

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

УРАЛЬСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ПЕРВОГО ПРЕЗИДЕНТА РОССИИ Б. Н. ЕЛЬЦИНА

ИНСТИТУТ ГУМАНИТАРНЫХ НАУК И ИСКУССТВ

Н. Б. КИРИЛЛОВА

МЕДИАПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА В УСЛОВИЯХ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ МОДЕРНИЗАЦИИ

Рекомендовано методическим советом УрФУ в качестве учебного пособия для студентов, обучающихся по программе магистратуры по профилю подготовки 071800 «Аудиовизуальные коммуникации и медиатехнологии в социально-культурной деятельности» и 033000 «Социальная культурология»

2-е издание, стереотипное

Москва
Издательство «ФЛИНТА»
Издательство Уральского университета
2017

ББК С524.224.5я73-1
УДК 316.422 (075.8)
К431

Рецензенты:

Е. С. Баразгова, доктор философских наук, профессор;
кафедра культурологии Уральского государственного педагогического
университета (заведующий кафедрой – доктор культурологии, профессор
И. Я. Мурзина)

Кириллова, Н. Б.

К431 Медиapolитика государства в условиях социокультурной модернизации [Электронный ресурс]: [учеб. пособие] / Н. Б. Кириллова. — 2-е изд., стер. — М. : ФЛИНТА : Изд-во Урал. ун-та, 2017. — 110 с.

ISBN 978-5-9765-3124-6 (ФЛИНТА)

ISBN 978-5-7996-1600-7 (Изд-во Урал. ун-та)

В учебном пособии обобщается теория и практика медиapolитики государства в условиях социально-культурной модернизации, то есть в период, когда в России, вступившей в информационную эпоху, освободившейся от догматов тоталитаризма, начинают закладываться основы гражданского общества. Автор доказывает, что методологической основой изучения медиapolитики является междисциплинарный подход, опирающийся на научные принципы культурологии, социально-культурной деятельности, культуры массовой коммуникации и медиаменеджмента. Рассматривая роль медиapolитики как фактора российской модернизации, автор уделяет особое внимание основам права в медиасфере и медиаобразованию.

Учебное пособие адресовано студентам магистратуры, обучающимся по направлению подготовки «Аудиовизуальные коммуникации и медиатехнологии в социально-культурной деятельности».

ББК С524.224.5я73-1
УДК 316.422 (075.8)

ISBN 978-5-9765-3124-6 (ФЛИНТА)
ISBN 978-5-7996-1600-7 (Изд-во Урал. ун-та)

© Кириллова Н. Б., 2015

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	4
Раздел 1. МЕДИАПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА И ПУТИ РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ МОДЕРНИЗАЦИИ	6
1.1. Методологические аспекты социокультурной модернизации	6
1.2. Особенности российской модернизации	11
1.3. Медиакультура как катализатор диалога общества и власти.	24
Раздел 2. «ГЛОБАЛЬНАЯ» МЕДИАСРЕДА И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА СОЦИУМ.	30
2.1. Аудиовизуальные коммуникации и экранная культура	30
2.2. Интернет как пространство свободной коммуникации	36
2.3. Искусство в киберпространстве	41
2.4. Многообразие культур в глобальном медиапространстве и поиск новой идентичности	51
2.5. Информационные войны как геополитическая проблема	57
Раздел 3. ПРАВОВАЯ ОСНОВА МЕДИАПОЛИТИКИ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА РАЗВИТИЕ МЕДИАКУЛЬТУРЫ ОБЩЕСТВА	65
3.1. Государственное регулирование в медиасфере.	65
3.2. Взаимодействие международных правовых актов и отечественного законодательства в вопросах медиаполитики	71
3.3. Роль медиаобразования в формировании медиакультуры личности	75
Заключение.	86
Контрольные вопросы	88
Список рекомендуемой литературы	90
Словарь терминов и понятий	94