



ЛОГИНФО

ЖУРНАЛ О ЛОГИСТИКЕ В БИЗНЕСЕ



России требуется полноценная
логистическая отрасль



Порядок во дворе



Логистика в теории и на практике

ИЗЫСКАННАЯ ЛОГИСТИКА

ТЕМА НОМЕРА

Изысканная ЛОГИСТИКА



ВНЕШНЯЯ СРЕДА

8 РОССИИ ТРЕБУЕТСЯ ПОЛНОЦЕННАЯ ЛОГИСТИЧЕСКАЯ ОТРАСЛЬ

ЕвроАзиатская

Логистическая Ассоциация (EALA)

Международная практика сравнения экономических показателей (в том числе логистических издержек) — такая же потребность каждой страны, как и потребность отдельного предприятия или целой отрасли сравнить себя с окружающими аналогичными предприятиями (отраслями).

СТРАТЕГИИ И ЛОГИСТИКА

16 РАМОЧНЫЕ УСЛОВИЯ И СТРАТЕГИИ ВЫХОДА НА ЛОГИСТИЧЕСКИЙ РЫНОК КИТАЯ

Ханс-Христиан Рфоль, Михаэль Трумпфхеллер

Для всех областей экономика необходимо повысить надежность поставок, добиваться их полноты и повышать гибкость процессов поставок. Задержки при поставках сырья и комплектующих часто приводят к приостановке производства. Наиболее важными факторами, воздействующими на успех деятельности предприятия, наряду с ноу-хау и компетенцией в области информационных технологий, являются размеры логистических издержек. Чрезмерно высокие логистические издержки вызваны отсутствием соответствующих информационных систем для управления материальным потоком, выбора места расположения, подбора персонала и выбора партнеров.

28 ПОРЯДОК ВО ДВОРЕ

Торстен Бухгольц

В логистическом центре компании Tchibo, которым управляет логистическое предприятие BLG, подъезд и отъезд автотранспорта регулируется с помощью транспондеров. Тот, кто хочет оптимизировать сроки прохождения процессов в большом дистрибью-

торском центре, должен не только сочетать улучшение управления внутренними процессами складирования с лучшим использованием складской и подъемно-транспортной техники, но и заниматься оптимизацией процессов уже перед воротами дистрибьюторского центра. То есть речь идет об управлении и контроле за процессами во дворе и перед въездом в дистрибьюторский центр.

КОМПАНИИ И РЫНКИ

34 ИЗЫСКАННАЯ ЛОГИСТИКА

Юрий Чертилов

Цель любого бизнеса — получение прибыли в результате своей деятельности. Оставив за скобками учение Карла Маркса и его расхожую фразу, что капиталист готов продать даже веревку, на которой и будет повешен, остановимся лишь на том, что увеличение доходности предприятия связано, в том числе, со снижением его издержек. Логистика, являясь важным звеном большинства компаний, как раз-таки напрямую влияет на эффективность производств.

40 ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ РАБОТЫ НА СКЛАДАХ КЛАССА А И КЛАССА В

Дмитрий Полетаев

За последние несколько лет в большинстве крупных городов России начали активно появляться складские комплексы класса А и стали активно заполняться арендаторами. Давайте сравним, насколько оправданы с экономической точки зрения такие объекты в сравнении с ранее построенными складами класса В.

ЕВРОЛОГИСТИКА

44 КОНТРОЛИРУЕМАЯ ПРИЕМКА ГРУЗОВ

Торстен Буххольц, Андре Кранке

DaimlerChrysler практикует опережающее управление грузовым автотранспортом,

прибывающим на завод в Зиндельфингене (ФРГ).

Каждые 40 секунд полностью загруженный грузовой автомобиль направляется к месту приемки товара. И так в течение всего дня — с 6-ти часов утра до 10-ти часов вечера.

Если не повезет, то грузовики уже не подходят с регулярной последовательностью, а подъезжают все сразу и при этом во время пиковой нагрузки. Настоящий кошмар для логистиков!

КОНСАЛТИНГ В ЛОГИСТИКЕ

48 ПЛАНИРОВАНИЕ ЛОГИСТИКИ КОНТЕЙНЕРНЫХ ПЕРЕВОЗОК С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

Дмитрий Ушаков

Своевременно обработанные данные макроэкономического анализа, безусловно, могут правильно расставить акценты в базе информации, которая будет использоваться для прогноза развития.



В данной статье предложены рекомендации для краткосрочного и среднесрочного планирования деятельности логистических транспортных компаний в сфере контейнерных перевозок, ориентируясь на макроэкономические показатели.

БИЗНЕС-КЛАСС

58 ОПТИМИЗАЦИЯ ИЗДЕРЖЕК НА ЛОГИСТИКУ ДЛЯ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА

Михаил Васильев

Рынок электронной коммерции — один из наиболее перспективных и развивающихся сегментов российской экономики. По данным исследований, за 2011 год его рост составил почти 30 %, в 2012 году темпы развития ощутимо ускоряются и по самым оптимистичным прогнозам к 2015 году превысят показатель объема 2012 года в 3–3,5 раза. Каждый год появляются сотни новых интернет-магазинов, традиционный ритейл активно распространяется в Сеть. На фоне

такого разнообразия общей тенденцией среди интернет-продавцов является стремление обеспечить наиболее полный ассортимент и высокий уровень сервиса для клиента. Поиск и внедрение инновационных технологий продаж и обслуживания являются неотъемлемой частью успешной работы.

ПЕРСОНАЛ. ОБУЧЕНИЕ

64 ЛОГИСТИКА В ТЕОРИИ И НА ПРАКТИКЕ

Зоя Ли, Наталья Белянина

Кем являются логистические компании — «потребителями» или «поставщиками» профессиональных кадров? Почему работодателям не интересны дипломированные логистики? В чем парадокс логистического рынка труда? Наука в логистике — ведущий или ведомый? Что важнее — теория или практика?

72 СУЩЕСТВУЮЩЕЕ ПОЛОЖЕНИЕ ВЕЩЕЙ В ЛОГИСТИКЕ ИЛИ ЗАДАЧИ ЛОГИСТИКИ

Николай Титюхин

Интернационализация рынков, увеличение давления конкуренции и стоимости, улучшение качества и перспективы обслуживания, индивидуализация и все более и более динамичная природа потребности — все это умные слова, которые главным образом воздействуют на повседневные операции и сферу деятельности современных логистических экспертов

Поправка.

В №6 за 2012 г. в статье «Международные грузопотоки — основа для оценки транзита» на стр. 58 в рис. 9 по оси абсцисс следует читать «2000 г., 2005 г., 2007 г., 2010 г., 2015 г., 2020 г., 2030 г.»



Журнал о логистике в бизнесе «Логинфо»

Зарегистрирован в Роскомнадзоре

Свидетельство о регистрации

ПИ № ФС77-37870 от 29 октября 2009 г.

Учредитель и издатель

НОУ «Международная Логистическая Академия»
109147, г. Москва, ул. Б. Андроньевская, д. 23.
Тел: +7 (495) 670 4166, +7 (499) 788 1631.

www.ilacademy.ru

**Издатель,
главный редактор**
Николай Титюхин

Информационно-аналитическая группа
Нина Овчаренко, Ирина Харьковская

Отдел распространения
Ольга Терехова terehova@ilacademy.ru

Отдел рекламы
Иван Дорин reklama@loginfo.ru

Дизайн, верстка
Александр Замараев

Отдел переводов
Наталья Ковтонюк, Владимир Мальшев

Печать
Типография «Вива-Стар»

Редакция не несет ответственности
за достоверность информации,
опубликованной в рекламных материалах
Мнение редакции может не совпадать
с мнением авторов статей

Подписной индекс
37251 ОАО «Роспечать»

Полное или частичное воспроизведение
или размножение материалов допускается
только с письменного разрешения
редакции журнала

www.loginfo.ru

Перечень компаний, упомянутых в журнале

BLG

China Post

DaimlerChrysler

DHL

FedEx

Global Ports

Globaltrans

InconsoAG

Logistic Inside

Maersk Line

Tchibo

TNT

UPS

ООО «АБТ Оптима»

Высшая школа бизнеса ГУУ

ЕвроАзиатская Логистическая Ассоциация (EALA)

ООО «Логистическое Агентство 20А»

Международная Логистическая Академия (ILA)

Минэнерго РФ

ООО «РБ лоджистикс»

ОАО «РЖД»

ООО «Транспортно-экспедиторский Альянс Восток-Запад»

ОАО «Трансконтейнер»

ООО «Траско»