, кто-то в курсе, что есть «нормальная» частная охрана, подпадающая под лицензионные требования, сдающая экзамены? И есть пресловутые «САВО-Керы» (сторожи, администраторы, вахтеры, операторы, контролеры), которые не подпадают под действие закона о частной детективной и охранной деятельности?

Может, у вас есть глубоко продуманная стратегия информационного сопровождения собственного бизнеса? Может, все вы прекрасно понимаете, что частной охране нужен точно такой же пиар, как и другим отраслям?

С какой же радостью я всякий раз узнаю, что какой-нибудь крупный охранный холдинг завел собственную пресс-службу. Или, на худой конец, взял на полставки какого-нибудь завалещающего журналиста, чтобы тот грамотно сформулировал для СМИ позицию холдинга по тому или иному вопросу.

Куда чаще даже крепко стоящий на ногах ЧОП, подобно «Олофсону», предпочитает отмалчиваться...

Ну и чего тогда возмущаться?

Владимир МОХОВ.
E-mail: m.ohov@mail.ru

4 НОВОСТИ

Хроника событий в сфере безопасности

10 ТЕМА НОМЕРА

Дмитрий САМАРИН
«Шокер» для общественного мнения

20 БЕЗОПАСНОСТЬ БИЗНЕСА

Владимир БАЛАКИН
Валерий КУЗНЕЦОВ
В антикоррупционной системе координат

**22 ИСТОРИЯ УСПЕХА**

Роман НАСОНОВ
Вехи развития

28 ОХРАННОЕ СООБЩЕСТВО

Дмитрий РОЖДЕСТВЕНСКИЙ
Новое или проверенное старое?



33 Сергей ФРОЛОВ
Работы станет больше

36 Матвей КОЖУКИН
Эбола не пройдет

38 Сергей ФРОЛОВ
Полевая кухня для ЧОПа

40 Виктор АНАНЬЕВ
В зачаточном состоянии

46 СЫСК
Валерий ШЕСТАКОВ
Отвечая на вопросы заказчика

51 Александр КРИОНИ
Только холодный расчет...

53 Ганият НАСЫРОВ
Законопроект для «галочки»?

Учредитель и издатель:

ООО Издательский Дом «Мир Безопасности» Россия, 107392, Москва, ул. Просторная, 3, стр.1,
Телефон (факс): (495) 645-23-78/82
E-mail: podpiska@id-mb.ru. www.id-mb.ru

Руководитель экспертно-консультационного совета:

Анатолий Перцев

Руководитель проекта:

Дмитрий Каплин

Генеральный директор:

Светлана Посявина

Главный редактор:

Владимир Мохов

Зам. главного редактора:

Дмитрий Рождественский

Арт-директор:

Алан Берновский

Фото, обложка:

Владимир Соловьев

Менеджер по подписке

и распространению:

Наталья Клетная

Журнал зарегистрирован

Комитетом РФ по печати.

Свидетельство № 13543

от 11 декабря 1996 г.

Адрес редакции:

Россия, 107392, Москва,
ул. Просторная, д. 3, стр. 1

Телефон (факс):
(495) 645-23-78/82
podpiska@id-mb.ru
www.id-mb.ru

Тираж: 5000. Свободная цена.

© Издательский Дом
«Мир Безопасности»

16+

58 ПОВЕСТКА ДНЯ

Сергей ПЕТРОВ
Им рано на покой...

64 ОБЩЕСТВО

Геннадий НЕФЕДОВСКИЙ
На свободу – с чистой совестью и... неопределенностью

70 КРИМИНАЛ

Алла ШУСТОВА
Страховая безопасность

73 Александр МОЗАЛЕВ
*Зри в полис***76 ЧИТАЛЬНЫЙ ЗАЛ**

Олег ЮХАНОВ
Пачки долларов в банке

78 Тест, анекдоты месяца

Мнение авторов может не совпадать с мнением редакции. Перепечатка материалов журнала допускается по согласованию с редакцией. Ссылка на журнал обязательна. За тексты рекламных объявлений редакция ответственности не несет. Рукописи не рецензируются и не возвращаются.

Журнал отпечатан в типографии:

ООО «ВИВА-СТАР». Россия, 107023, Москва, ул. Электrozаводская, 20, стр. 3, Тел: (495) 780-67-40

Наши подписные индексы:

- по каталогу Роспечати 71303
- по каталогу почты России 26124

Подписано в печать: 01.07.2015

Тарифы на оказание рекламных услуг в журнале (формат 210x250 мм):

- 1 полоса обложки: 75000 руб.
- 2 полоса обложки: 57000 руб.
- 3 полоса обложки: 49000 руб.
- 4 полоса обложки: 55000 руб.

Реклама в блоке:

- 1/1 – 28000 руб.
- 1/2 (186x103 мм) – 15400 руб.
- 1/4 (91x107 мм) – 8500 руб.

Рекламные статьи:

- 1 полоса: 25000 руб.
- разворот: 35000 руб.

По вопросам рекламы обращаться по телефону: (495) 645-23-78/82

Реклама на информационном портале www.id-mb.ru

Стоимость и количество показов – договорные.

Подробности по адресу:

www.id-mb.ru/files/add_MB_site.pdf
или по телефону: (495) 645-23-78/82

Полный набор фотоснимков с мероприятий, освещаемых нами, есть в фотоархиве Издательского дома «Мир безопасности». Обращайтесь!

Телефон (факс): (495) 645-23-78/82
www.id-mb.ru