

ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДА МОСКВЫ

«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ИНДУСТРИИ  
ТУРИЗМА имени Ю.А.СЕНКЕВИЧА»

---

Факультет заочного обучения

Кафедра Гостиничное дело

ДОПУЩЕНО К ЗАЩИТЕ  
Заведующий кафедрой  
«Гостиничное дело»  
Д-р техн. наук, профессор  
\_\_\_\_\_ О.В.Пасько  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА  
(бакалаврская работа)

Тема: «Услуга питания как часть основной услуги и как  
дополнительная платная услуга гостиничного предприятия и пути ее  
совершенствования»

Выполнила:  
Студентка 4 курса ГЗ1302-У группы  
Кириченко Татьяна Викторовна  
Направление подготовки: 43.03.03  
«Гостиничное дело»  
Профиль: « Гостиничная деятельность»  
\_\_\_\_\_  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Руководитель:  
Канд. пед. наук, доцент  
Ковалева Наталья Иосифовна  
\_\_\_\_\_  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Москва 2017

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	2
Теоретические основы технологии и организации сферы услуг	
1. гостиничного предприятия.....	7
1.1 Гостиничный комплекс и его структура.....	7
1.2 Услуга как специфическая форма удовлетворения потребностей...	17
1.3 Общественное питание как основная и дополнительная услуга гостиничного предприятия.....	23
Общественное питание как составная часть гостиничной деятельности, на примере ресторана «Subway» в гостиничном комплексе при ГАУ	
2. ДО ДЮСШ «Планета спорта».....	27
2.1 Общие характеристики гостиничного комплекса при ГАУ ДО ДЮСШ «Планета спорта» и услуга питания как дополнительная платная услуга в гостиничном комплексе.....	27
2.2 Ресторан «Subway» в составе гостиничного комплекса при ГАУ ДО ДЮСШ «Планета спорта».....	34
2.3 Пути совершенствования услуги питания гостиничного предприятия.....	53
Заключение.....	57
Список литературы.....	60
Приложение 1 «Используемое оборудование».....	65
Приложение 2 «Реализуемая продукция».....	66
Приложение 3 «Анализ работы ресторана 2013-2015гг.».....	70

## ВВЕДЕНИЕ

В современном развитии мировой экономики значительную роль играет сфера услуг, которая занимает ведущую часть народного хозяйства большинства стран, а также является сферой социального и культурного развития общества.

Изучая развитие тенденций индустрии гостеприимства в мире, следует отметить, что данная сфера стремительно развивается и приносит существенный доход в экономику тех стран, которые уделяют большее внимание ее развитию и модернизации.

Отрасль гостиничного бизнеса требует постоянного усовершенствования рынка индустрии гостеприимства, поиск и использование новых видов и форм управления.

Как вид экономической деятельности, предприятия гостиничной индустрии представляют собой, предоставление гостиничных услуг и организацию краткосрочного проживания за определенное вознаграждение.

Тема выпускной квалификационной работы: «Услуга питания как часть основной услуги и как дополнительная платная услуга гостиничного предприятия и пути ее совершенствования».

Индустрия гостеприимства для достижения высокого уровня в привлечении туристов должна быть представлена тремя основными составляющими: наличие достопримечательностей и музеев, ресторанов и жилья. Одним из основных факторов повышения стандартов гостиничной индустрии - является внедрение услуги питания как основной и дополнительной платной услуги гостиничного предприятия.

Актуальность темы исследования обусловлена стремительным развитием предоставления дополнительных услуг гостиничными предприятиями для повышения уровня конкурентоспособности в сегменте гостиничной индустрии.