

ISSN 1994-6929 (print),
ISSN 2409-4684 (online)

КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА

Том 15 ■ № 8 ■ 2021

JOURNAL OF CREATIVE ECONOMY

Volume 15 ■ Issue 8 ■ 2021



Aims&Scope

The Journal of Creative Economy is dedicated to studying the aspects of economic creativity as a source for economic growth mechanisms and innovations developing. The journal deals with institutional and macroeconomic issues such as knowledge management, development of human and intellectual capital, innovational development of the state and regions, formation of a national innovation system, and also with various practical aspects, including leadership and innovation management. Special attention is paid to the issues of creative and innovatively active professionals training at the institutions of higher and vocational education. The main content of the journal includes analytical reviews and the results of original scientific studies.

IMPRINT:

ISSN 1994-6929 (print)
ISSN 2409-4684 (online)
DOI 10.18334/ce
Frequency: Monthly
Circulation: 800 copies

PUBLISHER:

Creative Economy Publishers, Russia
119049, Moscow, Krymsky val, 8
+7 495 648 62 41
www.creativeeconomy.ru
info@creativeeconomy.ru

MANAGING EDITOR:

Yuliya Leschenko
ce@creativeeconomy.ru

For authors
Information for authors is available on www.creativeeconomy.ru

Журнал КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА посвящен исследованиям аспектов проявления творчества в экономике как источника инноваций и механизмов экономического роста. В журнале рассматриваются как институциональные и макроэкономические вопросы, такие как управление знаниями, формирование человеческого и интеллектуального капитала, инновационное развитие государства и регионов, формирование национальной инновационной системы, так и различные практические аспекты, включая инновационный менеджмент и лидерство. Особое внимание уделяется вопросам подготовки творческих и инновационно-активных специалистов в рамках высшего и профессионального образования.

ВЫХОДНЫЕ ДАННЫЕ:

ISSN 1994-6929 (print)
ISSN 2409-4684 (online)
DOI 10.18334/ce
Свидетельство о регистрации СМИ:
ПИ № ФС77-24216 от 25.04.2006
Выпускается 1 раз в месяц
Тираж 800 экз.
Формат 60 × 84/8 (165 × 235 мм)
Усл. печ. л. 18,72.
Подписано в печать 25.08.2021

ИЗДАТЕЛЬ:

ООО Издательство «Креативная экономика»,
Россия
119049, Москва, ул. Крымский вал, д. 8
+7 495 648 26 41
www.creativeeconomy.ru
info@creativeeconomy.ru

ОТВЕТСТВЕННЫЙ РЕДАКТОР:

Лещенко Юлия Георгиевна
ce@creativeeconomy.ru

Подробные рекомендации для авторов доступны на сайте www.creativeeconomy.ru
Адрес для отправки статей: **ce@creativeeconomy.ru**

Editor-in-Chief

Igor MAKSIMTSEV — St. Petersburg State University of Economics, Rector, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

Advisory board

Georgy BAGIEV — St. Petersburg State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

Yury DOROSHENKO — Belgorod State Technological University named after V.G. Shukhov, Doctor of Economics, Professor, Belgorod, Russia

Boris KLEYNER — Central Institute of Economics and Mathematics, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

Oleg PROTSENKO — Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

Editorial board

Valentina AGAFONOVA — Samara State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, Samara, Russia

Gennady BEREZHNOV — Astrakhan State Technical University, Doctor of Economics, Professor, Astrakhan, Russia

Boris GENKIN — St. Petersburg State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

Frank GIZA — University of Applied Sciences, Doctor of Economics, Professor, Bremen, Germany

Nikolay GORELOV — St. Petersburg State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

Alexander DAGAEV — National Research University — Higher School of Economics, Candidate of Technics, Moscow, Russia

Alexander ZAYTSEV — Moscow State University of Design and Technology, Candidate of Economics, Moscow, Russia

Jirzhi KRAFT — Technical University, Doctor of Economics, Professor, Liberec, Czech Republic

Pirmat KUPUEV — Osh State University, Doctor of Economics, Professor, Osh, Kyrgystan

Livon MARTYNOV — Bauman Moscow State Technical University, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

Dmitry NOVIKOV — Plekhanov Russian University of Economics, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

Tatiana STEPANOVA — Kaliningrad state technical University, Chair of fisheries and agriculture Economics, Institute of industrial Economics and management, Doctor of Economics, Professor, Kaliningrad, Russia

Veronica SHUBAEVA — St. Petersburg State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

Главный редактор:

МАКСИМЦЕВ Игорь Анатольевич — Ректор Санкт-Петербургского государственного экономического университета, доктор экономических наук, профессор (Санкт-Петербург, Россия)

Научный совет:

БАГИЕВ Георгий Леонидович — Санкт-Петербургский государственный экономический университет, заведующий кафедрой маркетинга, доктор экономических наук, профессор (Санкт-Петербург, Россия)

ДОРОШЕНКО Юрий Анатольевич — Белгородский государственный технологический университет имени В.Г. Шухова, директор Института экономики и менеджмента, доктор экономических наук, профессор (Белгород, Россия)

КЛЕЙНЕР Борис Георгиевич — Центральный экономико-математический институт (ЦЭМИ) РАН, доктор экономических наук, Член-корреспондент РАН (Москва, Россия)

ПРОЦЕНКО Олег Дмитриевич — Российская государственная академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, директор Института менеджмента и маркетинга, доктор экономических наук, профессор (Москва, Россия)

Экспертный совет:

АГАФОНОВА Валентина Васильевна — Самарский государственный экономический университет, доктор экономических наук, профессор (Самара, Россия)

БЕРЕЖНОВ Геннадий Викторович — Астраханский государственный технический университет, доктор экономических наук, профессор (Астрахань, Россия)

ГЕНКИН Борис Михайлович — Санкт-Петербургский государственный экономический университет, профессор кафедры, доктор экономических наук, профессор (Санкт-Петербург, Россия)

ГИЗА Франк — Университет прикладных наук, доктор экономики, доктор экономических наук, профессор (Бремен, Германия)

ГОРЕЛОВ Николай Афанасьевич — Санкт-Петербургский государственный экономический университет, профессор кафедры, доктор экономических наук, профессор (Санкт-Петербург, Россия)

ДАГАЕВ Александр Александрович — Национальный исследовательский университет — Высшая школа экономики, кандидат технических наук, доцент (Москва, Россия)

ЗАЙЦЕВ Александр Владимирович — Московский государственный университет дизайна и технологии, Ph.D., кандидат технических наук (Москва, Россия)

КРАФТ Йиржи — Проректор Технического университета в г. Либерец, доктор экономических наук, профессор (Либерец, Чехия)

КУПУЕВ Пирмат Купуевич — Ошский государственный университет, член-корреспондент национальной академии наук КР, заслуженный экономист КР, доктор экономических наук, профессор (Ош, Киргизия)

МАРТЫНОВ Ливон Михайлович — Московский государственный технический университет им. Н.Э. Баумана, доктор экономических наук, профессор (Москва, Россия)

НОВИКОВ Дмитрий Тимофеевич — Российская экономическая академия им. Г.В. Плеханова, профессор кафедры, доктор экономических наук, профессор (Москва, Россия)

СТЕПАНОВА Татьяна Евгеньевна — Калининградский государственный технический университет, кафедра экономики рыбного и сельского хозяйства Института отраслевой экономики и управления, доктор экономических наук, профессор (Калининград, Россия)

ШУБАЕВА Вероника Георгиевна — Санкт-Петербургский государственный экономический университет, профессор кафедры, доктор экономических наук, профессор (Санкт-Петербург, Россия)

Table of Contents

Volume 15 ■ Issue 8 ■ August 2021

Makarov I.N., Solodovnik Yu.A., Spesivtsev V.A., Nazarenko V.S.

Financial management of the digital era: the target capital structure amidst the need for financial support of the economic security of national production3127-3142

Zakharova V.V.

Analysis of the main trends of strengthening Russia's position in international innovative and research cooperation3143-3154

Bikmetov R.Sh.

The practice of managing the territory of innovation3155-3168

Drobot E.V., Makarov I.N., Gorelova I.E., Evsin M.Yu.

Assessment of the BRICS countries innovative potential and the possibility of its development3169-3182

Sadykov M.A.

Clustering in ensuring innovative regional development3183-3194

Krasnov A.D.

Public-private partnership as a mechanism for preventing a conflict of interests of business and government.....3195-3206

Olesiyuk O.S.

Modern development of suburban territories through the prism of assessing social tension3207-3218

Lukina E.O.

The main reasons for rebranding in small and medium-sized business3219-3228

Kazakova T.V.

The theory of the company's life cycle in practice: amid a pandemic (business turbulence) and the digitalization.....3229-3248

Trifonov P.V., Matyash A.I.

Modern approaches to business process management with RPA technology3249-3262

Vasenev K.P.

Formalized process management of enterprise project activities – problems in application in the context of market turbulence and opportunities for development.....3263-3282

Imamverdieva M.I.

The system of factors affecting the sustainable development of industrial enterprises3283-3294

Nifaeva O.V.

The peculiarities of price policy of an enterprise in regard to ethical, psychological and economic factors of consumer behaviour.....3295-3314

Kukina E.E.

The social role of insurance amid the pandemic.....3315-3328

Dmitrieva T.S., Kravtsov P.A.

Analysis of industrial enterprises as a practice-oriented form of training.....3329-3336

Khadasevich N.R.

Transformation of the content of the regional labour potential.....3337-3348

Koryakina T.V.

Personnel support for the development of production in the regions amid a pandemic3349-3362

Mohamd Abed Alrahman

Strategies and methods of personnel management of organizations in the digital economy3363-3374

Konovalova L.V., Ushakova T.N., Zyкова N.V., Khudyakova O.N., Malinina E.S.

Personnel assessment as a factor in improving the system of providing medical goods to public health care facilities3375-3394

Kravtsov P.A., Dmitrieva T.S.

Designing tourist routes with the criterion of access to the mobile network.....3395-3402

Vechkinzova E.A., Daribekova A.S.

Problems and development trends of the tourism industry in Kazakhstan.....3403-3420

Nyurenberger L.B., Petrenko N.E., Shchetinina N.A.

Assessment of the regional tourist and recreational potential (on the example of the Novosibirsk Region).....3421-3435

Содержание

Том 15 ■ Выпуск 8 ■ Август 2021 г.

ISSN 1994-6929

Макаров И.Н., Солодовник Ю.А., Спесивцев В.А., Назаренко В.С.

Финансовый менеджмент цифровой эпохи: формирование целевой структуры капитала в контексте необходимости финансового обеспечения экономической безопасности отечественного производства.....3127-3142

Захарова В.В.

Анализ основных направлений усиления позиций России в международном научно-техническом и инновационном сотрудничестве3143-3154

Бикметов Р.Ш.

Практические аспекты управления территорией инноваций3155-3168

Горелова И.Е., Евсин М.Ю., Макаров И.Н., Дробот Е.В.

Оценка инновационного потенциала стран БРИКС и возможности его повышения.....3169-3182

Садыков М.А.

Кластеризация в обеспечении инновационного регионального развития3183-3194

Краснов А.Д.

Государственно-частное партнерство как механизм предотвращения конфликта интересов бизнеса и власти3195-3206

Олесиук О.С.

Современное развитие внегородских территорий через призму оценки социальной напряженности3207-3218

Лукина Е.О.

Основные причины ребрендинга в малом и среднем бизнесе.....3219-3228

Казакова Т.В.

Теория жизненного цикла компании на практике: в условиях пандемии (турбулентности бизнеса) и цифровизации экономики3229-3248

Трифонов П.В., Матяш А.И.

Современные подходы к управлению бизнес-процессами с помощью технологии RPA3249-3262

Васенев К.П.

Формализованное процессное управление проектной деятельностью предприятия – проблемы при применении в условиях рыночной турбулентности и возможности развития3263-3282

Имамвердиева М.И.

Система факторов формирования устойчивого развития
промышленных предприятий3283-3294

Нифаева О.В.

Особенности ценовой политики предприятия с учетом
этико-психологических и экономических факторов
поведения потребителей3295-3314

Кукина Е.Е.

Социальная роль страхования в условиях пандемии3315-3328

Дмитриева Т.С., Кравцов П.А.

Анализ предприятий индустрии как практико-ориентированная
форма обучения3329-3336

Хадасевич Н.Р.

Трансформация содержания регионального
трудового потенциала3337-3348

Корякина Т.В.

Кадровое обеспечение развития производства в регионах
в условиях пандемии3349-3362

Мохамд Абед Алрахман

Стратегии и методы управления персоналом организаций
в цифровой экономике3363-3374

Коновалова Л.В., Ушакова Т.Н., Зыкова Н.В., Худякова О.Н., Малинина Е.С.

Оценка персонала как фактор совершенствования системы
обеспечения медицинскими изделиями государственных
учреждений здравоохранения3375-3394

Кравцов П.А., Дмитриева Т.С.

Проектирование туристских маршрутов с критерием доступа
к мобильной сети3395-3402

Вечкинзова Е.А., Дарибекова А.С.

Проблемы и перспективы развития туристической
отрасли Казахстана3403-3420

Нюренбергер Л.Б., Петренко Н.Е., Щетинина Н.А.

Оценка туристско-рекреационного потенциала региона
(на примере Новосибирской области)3421-3435